

ESTUDIO DE APROXIMACIÓN
A LA SITUACIÓN COMPETITIVA
DEL SECTOR DEL MUEBLE
EN LA RIOJA

OBSERVATORIO PERMANENTE
DEL MUEBLE RIOJANO

Primavera de 2005

ISBN: 978-84-691-2200-6

Grupo de investigación FEDRA



Gobierno
de La Rioja



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,
INNOVACIÓN Y EMPLEO

1.- INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente informe es proporcionar un esbozo de la situación actual y la tendencia arrastrada durante los últimos cuatro años por el sector del mueble riojano. Para ello se han seleccionado los indicadores básicos de los resultados alcanzados por el sector del mueble en La Rioja, y se comparan con la evolución de dicho sector en el conjunto de España. Las variables seleccionadas son: ventas, internacionalización y su grado de dispersión, empleo generado y rentabilidad económica. El estudio conjunto de estos indicadores permitirá anticipar las posibles tendencias futuras del sector.

Los resultados alcanzados por las empresas son consecuencia del contexto económico en el que desarrollan su actividad, así como de la atractividad del sector y de las fortalezas y ventajas competitivas que cada empresa ha sabido desarrollar. Por esto, en el presente informe incluye algunas claves para identificar tanto la atractividad como las fortalezas de las empresas del sector.

Aunque las empresas pueden ser analizadas de forma agregada, agrupadas en el sector, no cabe duda que cada una de ellas, y cada subsector, presentan características específicas que pueden demandar políticas activas públicas y estrategias empresariales diferentes; lo que aconsejaría un estudio desagregado por sectores. Sin embargo, a pesar de lo interesante de este estudio, y dadas las limitaciones de las bases de datos con las que hemos podido trabajar, no ha sido posible realizarlo; lo

cual evidencia la importancia de contar con una base de datos longitudinal y fiable que nos proporcione una imagen real de la situación del sector en general, y de los subsectores en particular.

El informe concluye con algunas recomendaciones en torno al establecimiento de un Observatorio Permanente del Sector del Mueble Riojano.

El alcance del informe debe de entenderse como exploratorio, lo cual ha obligado a seleccionar indicadores que, teniendo en consideración la información disponible, aproximen convenientemente la realidad del sector. Un estudio más detallado permitiría incluir un mayor número de variables y la utilización de fuentes no agregadas, lo que proporcionaría una imagen más fidedigna y en la que cada empresa se viera reflejada de un modo más cercano.

2.- ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LOS **RESULTADOS** DEL SECTOR DEL MUEBLE RIOJANO

Sinopsis: *Descripción de los resultados de la industria del mueble riojano. Tendencia arrastrada en los últimos cuatro años y comparación con los resultados del sector en España: Ventas, internacionalización, empleo y rentabilidad.*

Como cada empresa intenta alcanzar distintos objetivos, en función de su estrategia y situación particular, se hace necesario utilizar varios indicadores para reflejar los resultados del sector en su conjunto. Así, para recoger el grado de eficiencia en la utilización de los recursos, resulta imprescindible incluir entre los resultados la evolución de la rentabilidad económica.

Para valorar el crecimiento conjunto del sector y comprobar si está en fase de desarrollo, madurez o declive resulta indispensable contemplar la evolución de las ventas.

La supresión de barreras arancelarias, la utilización de una moneda única europea y el proceso general de globalización de los mercados, han redefinido el ámbito de actuación territorial de las empresas de este sector, lo que obliga a analizar la internacionalización como uno de los métodos de crecimiento de las empresas. La fortaleza de los resultados alcanzados en internacionalización no solo se va a comprobar a través de la variable “exportación respecto a ventas totales”, sino que además se complementa con un análisis de la diversificación geográfica, que valora

la concentración de las actividades de internacionalización en una o varias regiones del mundo.

Uno de los resultados que el sector ofrece a la sociedad, además de ser un indicador habitualmente utilizado para medir el tamaño del conjunto de las organizaciones, es el nivel de empleo generado.

Los resultados del sector del mueble están influidos por variables macroeconómicas, como la renta disponible, y además es un sector complementario de otros, como la vivienda. Por tanto, para comprender lo que significan los resultados del sector del mueble riojano, hay que ponerlos en comparación con los obtenidos por el sector del mueble español, que ha estado sometido a similares condiciones macroeconómicas y de evolución de la vivienda. En esta comparación, y dada la evolución de las variables macroeconómicas, cabría esperar resultados ligeramente superiores en el sector riojano.

Por otra parte, dibujar la imagen del sector en un determinado momento del tiempo, puede resultar interesante, pero también peligroso. De ahí que reflejar la evolución pasada de los resultados deba de acompañarse de un observatorio permanente que vigile los factores tecnológicos, económicos, etc. que permitan predecir el escenario futuro del sector.

El sector del mueble engloba industrias diferentes, atendiendo a la tecnología utilizada, grupos de clientes, tamaños de empresas, etc., por lo que para facilitar el

posicionamiento de cada empresa y la comparación con sus iguales, los resultados se desglosan, en la medida de lo posible, y dependiendo de las bases de datos utilizadas, en subsectores siguiendo los códigos del CNAE a cuatro dígitos. Esta forma de segmentar el sector tiene la ventaja de que, al ser un estándar ampliamente utilizado, permite la comparación nacional y/o transnacional. Sin embargo, sería muy oportuno segmentar el sector atendiendo al comportamiento estratégico homogéneo de las empresas.

Indicadores de resultados seleccionados:

Ventas Rioja

Ventas España

Crecimiento de las ventas

Desviación crecimiento de las ventas Rioja/España

Internacionalización Rioja (Exportación)

Internacionalización España

Crecimiento internacionalización

Desviación crecimiento internacionalización Rioja/España

Diversificación de la internacionalización Rioja

La diversificación internacional (I) se mide mediante la siguiente expresión matemática:

$$I = \frac{\sum_{i=1}^j V_i}{\ln(V_j)}$$

donde:

V_i = cuota de mercado de cada región geográfica

V_j = número de mercados

Los valores de I oscilan entre 0 y 1, indicando el primero un alto grado de concentración de las ventas internacionales en pocos mercados geográficos, y 1 un alto grado de diversificación.

Diversificación de la internacionalización España

Crecimiento de diversificación de la internacionalización Rioja

Desviación crecimiento de la diversificación de la internacionalización Rioja/España

Empleo Rioja (número de empleados)

Empleo España

Crecimiento del empleo

Desviación crecimiento del empleo Rioja/España

Rentabilidad económica Rioja (beneficio de explotación/activo total)

Rentabilidad económica España

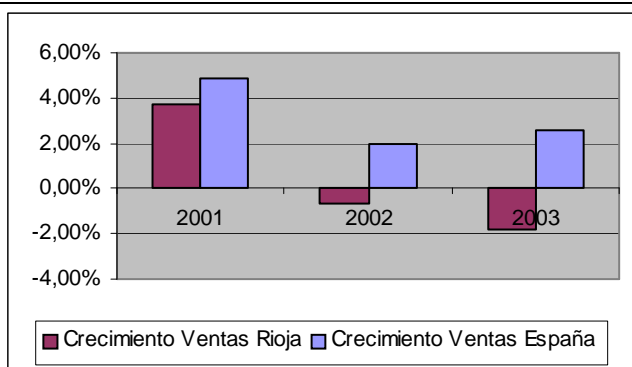
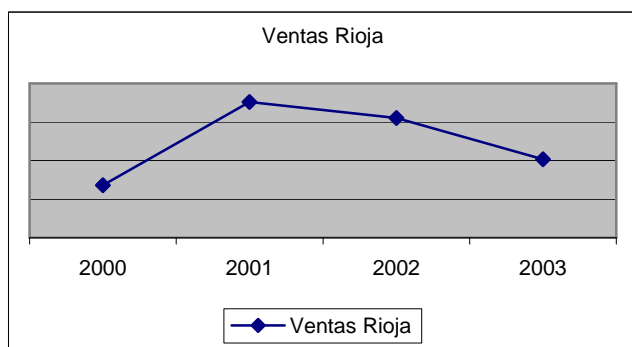
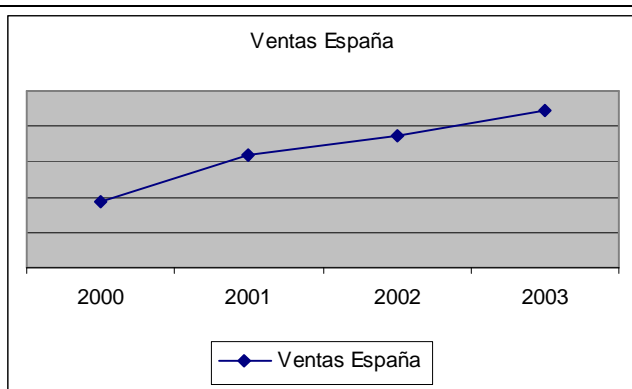
Crecimiento de la rentabilidad económica

Desviación crecimiento de la rentabilidad económica Rioja/España

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS

VENTAS

Fuente de datos: Panel de empresas extraído de SABI



Fuente: Panel de empresas extraído de SABI

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

- Las ventas de las empresas nacionales muestran una tendencia sostenida al alza.
- Las empresas riojanas abandonaron esa tendencia en el 2001, y a partir de entonces muestran una tendencia sostenida a la baja.

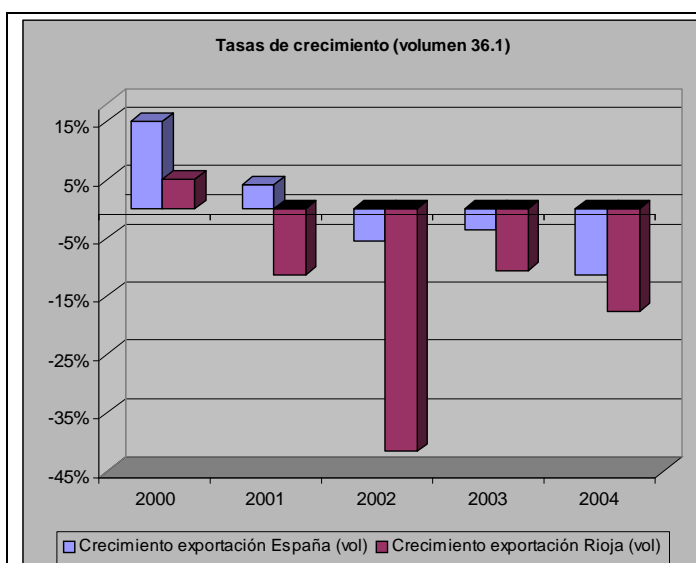
EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS

- El crecimiento de las ventas de las empresas riojanas muestran un peor comportamiento que las nacionales.
- La evolución negativa de las ventas de las empresas riojanas, en los dos últimos años, ha sido contraria a la de las empresas nacionales.
- Lo anterior evidencia la necesidad de acciones específicas y diferentes al del resto de las empresas españolas.

INTERNACIONALIZACIÓN

Fuente de datos: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras
Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

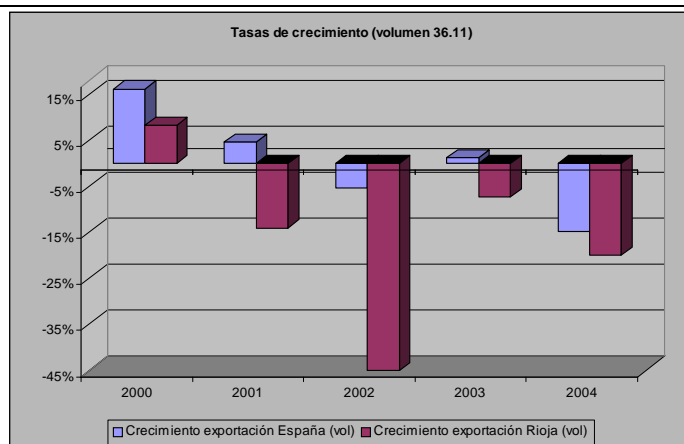
INTERNACIONALIZACIÓN: CRECIMIENTO



Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras, Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

Crecimiento de la internacionalización. Sector

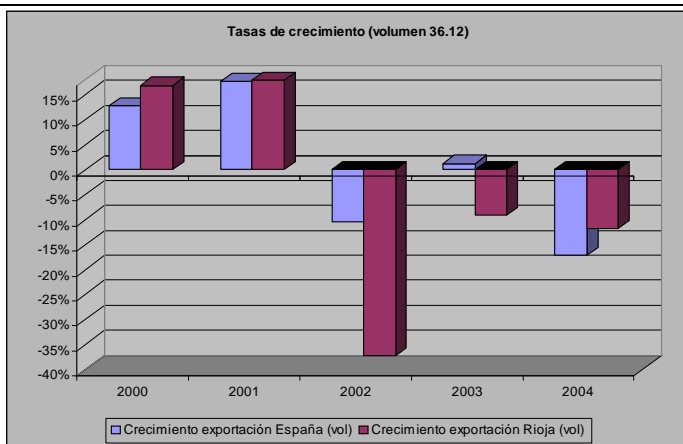
- El comportamiento de la exportación del sector del mueble riojano es negativo desde el año 2001.
- Las tasas de crecimiento de las empresas nacionales y las riojanas, aun cuando mantienen la misma tendencia, difieren notablemente en cuanto a su magnitud.
- Durante el año 2002 se produjo una caída de más del 41% del nivel de exportaciones riojanas, caída 8 veces superior al de las empresas españolas.



Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras, Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

Crecimiento de la internacionalización. Sillas y otros asientos

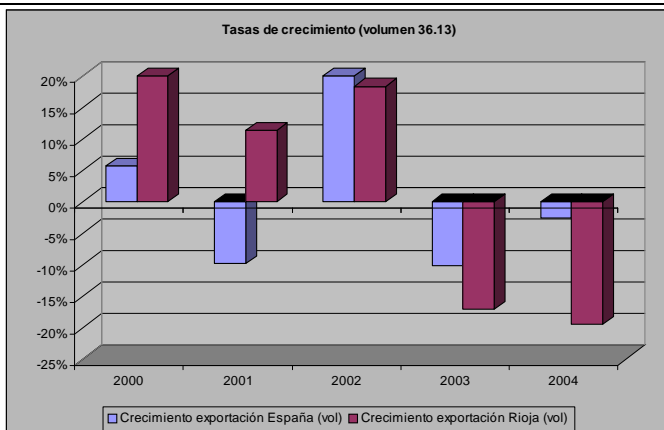
- La crisis de la exportación en el subsector sillas y otros asientos es más profunda que la habida en el sector. En los peores momentos del periodo considerado llegó a ser 9 veces superior a la media nacional.
- La tendencia arrastrada en los dos últimos años parece indicar la necesidad de políticas específicas en cada empresa para solucionar esta situación.



Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras, Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

Crecimiento de la internacionalización. Muebles de oficina

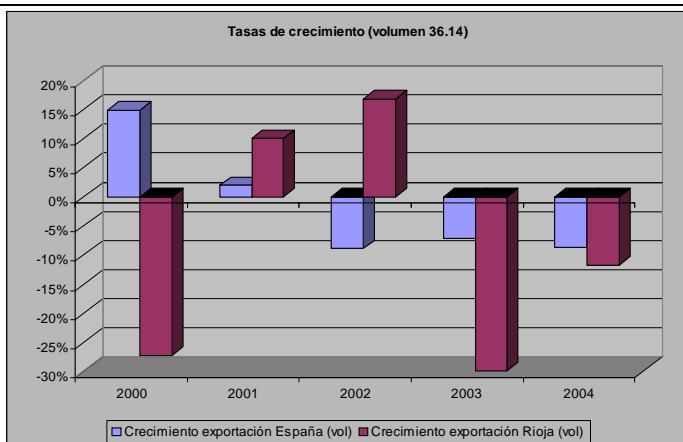
- El subsector tardó más en entrar en crisis, aunque el impacto del año 2002 supuso una caída 3,7 veces superior a la registrada por las empresas nacionales.
- En el año 2004, aun manteniéndose la tendencia negativa, el comportamiento del subsector es menos malo que el de la media nacional.



Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras, Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

Crecimiento de la internacionalización. Muebles de cocina

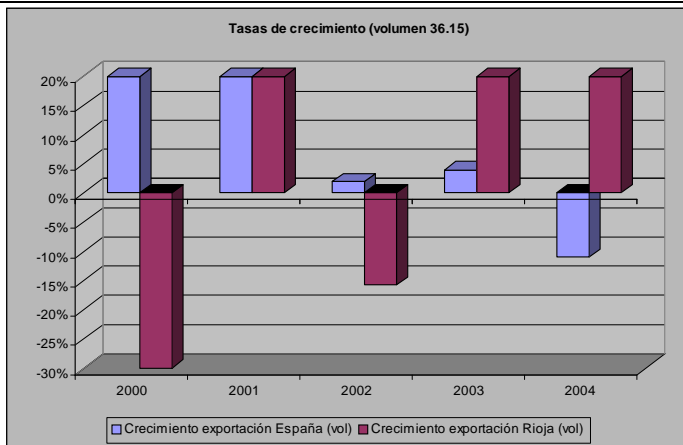
- Hasta el año 2001, el resultado de las empresas riojanas ha sido superior al de las empresas nacionales.
- En los últimos tres años, las empresas riojanas se han comportado peor que las empresas españolas.
- La crisis de la exportación en este subsector se ha retrasado un año.



Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras, Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

Crecimiento de la internacionalización. Fabricación de otros muebles

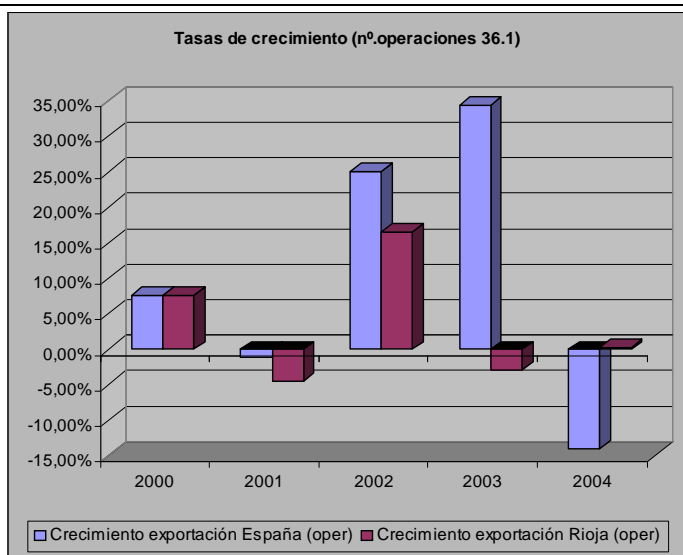
- El comportamiento de este subsector es volátil, incluso a contra corriente de la tendencia nacional.
- La magnitud de los cambios es llamativa.
- La heterogeneidad de la composición del sector, hace difícil la interpretación de los datos y sugiere la oportunidad de realizar un estudio más pormenorizado.



Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras, Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

Crecimiento de la internacionalización. Colchones

- Este subsector tiene un comportamiento verdaderamente excepcional, logrando mantener crecimientos por encima del 15% en los últimos dos años, superando la tendencia a la baja del conjunto de las empresas nacionales.
- El subsector está muy concentrado, por lo que sería interesante un estudio del caso para encontrar las causas de su éxito exportador.



Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras, Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

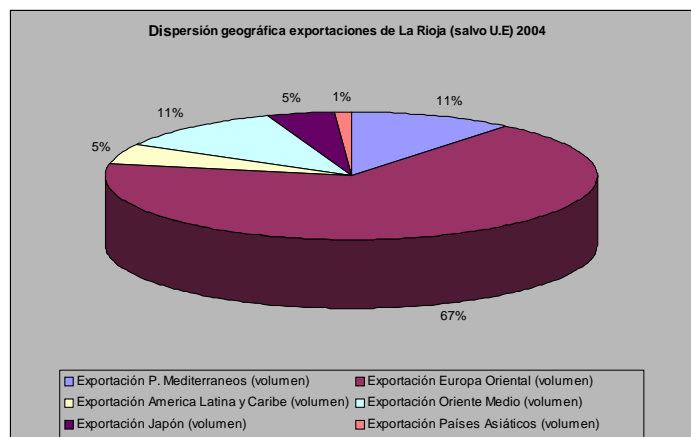
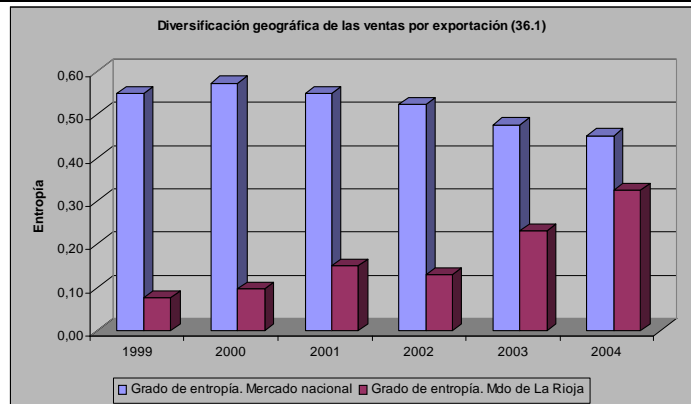
Crecimiento de la internacionalización. Nº de operaciones

- El año de la mayor crisis de exportación en La Rioja coincide con el de mayor crecimiento en el número de operaciones en el mercado exterior:
- ¿Estamos siendo eficientes?
- ¿Hay demasiada dispersión en los esfuerzos comerciales?

INTERNACIONALIZACIÓN: DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

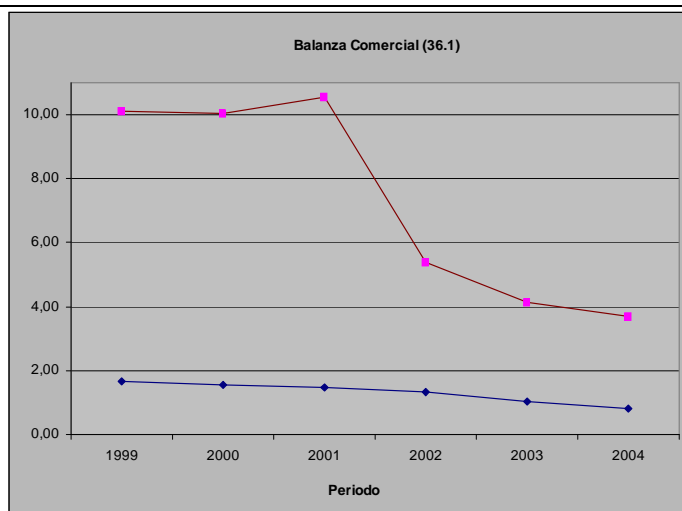
GRADO DE DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA. SECTOR

- Las empresas españolas, en los últimos cinco años, han concentrado sus esfuerzos comerciales en menos mercados-destino.
- En contraste, las empresas riojanas han seguido la estrategia comercial contraria, con una tendencia claramente creciente.
- El esfuerzo diversificador puede deberse a que en 1999 las empresas riojanas concentraban sus ventas 7 veces más que las nacionales.
- El grado de diversificación de las empresas riojanas y nacionales, en la actualidad es bastante similar.
- No obstante, las empresas riojanas manifiestan una mayor preferencia por los países de la Europa Oriental, y 4 veces inferior por los países latinoamericanos.



Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras, Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

INTERNACIONALIZACIÓN: EXPORTACIÓN/IMPORTACIÓN



Balanza comercial España
Balanza comercial La Rioja

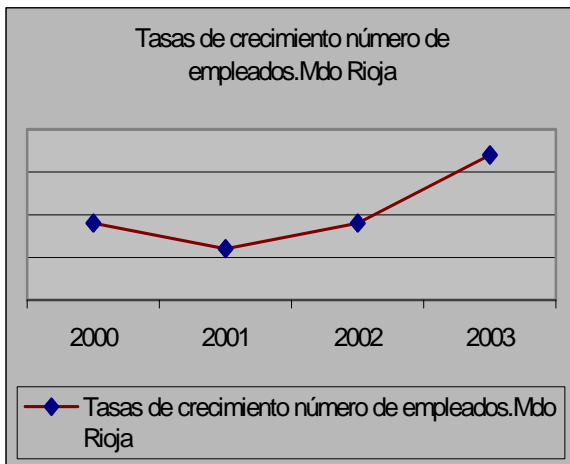
Fuente: Base de datos del Consejo Superior de Cámaras,
Base de datos de Comercio Exterior. ESTACOM

BALANZA COMERCIAL

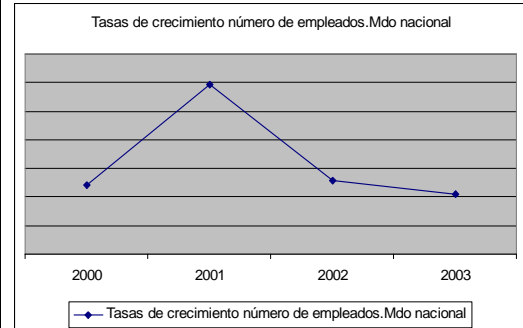
- La balanza comercial riojana es claramente más positiva que la española.
- La presión de las importaciones riojanas tiende a igualarse con la de las empresas nacionales.
- La mayor caída en la balanza comercial riojana coincide con el año en el que más caen las exportaciones.
- En el año 2004, por primera vez, las importaciones superan las exportaciones en el mercado nacional.

EMPLEO

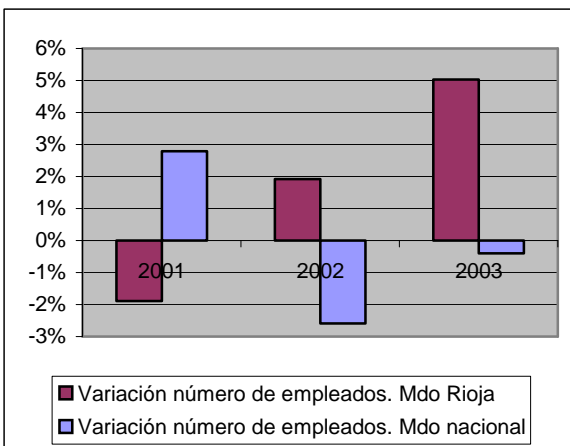
Fuente de datos: Panel de empresas extraído de SABI



Fuente: Panel de empresas de SABI



Fuente: Panel de empresas de SABI

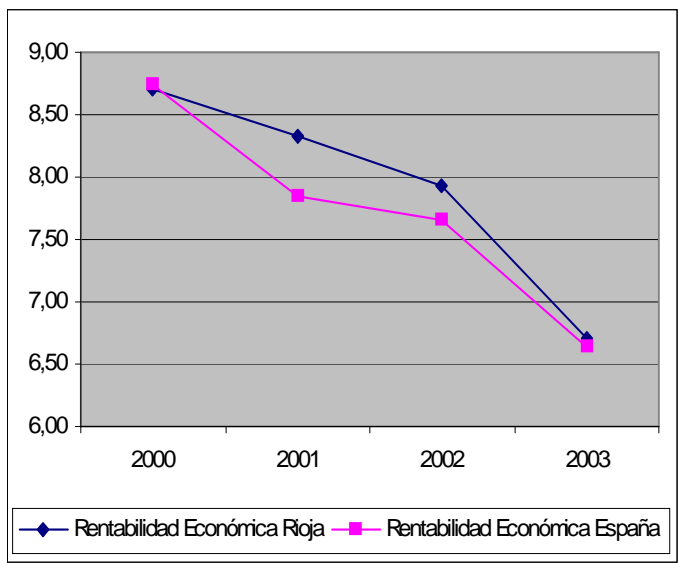


Fuente: Panel de empresas de SABI

- La evolución en el crecimiento del empleo de las empresas riojanas y nacionales presentan tendencias diferentes.
- Las empresas riojanas han creado más empleo, incluso en los años con peores resultados de ventas y exportación.
- Las empresa nacionales parecen seguir una política de ajuste de personal, como reacción a los resultados obtenidos.
- Este buen resultado de empleo de las empresas riojanas hay que contrastarlo con los resultados de productividad, costes y margen.

RENTABILIDAD ECONÓMICA

Fuente de datos: Panel de empresas extraído de SABI



Fuente: Panel de empresas extraído de SABI

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA

- La rentabilidad económica media de las empresas riojanas es ligeramente superior a la mostrada por las empresas nacionales.
- En el periodo analizado, la rentabilidad del sector, tanto en España como en La Rioja, ha disminuido aproximadamente en dos puntos.
- La tendencia de la rentabilidad económica en el periodo analizado es sostenida a la baja.

3.- ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA **ATRACTIVIDAD** DEL SECTOR DEL MUEBLE RIOJANO

Sinopsis: *Identificación de los factores competitivos comunes al sector: rivalidad, nuevos competidores, poder negociador de clientes y poder de negociación de los proveedores. Tendencia arrastrada en los últimos cuatro años y comparación con los factores de competitividad del sector en España.*

Los resultados que alcanza el sector se pueden explicar, en parte, por sus condiciones estructurales, y en parte por las condiciones económicas generales, que determinan la atraktividad.

3.1. **ATRACTIVIDAD** DEBIDA AL ENTORNO ECONÓMICO

Recientemente, han sido diversas las fuentes que han puesto de manifiesto la importante y progresiva pérdida de competitividad de la economía española. Dicha pérdida ha sido explicada como una de las consecuencias negativas del fenómeno de la globalización financiera, por la caída de la productividad de las empresas, o por la fuerte apreciación del euro respecto al dólar y el resto de divisas de la OCDE, así como por los importantes diferenciales de inflación entre la economía española y el resto de países europeos y de las principales economías desarrolladas.

El Ministerio de Industria cuantifica la competitividad a través del índice de tendencia de la competitividad (ITC), que mide la competitividad de los precios del

comercio de mercancías a través de la evolución del índice de tipo de cambio efectivo real ponderado por el comercio exterior con las distintas áreas geográficas. Este índice señala que, desde 1999, España ha ido perdiendo competitividad tanto respecto del conjunto de los países de la OCDE, un 12%, como frente a los países del área euro, un 10%. No obstante, es preciso tener en cuenta que se trata de un índice que no recoge ni la diferenciación de productos o su calidad, ni la innovación e I+D.

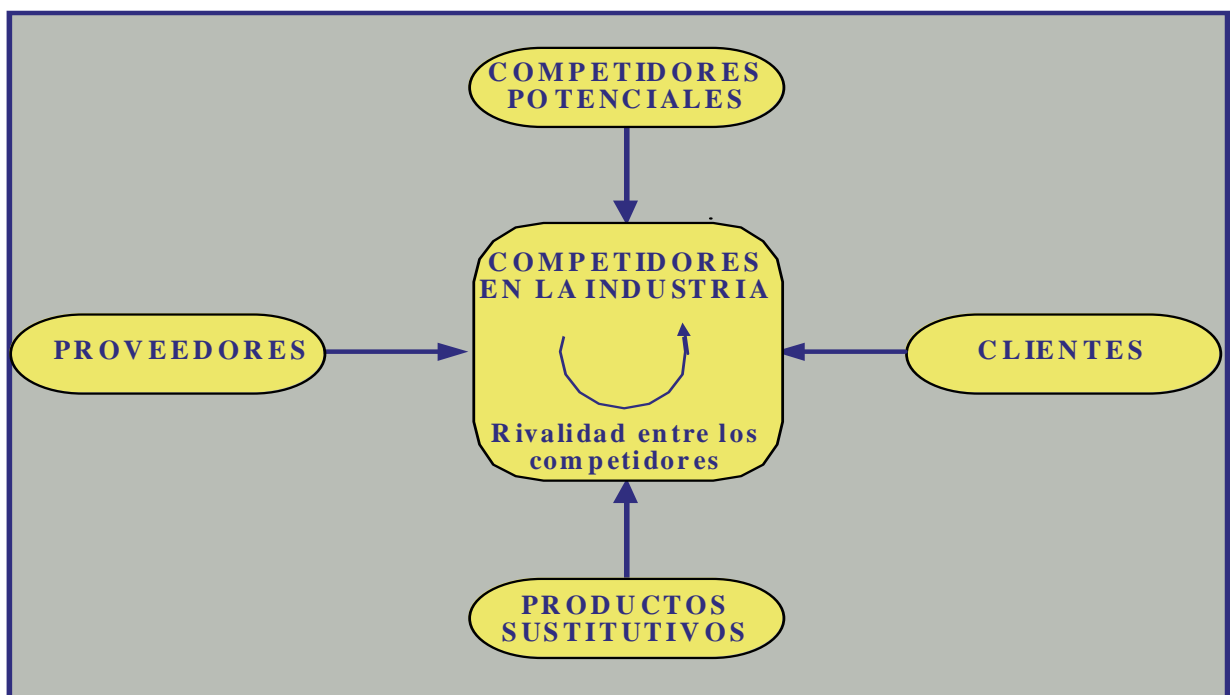
El euro, desde su punto más bajo, alcanzado en 2002, se ha apreciado nominalmente en cerca de un 50%. Sin embargo, el tipo de cambio real, ponderado por el comercio bilateral y basado en los costes laborales unitarios con los países del área dólar, se ha apreciado sólo en un 18%. No obstante, las diferencias son importantes entre los distintos países de la zona euro. Así, por ejemplo, los costes laborales desde 1999 en Alemania se han reducido en un 10%, en Francia han aumentado el 2%, en Italia e Irlanda un 9% y en España un 10%, lo que unido a la productividad da lugar a que el tipo de cambio real efectivo de Alemania se haya apreciado solamente un 4%, el de Francia un 9%, el de Italia e Irlanda un 17% y el de España un 18%. Ello ha hecho posible que Alemania sea el único país del área euro que ha aumentado su cuota de mercado en las exportaciones mundiales en los últimos 5 años.

3.2. ATRACTIVIDAD DEBIDA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

Un modelo ampliamente utilizado para analizar la atractividad del sector es el de las cinco fuerzas de Porter. Según este modelo, el nivel de competencia en una industria viene determinado por la acción de cinco fuerzas competitivas básicas: la posibilidad

de entrada de nuevos competidores, la rivalidad entre los competidores existentes, el poder de negociación de los compradores y de los vendedores y la amenaza de productos sustitutivos.

De acuerdo con este modelo, las empresas con mejores resultados son aquellas capaces de aprovechar en mayor grado los factores externos favorables y/o combatir los desfavorables, aunque la empresa puede modificar alguno de esos factores para conseguir mejores posiciones competitivas.



Porter (1982)

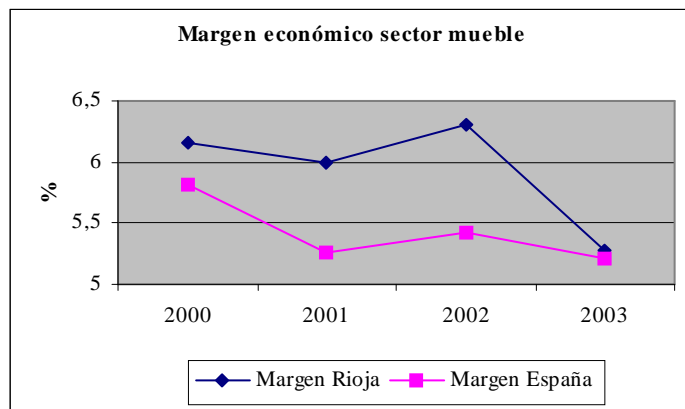
La presencia de nuevos competidores dependerá del atractivo que ofrezca la industria, según sus niveles de rentabilidad, pero está limitada por la existencia de barreras a la entrada. Éstas pueden provenir tanto de la diferenciación alcanzada por

las empresas del sector como de la competitividad en costes lograda por las empresas ya presentes en el sector.

Entre las barreras a la entrada provenientes de la diferenciación, caben destacar:

1. Imagen de marca
2. Prestigio
3. Patentes
4. Acceso a los canales de distribución
5. Costes de cambio
6. Etc.

Para este estudio exploratorio, se ha seleccionado el margen como indicador del conjunto de la diferenciación alcanzada por las empresas del sector. El crecimiento del indicador significa que las empresas de La Rioja están mejorando su diferenciación, y por lo tanto el sector está siendo cada vez más atractivo.



Fuente: Panel de empresas extraído de SABI

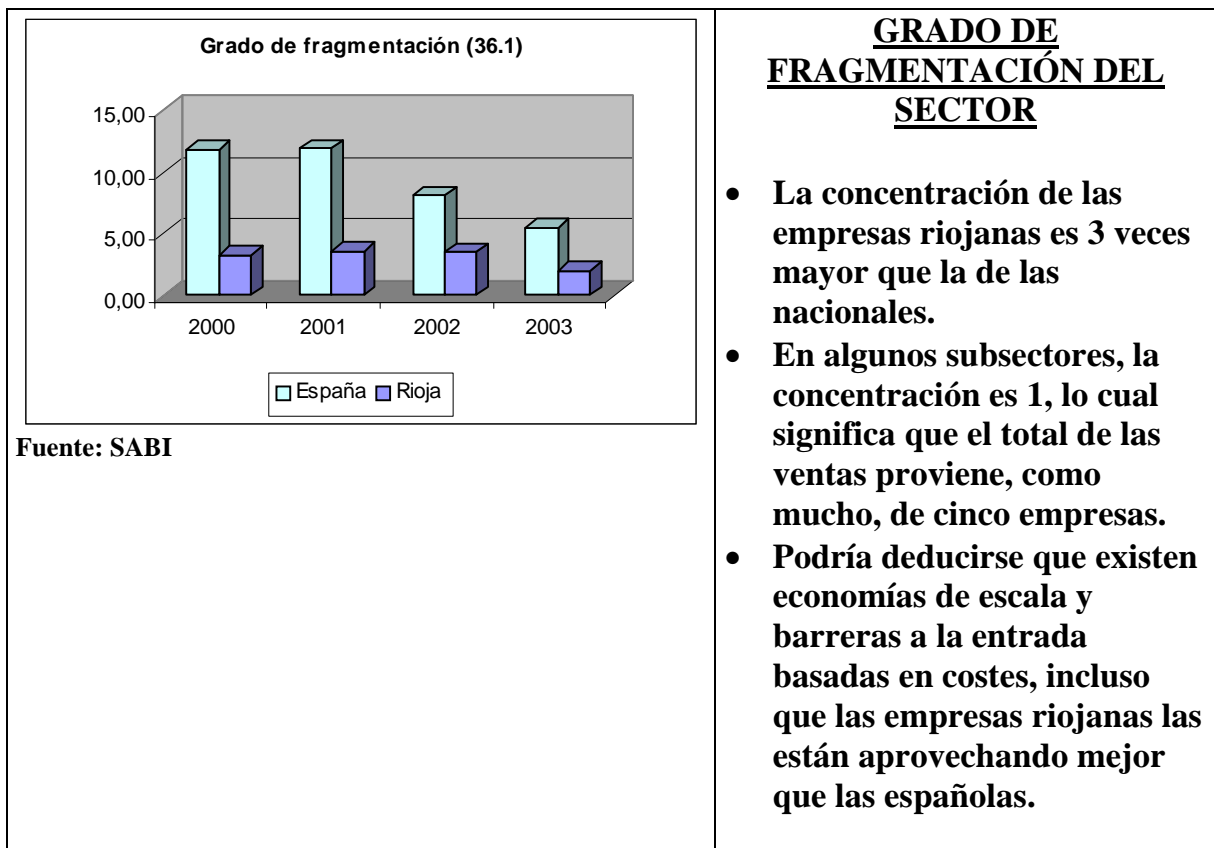
EVOLUCIÓN DEL MARGEN

- **La evolución del margen sigue una tendencia similar en La Rioja y en España.**
- **Las empresas de La Rioja, en un solo año, parecen haber perdido la diferenciación extra que mantenían sobre las empresas nacionales.**
- **Las empresas riojanas se están volviendo menos diferenciadas y el sector es cada vez menos atractivo.**
- **Las menores barreras a la entrada por diferenciación intensifican la amenaza de aparición de nuevos competidores, sean riojanos, españoles o internacionales.**

En cuanto a las barreras a la entrada provenientes de los costes, caben destacar las siguientes:

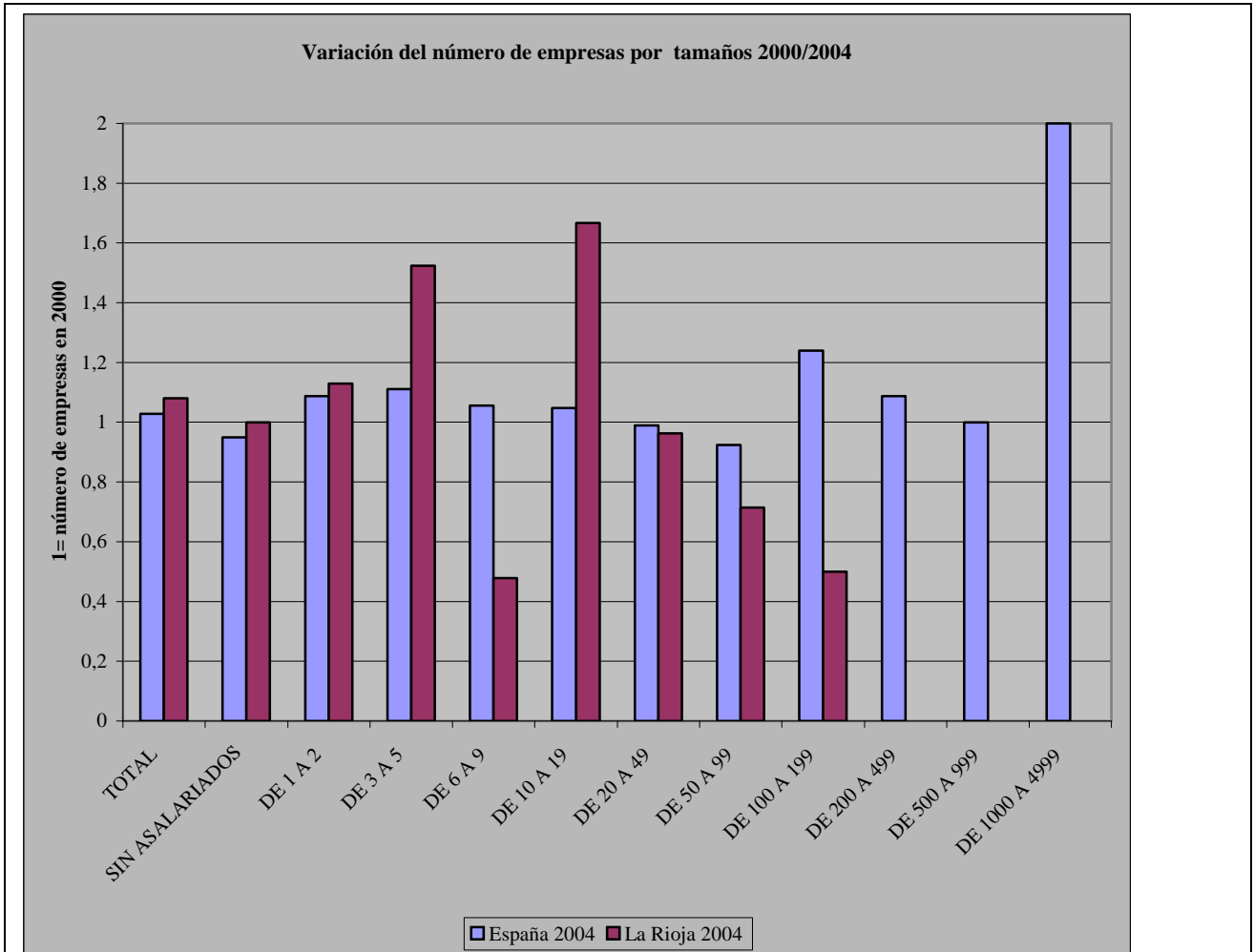
1. Economías de escala
2. Economías de alcance
3. Necesidades de capital
4. Acceso favorable a materias primas
5. Tecnología propia
6. Curva de aprendizaje

Para este estudio exploratorio, se ha seleccionado el grado de fragmentación del sector (ventas totales/ventas de las cinco primeras empresas) como indicador del conjunto de las barreras de coste del sector. La disminución de este indicador supone que se están incrementando las economías de escala y los costes compartidos, por lo que la importancia de la tecnología en el sector se va haciendo cada vez mayor, lo que supone un incremento de la atractividad del sector; al menos para las empresas que sobrevivan.



El estudio de las barreras a la entrada provenientes de los costes se puede completar utilizando indicadores relativos al tamaño mínimo eficiente de las empresas. Si las empresas se agrupan en torno a un determinado tamaño, podríamos interpretar que existen tecnologías subyacentes que se revelan como más eficientes. Un mayor

tamaño eficiente suele suponer la utilización de medios de producción más complejos, que suelen disfrutar de ventajas en costes. Así pues, si las empresas evolucionan hacia tamaños eficientes grandes, el sector es más atractivo para las empresas que sobreviven.



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE)

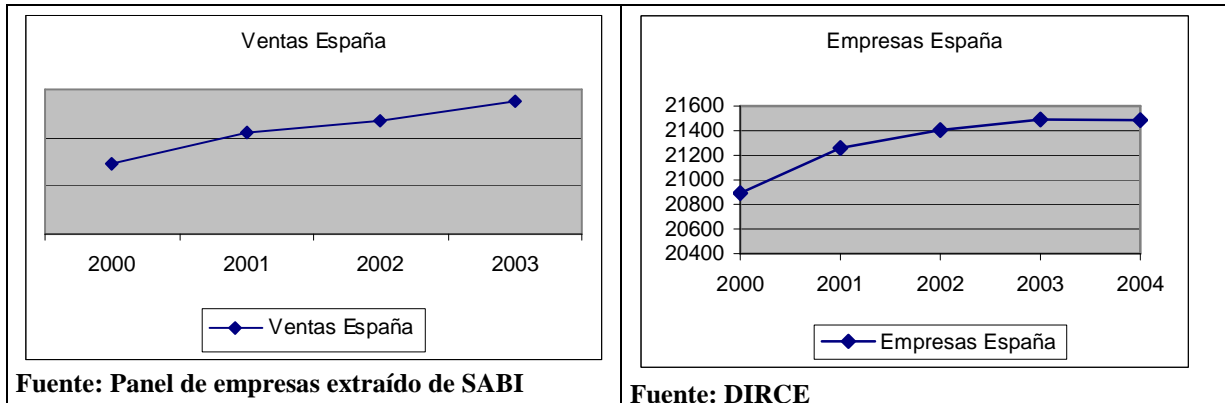
- **En La Rioja, los tamaños eficientes que parecen surgir en los últimos 4 años son las empresas de entre 3 y 5 empleados y las que tienen entre 10 y 19 empleados.**
- **Las empresas riojanas con 6 a 9 empleados, y las que tienen más de 50 empleados, están desapareciendo. En la actualidad existen, de este tipo de empresas, el 50% menos que en el año 2000.**
- **La tendencia de las empresas nacionales es diferente a la mostrada por las riojanas. Así, los tamaños eficientes que parecen surgir en los últimos 4 años son las empresas de entre 100 y 199 empleados, y sobre todo las que emplean a más de 1000 personas.**
- **Las empresas riojanas parecen estar aprovechando algunas economías de escala, pero son las empresas nacionales las que están utilizando tecnologías más industriales y aprovechando las principales ventajas en costes.**

La rivalidad entre competidores es el resultado de una serie de factores estructurales tal como:

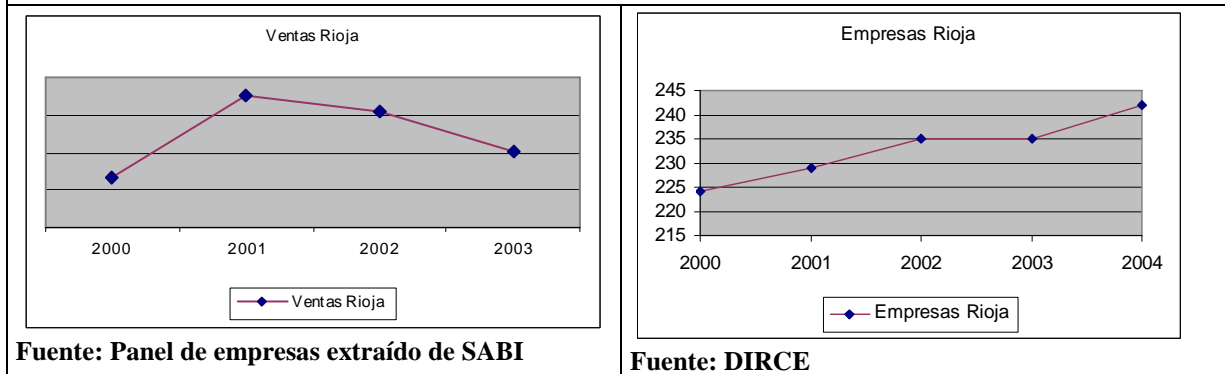
- Número de competidores y equilibrio entre ellos.
- Ritmo de crecimiento de la industria.
- Barreras de movilidad.
- Estructura de costes de las empresas.
- Capacidad productiva instalada.
- Barreras a la salida. Dependen de factores como los siguientes:
 - Activos especializados.
 - Costes fijos de salida.
 - Interrelaciones estratégicas.
 - Barreras emocionales.
 - Restricciones sociales y gubernamentales.

Para este estudio exploratorio, se compara la variación del número de empresas con la variación de las ventas totales, como indicador indirecto de la adecuación entre la oferta y la demanda global, y por tanto de la rivalidad del sector. Un mayor crecimiento comparado del número de empresas estaría indicando que la oferta en el sector crece a una mayor velocidad que la demanda, lo que provocaría un exceso de

capacidad instalada, que redundaría en un aumento de la rivalidad y en una disminución de la atractividad del sector.



- Para el conjunto de las empresas españolas la oferta, medida por el número de empresas, se ha ido estabilizando mientras que la demanda, medida por las ventas, ha ido creciendo moderadamente.
- Podemos concluir que la intensidad de la competencia en el sector, en lo que se deduce de este factor, se ha ido reduciendo.



- La oferta de las empresas riojanas ha ido creciendo mientras que su demanda ha disminuido.
- Se puede deducir que existe una sobrecapacidad que provocará una mayor rivalidad, puesto que un mayor número de empresas han de cubrir sus costes fijos con cada vez menos clientes.
- El sector riojano, dada la mayor rivalidad existente, parece menos atractivo que el nacional.

El poder de negociación determina la capacidad que tienen las empresas de una industria para influir de una manera decisiva en las industrias que le preceden o siguen en el proceso de producción. Los factores más importantes que afectan al poder negociador con proveedores y clientes son, según Porter, los siguientes:

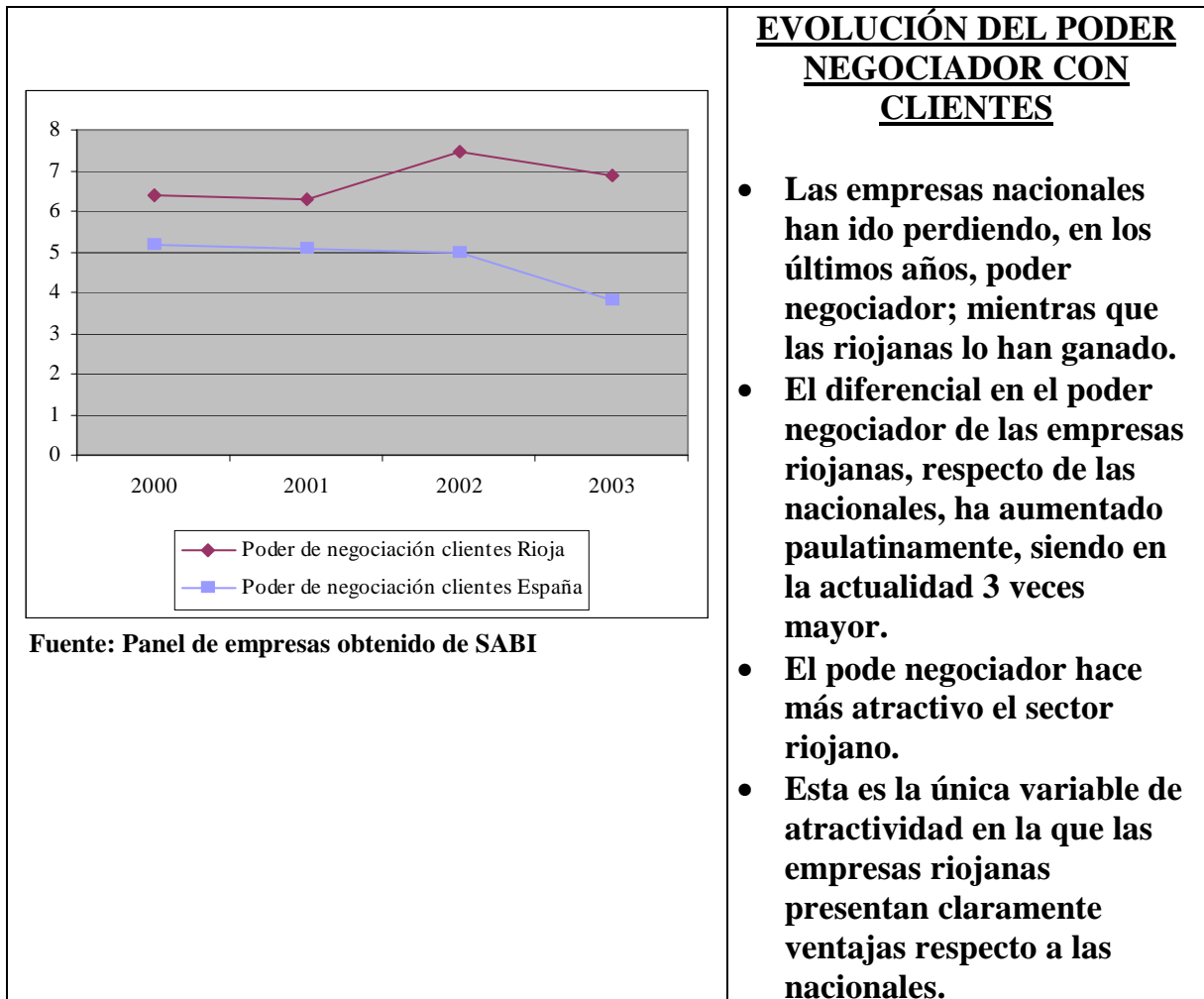
- Grado de concentración de la industria.
- Grado de importancia de las compras.
- Grado de diferenciación de los productos.
- Costes de cambio.
- Amenaza real de integración vertical.
- Nivel de información que tiene una de las partes en relación con la otra.

Para este estudio exploratorio, se ha seleccionado la ratio proveedores/compras como aproximación al poder negociador con respecto a los proveedores, y la ratio ventas/clientes como una aproximación al poder negociador de los clientes. Si el primero crece significa que las empresas del sector del mueble son capaces de imponer sus condiciones a los proveedores; es decir, tienen mucho poder negociador, lo que hace al sector atractivo.

Los datos de los que hemos podido disponer no permiten obtener una información fiable respecto al poder negociador con los proveedores.

El crecimiento del ratio ventas/clientes indica un acortamiento en los plazos de pago de los clientes, y/o la reducción del límite concedido, de donde se puede deducir que

las empresas del sector han logrado un mayor poder negociador, lo que convierte el sector en más atractivo.



Los productos fabricados y comercializados por este sector son difícilmente sustituibles, por lo que para un estudio exploratorio no se ha considerado necesario su análisis.

IDEAS CLAVE SOBRE LA ATRACTIVIDAD DEL SECTOR DEL MUEBLE RIOJANO	
Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente ha desaparecido el plus de diferenciación entre las empresas riojanas y las nacionales.
Costes	<ul style="list-style-type: none"> • Las empresas nacionales parecen aprovechar mejor las ventajas en costes que se derivan de un mayor tamaño. • Las empresas riojanas están evolucionando hacia técnicas de fabricación que implican un tamaño entre 10 y 19 empleados. • Las empresas nacionales están evolucionando hacia técnicas de fabricación que implican un tamaño de más de 50 empleados. • Las empresas nacionales tienden hacia una mayor concentración. • La concentración de las empresas riojanas en algunos subsectores es total.
Rivalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Parece existir un exceso de capacidad instalada entre las empresas riojanas, lo que provoca un mayor número de empresas con menor volumen de ventas. • La rivalidad entre las empresas riojanas parece superior a la rivalidad nacional.

<p>Poder negociador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El poder negociador de las empresas riojanas con los clientes es sustancialmente superior al que poseen las empresas nacionales. • El poder negociador es el factor de atraktividad en el que las empresas riojanas cuentan con ventaja respecto a las nacionales.
<p>Reflexiones sobre la relación entre resultados y atraktividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El poder negociador, único factor de atraktividad del sector riojano, no resulta suficiente para obtener resultados similares a los de las empresas españolas. • El sector nacional está ofreciendo oportunidades que el sector riojano no parece estar aprovechando, lo que podría explicar los resultados inferiores. • Se ha ido perdiendo el margen de diferenciación que tenían las empresas riojanas, sin incorporar las ventajas en costes que parecen tener las empresas nacionales. Esto podría explicar la disminución tanto de las ventas como de la rentabilidad del sector riojano. • En los resultados decrecientes de las empresas riojanas también ha podido influir la mayor rivalidad local, debida al exceso de oferta.

Indicadores seleccionados para la atraktividad:

Margen Rioja (beneficio de explotación/ventas)

Margen España

Crecimiento del Margen

Desviación Crecimiento del Margen Rioja/España

Empresas sin Asalariados

Empresas que poseen de 1 a 2 asalariados

Empresas que poseen de 3 a 5 asalariados

Empresas que poseen de 6 a 9 asalariados

Empresas que poseen de 10 a 19 asalariados

Empresas que poseen de 20 a 49 asalariados

Empresas que poseen de 50 a 99 asalariados

Empresas que poseen de 100 a 199 asalariados

Empresas que poseen más de 200 asalariados

Economías de Escala Rioja (ventas totales/ventas de las cinco mayores empresas)

Economías de Escala España

Crecimiento de Economías de Escala

Desviación Crecimiento de Economías de Escala Rioja/España

Poder de negociación de los proveedores Rioja (proveedores/compras)

Poder de negociación de los proveedores España

Crecimiento del poder de negociación de los proveedores

Desviación crecimiento del poder de negociación de los proveedores Rioja/España

Poder de negociación de los clientes Rioja (clientes/ventas)

Poder de negociación de los clientes España

Crecimiento del poder de negociación de los clientes

Desviación crecimiento del poder de negociación de los clientes Rioja/España

4.- ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LAS FORTALEZAS DEL SECTOR DEL MUEBLE RIOJANO

Sinopsis: *Identificación de las fortalezas del sector: productividad, capacidades tecnológicas, capacidades directivas y capacidad de endeudamiento. Tendencia arrastrada en los últimos cuatro años y comparación con las fortalezas mostradas por el sector en España.*

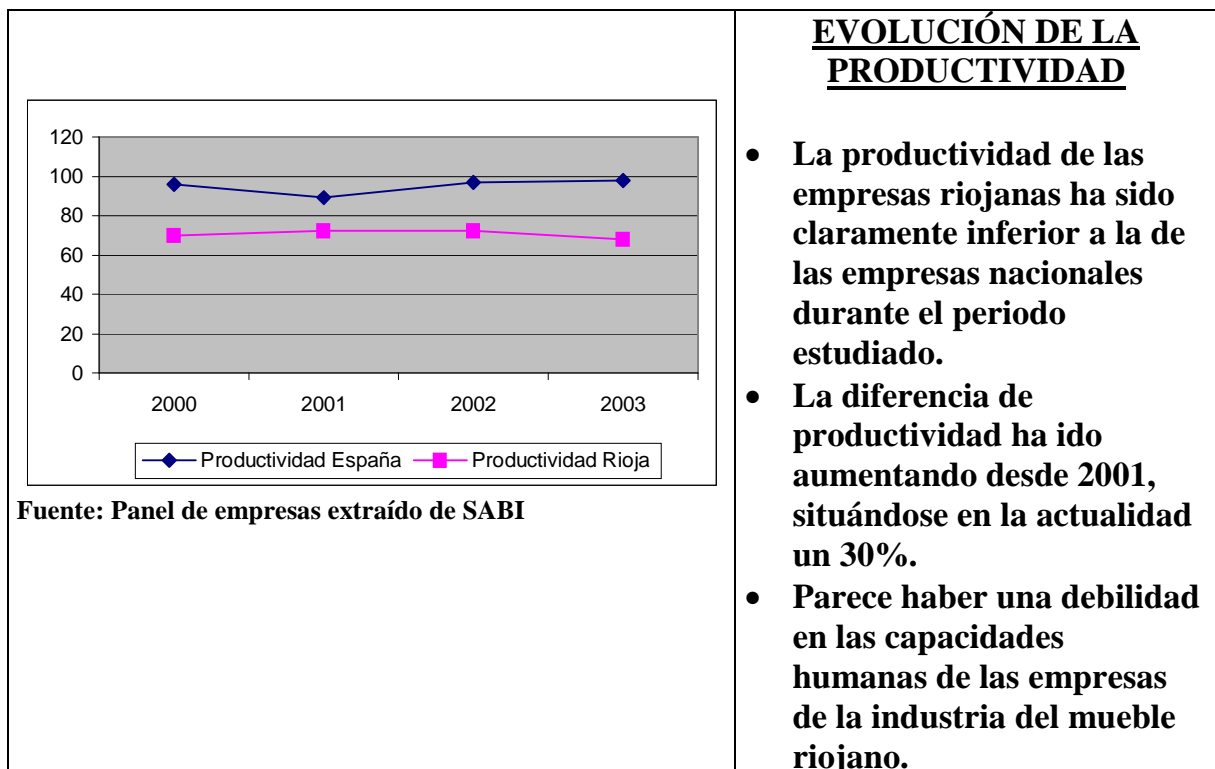
Los resultados que alcanza el sector dependen, en gran medida, de la dotación de recursos y capacidades que cada una de las empresas ha conseguido. De manera que un análisis exhaustivo de las fortalezas internas del sector supondría una investigación empresa a empresa de las rutinas organizativas y de las decisiones estratégicas. En este trabajo, sin embargo, que supone un análisis exploratorio, utilizamos datos agregados como aproximación de la realidad interna de cada empresa del sector.

Para un observatorio permanente del sector, sería necesario realizar un análisis caso por caso de un panel de empresas representativas a las que se les aplicará un análisis funcional o un análisis del valor.

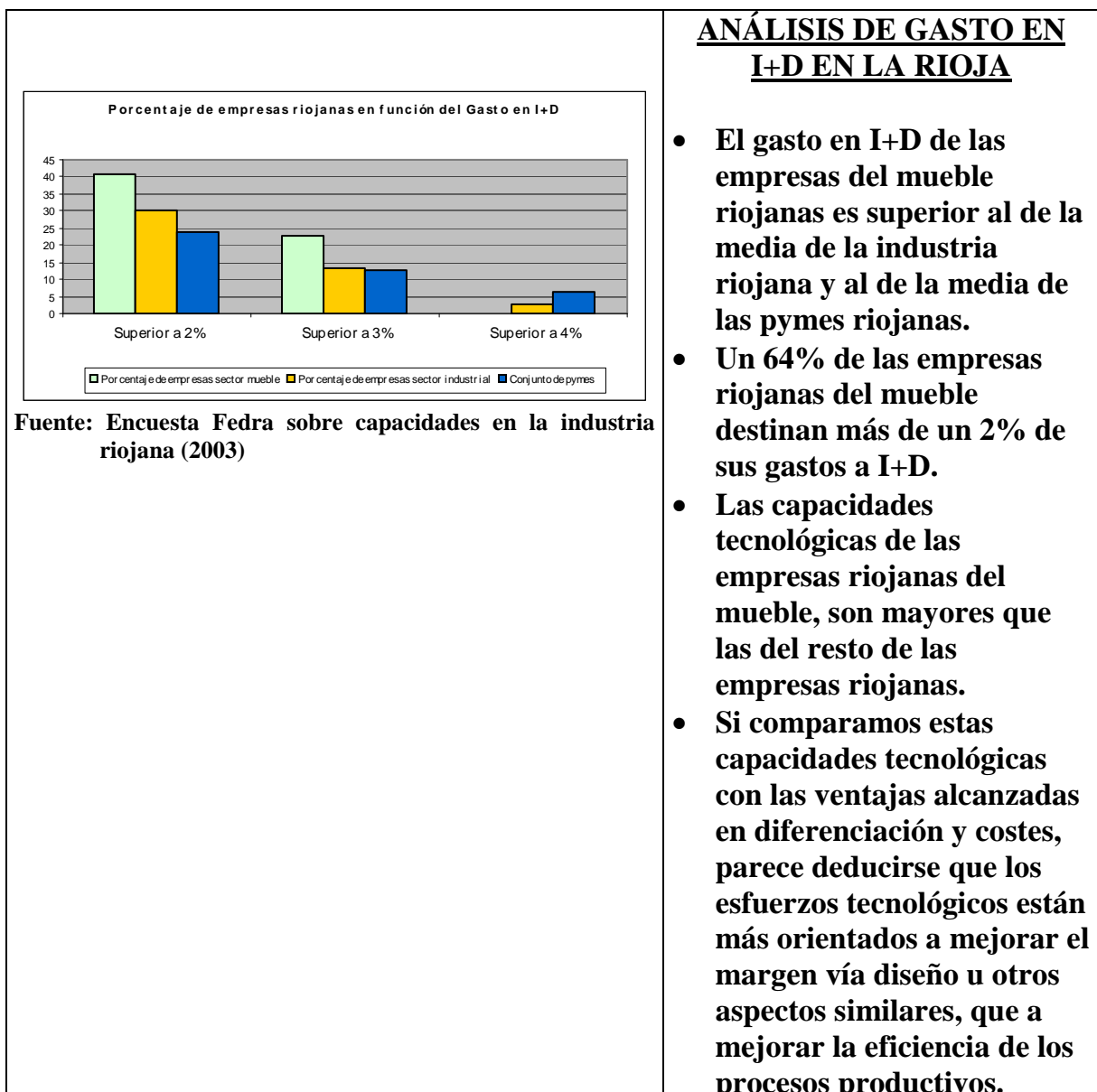
Las ventajas competitivas de las empresas pueden basarse en sus recursos tangibles o intangibles, o en cómo se combinan de un modo original para conseguir capacidades distintivas propias de cada empresa. Aunque el inventario de recursos tangibles e intangibles podría ser muy amplio (edificios, vehículos, patentes, número de

empleados, etc.), tiene más importancia para la obtención de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo el inventario de capacidades organizativas. Todas estas rutinas de trabajo pueden existir en cualquier área de la empresa o en una combinación de ellas. Podríamos destacar como capacidades más interesantes las directivas, de aprendizaje, capacidades comerciales, capacidades logísticas, capacidades de recursos humanos, organizativas, tecnológicas o financieras.

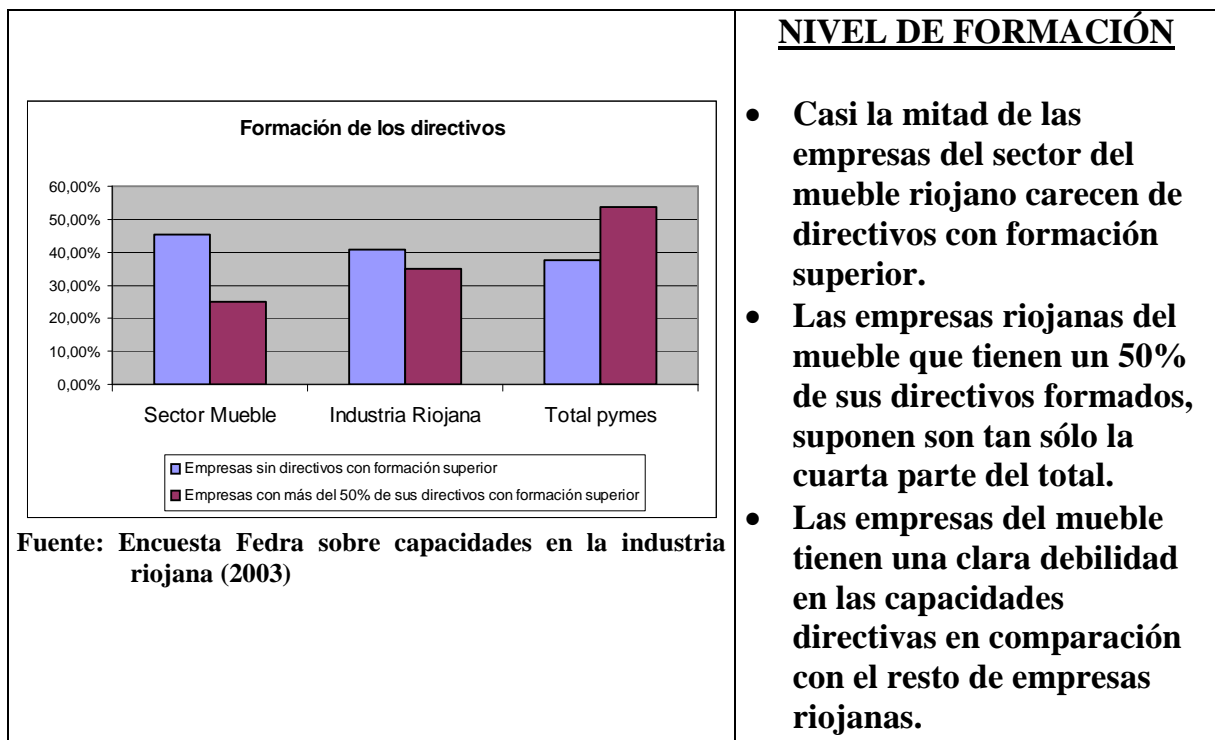
En este estudio, vamos a utilizar el indicador productividad (ventas/número de empleados) como aproximación de las capacidades de recursos humanos. El crecimiento en el valor de este indicador significa que las empresas del sector del mueble riojano están aprovechando más eficientemente sus recursos humanos, lo que supone un incremento en la fortaleza del sector.



Las capacidades tecnológicas de las empresas del sector se estudiarán comparando, en La Rioja, el gasto en I+D que realizan las empresas del sector del mueble frente al gasto en I+D que realiza la media de la industria y la media de la pyme. Sería deseable poder comparar el gasto en I+D de la industria riojana y de España, pero lamentablemente no existen los datos necesarios para realizar este estudio. Por ello resulta muy recomendable generar la información necesaria mediante un panel de empresas en el marco del observatorio del mueble riojano.



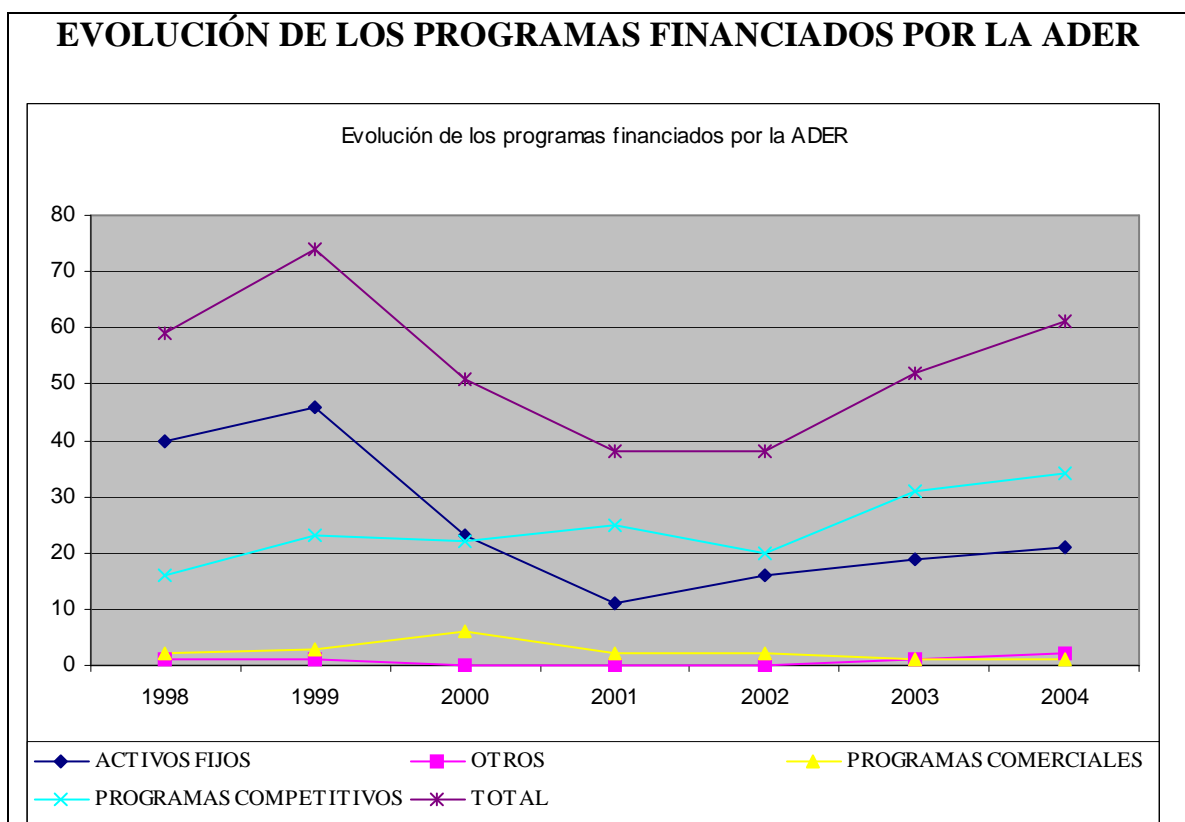
Las capacidades directivas son especialmente relevantes, puesto que son las que coordinan el conjunto de recursos de la empresa y le dan orientación estratégica. En este estudio se van a valorar las capacidades directivas del sector del mueble riojano comparándolas con la media de la empresas industriales riojanas y de pymes en La Rioja. Para esta comparación se utiliza como indicador el nivel de formación de los directivos. Sería deseable poder comparar estas capacidades de las empresas riojanas del mueble con las de sus auténticos competidores en España, pero lamentablemente no existen los datos suficientes para realizar este estudio. Por lo tanto es muy recomendable generar la información necesaria mediante un panel de empresas en el marco del observatorio del mueble riojano.



NIVEL DE FORMACIÓN

- **Casi la mitad de las empresas del sector del mueble riojano carecen de directivos con formación superior.**
- **Las empresas riojanas del mueble que tienen un 50% de sus directivos formados, suponen son tan sólo la cuarta parte del total.**
- **Las empresas del mueble tienen una clara debilidad en las capacidades directivas en comparación con el resto de empresas riojanas.**

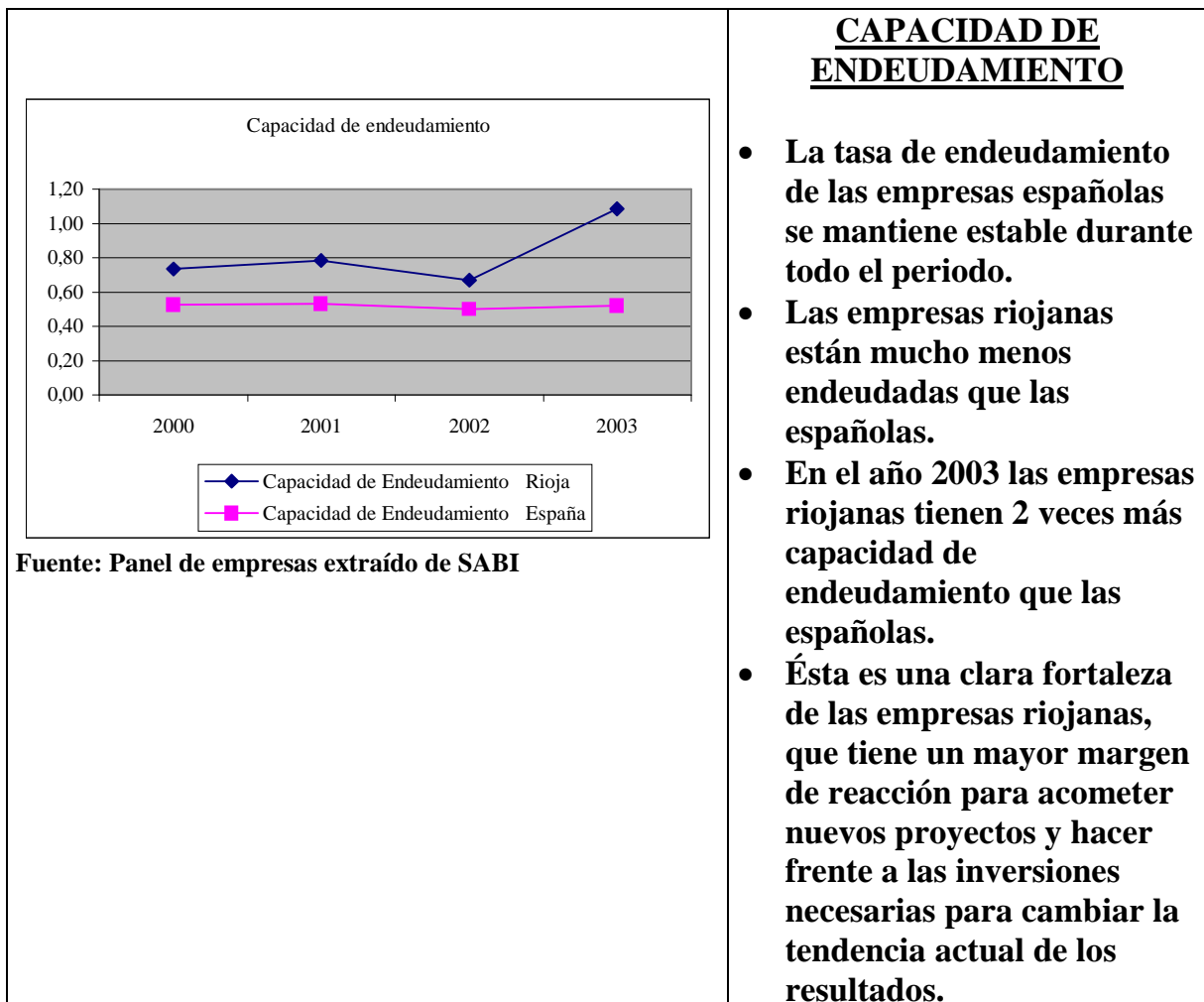
Un modo complementario de estudiar la evolución de las capacidades de las empresas riojanas del mueble puede ser el tipo de programas que han sido financiados por organismos públicos. Para ello vamos a estudiar las subvenciones recibidas de la ADER por las empresas del sector para las adquisición de activos fijos y para el desarrollo de programas competitivos (diseño, internacionalización, calidad, I+D, medio ambiente) y comerciales.



Fabricación de muebles 2000-2004. ADER

- Se observa, a partir del año 1999, una disminución de los programas que financian activos fijos, cuya principal repercusión puede ser la adquisición de capacidades tecnológicas orientadas a la reducción de costes.
- A partir del año 2002 han crecido significativamente los programas competitivos que engloban actuaciones sobre la calidad, el I+D, el medio ambiente, diseño e internacionalización, cuya principal repercusión puede ser la adquisición de capacidades orientadas a la diferenciación.
- El número de actuaciones sobre capacidades comerciales ha sido claramente inferior a las actuaciones sobre capacidades tecnológicas.

Aunque se podrían seguir midiendo las distintas capacidades organizativas de las empresas riojanas del sector del mueble, hay una capacidad especialmente interesante, porque refleja la capacidad de reacción de las empresas y la posibilidad de acometer nuevos proyectos con mayor o menor autonomía. Se trata de la capacidad de endeudamiento (recursos propios/recursos ajenos). Cuanto mayor es el valor de este ratio, mayor es el margen que tiene la empresa para obtener financiación ajena, y por tanto más fácil le resultará financiar nuevos proyectos. Así mismo, cuanto mayor es valor del ratio, mayor es la autonomía en la toma de la decisión final. Así pues, un elevado valor de este ratio indica un importante potencial de desarrollo del sector.



IDEAS CLAVE SOBRE LAS FORTALEZAS DE LAS EMPRESAS DEL MUEBLE RIOJANO

Perfil de capacidades

- Comparando las capacidades de las empresas del mueble riojano con sus competidoras nacionales o, cuando esto no es posible, con las pymes riojanas y la industria riojana podemos esbozar el siguiente perfil de fortalezas y debilidades.

PERFIL DE RECURSOS Y CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS RIOJANAS DEL MUEBLE

DEBILIDAD NEUTRO FORTALEZA

- **CAPACIDADES DE RECURSOS HUMANOS**

- Productividad

- **CAPACIDADES TECNOLÓGICAS**

- Gasto en I+D / Gasto Total

- **CAPACIDADES DIRECTIVAS**

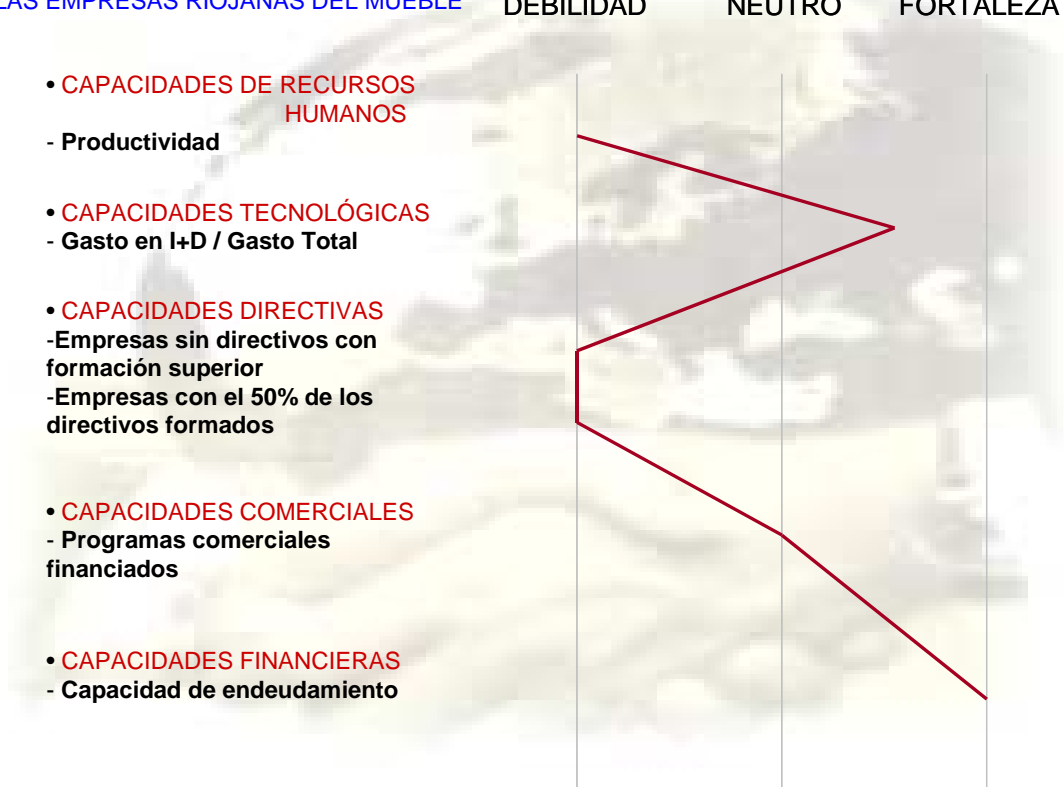
- Empresas sin directivos con formación superior
- Empresas con el 50% de los directivos formados

- **CAPACIDADES COMERCIALES**

- Programas comerciales financiados

- **CAPACIDADES FINANCIERAS**

- Capacidad de endeudamiento



<p>Reflexiones sobre la relación entre resultados y fortalezas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de endeudamiento es la principal fortaleza de las empresas riojanas del mueble. Este es un dato muy importante puesto que indica que el sector tiene capacidad de reacción ante unos resultados de ventas, exportación y rentabilidad que exigen acciones inmediatas y estrategias agresivas para cambiar la tendencia actual. • Las capacidades tecnológicas, que tienen una mediana fortaleza, parecen haberse orientado más a la creación de diferenciación que de ventajas en costes. La diferenciación obtenida parece no ser suficiente para obtener buenos resultados en ventas y exportación, por lo que puede ser oportuno una revisión de la estrategia seguida hasta este momento. • Dada la actual tendencia de los resultados, las debilidades detectadas en las capacidades directivas y de recursos humanos, deberían ser rápidamente corregidas para poder enfrentar el reto de la internacionalización, y en especial el de la diversificación geográfica.
---	---

	<ul style="list-style-type: none">• Las corrección de las debilidades directivas y de recursos humanos pueden ser apoyadas por programas públicos tanto formativos como de asesoría específica.• La dotación de recursos y las diferencias entre el sector riojano y el español (tamaño, número de empresas...) hacen aconsejable plantear estrategias cooperativas entre las empresas del sector.
--	---

Indicadores de fortalezas seleccionados:

Productividad Rioja (ventas/número de empleados)

Productividad España

Crecimiento de la Productividad

Desviación Crecimiento de la Productividad Rioja/España

Capacidad Tecnológica Rioja (gastos de I+D/gasto total)

Capacidad de Endeudamiento Rioja (fondos propios/deudas)

Capacidad de Endeudamiento España

Crecimiento de Capacidad de Endeudamiento

Desviación Crecimiento de Capacidad de Endeudamiento Rioja/España

5. CLASIFICACIÓN DE SUBSECTORES

El estudio conjunto de la atractividad, fortalezas y resultados de los diferentes subsectores debería proporcionar una valiosa información para poder identificar sus características comunes, y precisar las políticas activas y decisiones estratégicas similares a implementar.

Esta metodología presenta toda su potencialidad cuando en lugar de a subsectores se aplica a empresas, porque las agrupaciones que se obtienen ayudan a que cada una de las empresas se posicione y obtenga orientaciones respecto a su futuro. Esta metodología se puede completar con el análisis de las estrategias competitivas que siguen las empresas, para definir grupos estratégicos homogéneos, lo que permite por una parte situar a la empresa al lado de su competencia directa, y por otra identificar a posibles socios de alianzas cooperativas. Este sería el camino, a nuestro juicio, que debería recorrer el Observatorio Permanente del Sector del Mueble Riojano.

6. RECOMENDACIONES PARA LA CONSTITUCIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO PERMANENTE DEL SECTOR DEL MUEBLE RIOJANO

OBJETIVO: *Disponer de un instrumento fiable que permita a las empresas del sector del mueble riojano:*

- a) Tener un diagnóstico de situación permanente y fiable y disponer de un volumen amplio y sistemático de información especializada.
- b) Facilitar la realización de cambios en el estilo de dirección, pasando de la gestión intuitiva a la dirección estratégica en la empresa..
- c) Reflexionar estratégicamente sobre los cambios de la industria que el fabricante riojano de muebles debe afrontar en los próximos años.
- d) Servir de punto de referencia para el diseño de las políticas públicas.
- e) Situar a cada empresa en su contexto competitivo y ayudarle a la definición de sus estrategias empresariales, anticiparse a los cambios del entorno, desarrollar una estrategia empresarial innovadora, adaptada a sus necesidades y actualizada con carácter permanente.

METODOLOGÍA:

Las dificultades halladas en la realización del presente informe, en cuanto a la obtención de datos fidedignos y continuados, han evidenciado la imperiosa necesidad de la **Creación y actualización permanente de una base de datos relevantes del sector respecto a resultados, atractividad y fortalezas.**

Su explotación permitirá la generación de informes anuales de expectativas, tendencias y evolución de los indicadores más sensibles de la industria del mueble.

Constitución de un panel de empresas.

Comenzaremos seleccionando las empresas más representativas de los diferentes subsectores del mueble riojano. Además, formarán parte del panel los principales agentes sociales relacionados con el sector.

Trabajando con los panelistas elaboraremos anualmente una encuesta de estrategias empresariales y un delphi de tendencias futuras del sector.

RESULTADOS

- **Informe anual individualizado por empresa**, perteneciente al sector del mueble riojano, de su posición competitiva respecto a las variables analizadas que permitirán elaborar un cuadro de mando para el control de su actividad.

- **Un informe anual** de expectativas donde se podrá seguir la evolución prevista del mercado. Así mismo, esos informes se estructurarán a partir de las principales variables necesarias para la elaboración de un cuadro de mando de control de la empresa que le permita definir objetivos y estrategias. Este informe es útil para la empresa en la medida en que recoge las expectativas y opiniones empresariales del entorno competitivo en el que se sitúa la empresa y le facilita conocer la futura evolución del mismo, con lo que se puede disponer de información actualizada que permite controlar la planificación estratégica de la empresa.
- **Opción de participar** en un foro (presencial y virtual) de discusión y reflexión sobre el entorno y posibilidades del sector.
- **Informe sectorial del mueble en la Rioja**, que describe la situación estructural y coyuntural del sector del mueble en La Rioja. Dicho sector contempla varias perspectivas:
 - **Sectorial:** contexto mundial y europeo, número de empresas, producción, comercio exterior, empleados, etc.
 - **De mercado:** entorno competitivo, características de los segmentos de mercado, canales de distribución, evolución coyuntural, etc.
 - **Financiera:** análisis de ratios económicos, financieros, balances, cuentas de resultados de empresas líderes.

Este informe puede constituir una herramienta de obligada referencia para el conocimiento del sector.

7. BASES DE DATOS UTILIZADAS Y LIMITACIONES

7.1. SABI

Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI) es una base de datos que toma como fuente de información los estados contables (balances y cuentas de resultados) presentados en el Registro Mercantil por las empresas que tienen carácter societario.

Entre sus limitaciones principales, cabe destacar:

- Las derivadas de la información contable, al no reflejar, en algunos casos, la imagen fiel de la empresa y basarse en datos históricos.
- A pesar de tomar los datos a finales de febrero de 2005, la base de datos está incompleta y se arrastran los retrasos derivados de los plazos legales del depósito de los estados contables en los correspondientes registros mercantiles, así como el tiempo necesario para el tratamiento de la información. Este es el motivo por el cual, los datos disponibles del 2003 no están completos.
- Algunas de las empresas, para desarrollar sus actividades, poseen varios CNAEs. Hemos utilizado la información basada en el primer CNAE, que es el que refleja la actividad principal de la empresa.
- Los datos depositados por las empresas en el Registro Mercantil no siempre han sido verificados y depurados. Por tal motivo, y con objeto de eliminar los casos anómalos (rentabilidades superiores al 100%, rentabilidades negativas, etc.) hemos sometido a la base de datos a un proceso de depuración previo.

Estas limitaciones han hecho preciso utilizar un panel de empresas, representativas del sector. Dicho panel ha sido construido teniendo en consideración la existencia de series completas de datos que incluyan el 2003, el tamaño empresarial y la ubicación geográfica de la empresa.

7.2 ESTACOM

Base de datos del Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX) que contiene información relativa a las exportaciones realizadas por las empresas, obtenidas a partir de los datos de aduanas.

7.3. ENCUESTA INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS DEL INE (INEBASE)

Base de datos que reúne en un sistema de información único a todas las empresas españolas y a sus unidades locales ubicadas en el territorio nacional. Suministra información comparativa entre España y la UE sobre gastos de I+D en función del Producto Interior Bruto Nacional (PIB), junto con el número de personas en equivalencia completa dedicadas a actividades de I+D.

7.4. ENCUESTA FEDRA DE CAPACIDADES RIOJA

Base de datos que incluye el 33 % de las pymes riojanas y que recoge los principales indicadores de las capacidades tecnológicas, humanas, directivas y de internacionalización.

7.5. DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS (DIRCE)

Base del datos del INEBase de tipo estructural que recoge a nivel geográfico la población de empresas activas por nivel de asalariados y sectores económicos.

ANEXOS I.

Resultados: Ventas

FABRICACIÓN DE MUEBLES	2000	2001	2002	2003
Ventas Rioja	11.472	11.903	11.820	11.606
Ventas España	1.343.986	1.409.246	1.436.978	1.473.712
Crecimiento Rioja		3,76%	-0,70%	-1,81%
Crecimiento España		4,86%	1,97%	2,56%

Resultados: Internacionalización

Crecimiento de la Internacionalización Sector Mueble (CNAE 36.1)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación España (volumen)	1.355.166	1.558.160	1.621.920	1.530.989	1.475.572	1.308.704
Exportación España (nº operaciones)	81.542	87.790	86.885	108.701	146.096	125.721
Exportación Rioja (volumen)	77.908	81.893	72.677	42.387	37.874	31.193
Exportación Rioja (nº operaciones)	785	845	807	940	913	916
Crecimiento exportación España (vol)	n.d	14,98%	4,09%	-5,61%	-3,62%	-11,31%
Crecimiento exportación España (oper)	n.d	7,66%	-1,03%	25,11%	34,40%	-13,95%
Crecimiento exportación Rioja (vol)	n.d	5,12%	-11,25%	-41,68%	-10,65%	-17,64%
Crecimiento exportación Rioja (oper)	n.d	7,64%	-4,50%	16,48%	-2,87%	0,33%
Desviación crecimiento Rioja/España (vol)	n.d	0,34	-2,75	7,43	2,94	1,56
Desviación crecimiento Rioja/España (operaciones)	n.d	1,00	4,36	0,66	-0,08	-0,02
Valor medio de cada operación (España)	16619,24	17748,72	18667,43	14084,41	10100,02	10409,59
Valor medio de cada operación (Rioja)	99245,86	96914,79	90058,24	45092,55	41483,02	34053,49
Capacidad de diferenciación Rioja/España	5,97	5,46	4,82	3,20	4,11	3,27
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.1) ESPAÑA</i>						
Exportación U.E (volumen)	938.926	1.056.174	1.112.173	1.060.069	1.059.288	955.543
Exportación U.E (nº operaciones)	45.010	46.241	47.108	48.396	89.333	77.779
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	12,49%	5,30%	-4,68%	-0,07%	-9,79%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	2,73%	1,87%	2,73%	84,59%	-12,93%
Valor medio de cada operación (U.E)	20860,39	22840,64	23609,00	21904,06	11857,75	12285,36
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	50.969	58.630	54.242	65.894	54.698	49.876
Exportación P. Mediterraneos (nº operaciones)	4.393	4.960	4.783	6.067	5.276	4.333
Crecimiento exportación P. Mediterraneos(vol)	n.d	15,03%	-7,48%	21,48%	-16,99%	-8,82%
Crecimiento exportación P. Mediterraneos (oper)	n.d	12,91%	-3,57%	26,85%	-13,04%	-17,87%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneos)	11602,32	11820,56	11340,58	10861,05	10367,32	11510,73
Exportación Europa Oriental (volumen)	77.985	101.248	101.477	100.441	100.275	81.470
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	6.858	8.632	8.461	11.180	11.961	9.550
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	29,83%	0,23%	-1,02%	-0,17%	-18,75%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	25,87%	-1,98%	32,14%	6,99%	-20,16%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	11371,39	11729,38	11993,50	8983,99	8383,50	8530,89
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	80.932	97.954	119.140	79.246	60.170	54.377
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	4.059	4.582	5.452	6.337	5.206	3.967
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	21,03%	21,63%	-33,48%	-24,07%	-9,63%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	12,88%	18,99%	16,23%	-17,85%	-23,80%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	19938,90	21378,00	21852,53	12505,29	11557,82	13707,34
Exportación Oriente Medio (volumen)	65.902	74.394	73.973	61.296	50.758	32.907
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	4.121	4.192	4.253	4.469	3.386	2.635
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	12,89%	-0,57%	-17,14%	-17,19%	-35,17%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	1,72%	1,46%	5,08%	-24,23%	-22,18%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	15991,75	17746,66	17393,13	13715,82	14990,55	12488,43
Exportación Japón (volumen)	15.199	27.803	15.474	11.985	9.230	9.127
Exportación Japón (nº operaciones)	1.205	1.195	1.009	1.111	904	812
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	82,93%	-44,34%	-22,55%	-22,99%	-1,12%
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	-0,83%	-15,56%	10,11%	-18,63%	-10,18%
Valor medio de cada operación (Japón)	12613,28	23266,11	15335,98	10787,58	10210,18	11240,15
Exportación Países Asiáticos (volumen)	25.117	25.118	21.999	18.007	12.849	9.046
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	1.896	2.047	1.568	1.948	1.411	1.042
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	0,00%	-12,42%	-18,15%	-28,64%	-29,60%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	7,96%	-23,40%	24,23%	-27,57%	-26,15%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	13247,36	12270,64	14029,97	9243,84	9106,31	8681,38

Datos en miles de euros y número de operaciones (36.1) LA RIOJA	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación U.E (volumen)	73.800	78.212	68.133	39.980	33.900	25.754
Exportación U.E (nº operaciones)	615	671	654	631	587	557
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	5,98%	-12,89%	-41,32%	-15,21%	-24,03%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	9,11%	-2,53%	-3,52%	-6,97%	-5,11%
Valor medio de cada operación (U.E)	120000,00	116560,36	104178,90	63359,75	57751,28	46236,98
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	384	478	643	816	476	563
Exportación P. Mediterraneos (nº operaciones)	26	17	13	35	33	52
Crecimiento exportación P. Mediterraneos(vol)	n.d	24,48%	34,52%	26,91%	-41,67%	18,28%
Crecimiento exportación P. Mediterraneos (oper)	n.d	-34,62%	-23,53%	169,23%	-5,71%	57,58%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneos)	14769,23	28117,65	49461,54	23314,29	14424,24	10826,92
Exportación Europa Oriental (volumen)	1.326	1.658	1.203	719	2.034	3.489
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	47	49	45	34	68	67
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	25,04%	-27,44%	-40,23%	182,89%	71,53%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	4,26%	-8,16%	-24,44%	100,00%	-1,47%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	28212,77	33836,73	26733,33	21147,06	29911,76	52074,63
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	108	115	151	139	656	246
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	9	14	15	21	30	37
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	6,48%	31,30%	-7,95%	371,94%	-62,50%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	55,56%	7,14%	40,00%	42,86%	23,33%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	12000,00	8214,29	10066,67	6619,05	21866,67	6648,65
Exportación Oriente Medio (volumen)	108	396	118	244	317	591
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	12	16	9	22	25	51
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	266,67%	-70,20%	106,78%	29,92%	86,44%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	33,33%	-43,75%	144,44%	13,64%	104,00%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	9000,00	24750,00	13111,11	11090,91	12680,00	11588,24
Exportación Japón (volumen)	33	16	45	41	0	238
Exportación Japón (nº operaciones)	2	1	2	4	1	5
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	-51,52%	181,25%	-8,89%	-100,00%	#DIV/0!
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	-50,00%	100,00%	100,00%	-75,00%	400,00%
Valor medio de cada operación (Japón)	16500,00	16000,00	22500,00	10250,00	0,00	47600,00
Exportación Países Asiáticos (volumen)	22	88	1.961	24	235	56
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	5	7	13	16	12	4
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	300,00%	2128,41%	-98,78%	879,17%	-76,17%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	40,00%	85,71%	23,08%	-25,00%	-66,67%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	4400,00	12571,43	150846,15	1500,00	19583,33	14000,00
importación España (volumen)	818.503	997.957	1.097.416	1.162.209	1.437.674	1.591.140
Importación España (nº operaciones)	86.307	88.841	93.134	126.920	166.673	170.358
Importación Rioja (volumen)	7.692	8.161	6.886	7.850	9.188	8.485
Importación Rioja (nº operaciones)	682	800	825	908	1.142	1.188
Crecimiento importación España (vol)	n.d	21,92%	9,97%	5,90%	23,70%	10,67%
Crecimiento importación España (oper)	n.d	2,94%	4,83%	36,28%	31,32%	2,21%
Crecimiento importación Rioja (vol)	n.d	6,10%	-15,62%	14,00%	17,04%	-7,65%
Crecimiento importación Rioja (oper)	n.d	17,30%	3,13%	10,06%	25,77%	4,03%
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (vol)	n.d	0,28	-1,57	2,37	0,72	-0,72
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (operaciones)	n.d	5,89	0,65	0,28	0,82	1,82
Valor medio de cada operación (España)	9483,62	11233,07	11783,19	9157,02	8625,72	9339,98
Valor medio de cada operación (Rioja)	11278,59	10201,25	8346,67	8645,37	8045,53	7142,26
Capacidad de diferenciación Rioja/España	1,19	0,91	0,71	0,94	0,93	0,76
Balace comercial (Exportación/Importación) España (vol)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Balace comercial (Exportación/Importación) Rioja (vol)	1,66	1,56	1,48	1,32	1,03	0,82
	10,13	10,03	10,55	5,40	4,12	3,68
Exportación U.E (volumen)	938.926	1.056.174	1.112.173	1.060.069	1.059.288	955.543
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	50.969	58.630	54.242	65.894	54.698	49.876
Exportación Europa Oriental (volumen)	77.985	101.248	101.477	100.441	100.275	81.470
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	80.932	97.954	119.140	79.246	60.170	54.377
Exportación Oriente Medio (volumen)	65.902	74.394	73.973	61.296	50.758	32.907
Exportación Japón (volumen)	15.199	27.803	15.474	11.985	9.230	9.127
Exportación Países Asiáticos (volumen)	25.117	25.118	21.999	18.007	12.849	9.046
TOTAL VENTAS EN ESTAS 7 REGIONES	1.255.030	1.441.321	1.498.478	1.396.938	1.347.268	1.192.346
Entropia España/UE (Cuota de Ventas)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Entropia España/Paises Mediterraneos (Cuota de Ventas)	0,748	0,733	0,742	0,759	0,786	0,801
	0,04	0,041	0,036	0,047	0,041	0,042

Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM

Crecimiento de la Internacionalización. Sillas y otros asientos (CNAE 36.11)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación España (volumen)	405.109	470.991	492.837	466.363	472.101	401.890
Exportación España (nº operaciones)	23.554	24.768	24.886	29.935	47.154	37.802
Exportación Rioja (volumen)	68.322	74.035	63.659	32.977	30.575	24.476
Exportación Rioja (nº operaciones)	397	407	378	453	412	391
Crecimiento exportación España (vol)	n.d	16,26%	4,64%	-5,37%	1,23%	-14,87%
Crecimiento exportación España (oper)	n.d	5,15%	0,48%	20,29%	57,52%	-19,83%
Crecimiento exportación Rioja (vol)	n.d	8,36%	-14,01%	-48,20%	-7,28%	-19,95%
Crecimiento exportación Rioja (oper)	n.d	2,52%	-7,13%	19,84%	-9,05%	-5,10%
Desviación crecimiento Rioja/España (vol)	n.d	0,51	-3,02	8,97	-5,92	1,34
Desviación crecimiento Rioja/España (operaciones)	n.d	0,49	-14,96	0,98	-0,16	0,26
Valor medio de cada operación (España)	17199,16	19016,11	19803,79	15579,19	10011,90	10631,45
Valor medio de cada operación (Rioja)	172095,72	181904,18	168410,05	72796,91	74211,17	62598,47
Capacidad de diferenciación Rioja/España	10,01	9,57	8,50	4,67	7,41	5,89
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.11) ESPAÑA</i>						
Exportación U.E (volumen)	298.259	356.145	374.735	351.478	361.313	308.245
Exportación U.E (nº operaciones)	13.875	14.242	14.615	14.824	32.552	25.622
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	19,41%	5,22%	-6,21%	2,80%	-14,69%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	2,65%	2,62%	1,43%	119,59%	-21,20%
Valor medio de cada operación (U.E)	21496,14	25006,67	25640,44	23710,06	11099,56	12030,48
Exportación Acdo Libre Cambio (volumen)	39.984	43.548	45.884	39.066	34.464	26.101
Exportación Acdo Libre Cambio (nº operaciones)	2.308	2.584	2.629	3.074	2.804	2.252
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (vol)	n.d	8,91%	5,36%	-14,86%	-11,78%	-24,27%
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (oper)	n.d	11,96%	1,74%	16,93%	-8,78%	-19,69%
Valor medio de cada operación (Acdo Libre Cambio)	17324,09	16852,94	17453,02	12708,52	12291,01	11590,14
Exportación P. Mediterraneo (volumen)	11.055	13.908	13.273	15.293	15.574	19.912
Exportación P. Mediterraneo (nº operaciones)	1.041	1.177	1.290	1.585	1.457	1.112
Crecimiento exportación P. Mediterraneo(vol)	n.d	25,81%	-4,57%	15,22%	1,84%	27,85%
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (oper)	n.d	13,06%	9,60%	22,87%	-8,08%	-23,68%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneo)	10619,60	11816,48	10289,15	9648,58	10689,09	17906,47
Exportación Europa Oriental (volumen)	10.758	15.382	13.624	18.283	24.367	17.418
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	1.159	1.509	1.562	2.401	2.789	2.024
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	42,98%	-11,43%	34,20%	33,28%	-28,52%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	30,20%	3,51%	53,71%	16,16%	-27,43%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	9282,14	10193,51	8722,15	7614,74	8736,82	8605,73
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	20.761	17.935	18.667	15.918	13.434	9.679
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	1.122	1.124	1.258	1.434	1.292	930
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	-13,61%	4,08%	-14,73%	-15,60%	-27,95%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	0,18%	11,92%	13,99%	-9,90%	-28,02%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	18503,57	15956,41	14838,63	11100,42	10397,83	10407,53
Exportación Oriente Medio (volumen)	9.869	7.871	11.987	10.322	9.645	7.383
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	723	653	804	833	725	627
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	-20,25%	52,29%	-13,89%	-6,56%	-23,45%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	-9,68%	23,12%	3,61%	-12,97%	-13,52%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	13650,07	12053,60	14909,20	12391,36	13303,45	11775,12
Exportación Japón (volumen)	5.300	7.342	5.937	5.246	3.495	3.648
Exportación Japón (nº operaciones)	473	427	384	427	371	347
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	38,53%	-19,14%	-11,64%	-33,38%	4,38%
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	-9,73%	-10,07%	11,20%	-13,11%	-6,47%
Valor medio de cada operación (Japón)	11205,07	17194,38	15460,94	12285,71	9420,49	10512,97
Exportación Países Asiáticos (volumen)	4.880	4.411	6.261	3.652	2.302	1.941
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	472	492	426	513	344	302
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	-9,61%	41,94%	-41,67%	-36,97%	-15,68%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	4,24%	-13,41%	20,42%	-32,94%	-12,21%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	10338,98	8965,45	14697,18	7118,91	6691,86	6427,15

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.11) LA RIOJA</i>						
Exportación U.E (volumen)	66.019	71.159	59.996	31.112	27.155	19.887
Exportación U.E (nº operaciones)	306	325	303	310	274	259
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	7,79%	-15,69%	-48,14%	-12,72%	-26,76%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	6,21%	-6,77%	2,31%	-11,61%	-5,47%
Valor medio de cada operación (U.E)	215748,37	218950,77	198006,60	100361,29	99105,84	76783,78
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	161	345	187	717	365	336
Exportación P. Mediterraneos (nº operaciones)	15	9	6	27	21	19
Crecimiento exportación P. Mediterraneos(vol)	n.d	114,29%	-45,80%	283,42%	-49,09%	-7,95%
Crecimiento exportación P. Mediterraneos (oper)	n.d	-40,00%	-33,33%	350,00%	-22,22%	-9,52%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneos)	10733,33	38333,33	31166,67	26555,56	17380,95	17684,21
Exportación Acdo Libre Cambio (volumen)	17	345	187	717	365	336
Exportación Acdo Libre Cambio (nº operaciones)	3	9	6	27	21	19
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (vol)	n.d	1929,41%	-45,80%	283,42%	-49,09%	-7,95%
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (oper)	n.d	200,00%	-33,33%	350,00%	-22,22%	-9,52%
Valor medio de cada operación (Acdo Libre Cambio)	5666,67	38333,33	31166,67	26555,56	17380,95	17684,21
Exportación Europa Oriental (volumen)	1.130	1.292	1.135	676	1.963	3.445
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	37	30	36	26	53	53
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	14,34%	-12,15%	-40,44%	190,38%	75,50%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	-18,92%	20,00%	-27,78%	103,85%	0,00%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	30540,54	43066,67	31527,78	26000,00	37037,74	65000,00
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	44	70	86	118	592	150
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	3	4	6	11	17	13
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	59,09%	22,86%	37,21%	401,69%	-74,66%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	33,33%	50,00%	83,33%	54,55%	-23,53%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	14666,67	17500,00	14333,33	10727,27	34823,53	11538,46
Exportación Oriente Medio (volumen)	35	326	26	92	182	383
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	4	8	3	10	12	19
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	831,43%	-92,02%	253,85%	97,83%	110,44%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	100,00%	-62,50%	233,33%	20,00%	58,33%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	8750,00	40750,00	8666,67	9200,00	15166,67	20157,89
Exportación Japón (volumen)	0	16	45	17	0	238
Exportación Japón (nº operaciones)	0	1	2	1	1	5
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	15999900,00%	181,25%	-62,22%	-100,00%	#DIV/0!
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	#DIV/0!	100,00%	-50,00%	0,00%	400,00%
Valor medio de cada operación (Japón)	#DIV/0!	16000,00	22500,00	17000,00	0,00	47600,00
Exportación Países Asiáticos (volumen)	20	88	1.961	22	223	56
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	4	7	13	15	11	3
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	340,00%	2128,41%	-98,88%	913,64%	-74,89%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	75,00%	85,71%	15,38%	-26,67%	-72,73%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	5000,00	12571,43	150846,15	1466,67	20272,73	18666,67
importación España (volumen)	350.419	426.029	447.870	442.951	582.391	693.357
Importación España (nº operaciones)	22.853	23.658	24.575	34.336	51.163	52.100
Importación Rioja (volumen)	3.578	4.006	3.211	3.164	3.209	3.361
Importación Rioja (nº operaciones)	219	232	221	241	287	321
Crecimiento importación España (vol)	n.d	21,58%	5,13%	-1,10%	31,48%	19,05%
Crecimiento importación España (oper)	n.d	3,52%	3,88%	39,72%	49,01%	1,83%
Crecimiento importación Rioja (vol)	n.d	11,96%	-19,85%	-1,46%	1,42%	4,74%
Crecimiento importación Rioja (oper)	n.d	5,94%	-4,74%	9,05%	19,09%	11,85%
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (vol)	n.d	0,55	-3,87	1,33	0,05	0,25
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (operaciones)	n.d	1,69	-1,22	0,23	0,39	6,47
Valor medio de cada operación (España)	15333,61	18007,82	18224,62	12900,48	11383,05	13308,20
Valor medio de cada operación (Rioja)	16337,90	17267,24	14529,41	13128,63	11181,18	10470,40
Capacidad de diferenciación Rioja/España	1,07	0,96	0,80	1,02	0,98	0,79
Balance comercial (Exportación/Importación) España (vol)	1,16	1,11	1,10	1,05	0,81	0,58
Balance comercial (Exportación/Importación) Rioja (vol)	19,10	18,48	19,83	10,42	9,53	7,28
Exportación UE (volumen)	298.259	356.145	374.735	351.478	361.313	308.245
Exportación Libre Cambio (volumen)	39.984	43.548	45.884	39.066	34.464	26.101
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	11.055	13.908	13.273	15.293	15.574	19.912
Exportación Europa Oriental (volumen)	10.758	15.382	13.624	18.283	24.367	17.418
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	20.761	17.935	18.667	15.918	13.434	9.679

Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM

Crecimiento de la Internacionalización. Muebles de oficina (CNAE 36.12)

<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.12)</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación España (volumen)	140.970	158.928	186.979	167.730	169.851	140.737
Exportación España (nº operaciones)	8.702	9.350	9.463	11.423	17.704	16.617
Exportación Rioja (volumen)	1.390	1.625	2.094	1.314	1.195	1.055
Exportación Rioja (nº operaciones)	66	75	57	61	27	48
Crecimiento exportación España (vol)	n.d	12,74%	17,65%	-10,29%	1,26%	-17,14%
Crecimiento exportación España (oper)	n.d	7,45%	1,21%	20,71%	54,99%	-6,14%
Crecimiento exportación Rioja (vol)	n.d	16,91%	28,86%	-37,25%	-9,06%	-11,72%
Crecimiento exportación Rioja (oper)	n.d	13,64%	-24,00%	7,02%	-55,74%	77,78%
Desviación crecimiento Rioja/España (vol)	n.d	1,33	1,64	3,62	-7,16	0,68
Desviación crecimiento Rioja/España (operaciones)	n.d	1,83	-19,86	0,34	-1,01	-12,67
Valor medio de cada operación (España)	16199,72	16997,65	19758,96	14683,53	9593,93	8469,46
Valor medio de cada operación (Rioja)	21060,61	21666,67	36736,84	21540,98	44259,26	21979,17
Capacidad de diferenciación Rioja/España	1,30	1,27	1,86	1,47	4,61	2,60
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.12) ESPAÑA</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación U.E (volumen)	99.681	112.158	142.017	125.132	131.860	113.384
Exportación U.E (nº operaciones)	6.027	5.826	6.136	6.261	12.983	12.820
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	12,52%	26,62%	-11,89%	5,38%	-14,01%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	-3,33%	5,32%	2,04%	107,36%	-1,26%
Valor medio de cada operación (U.E)	16539,07	19251,29	23144,88	19985,94	10156,36	8844,31
Exportación Acdo Libre Cambio (volumen)	4.582	5.105	5.778	8.145	5.712	4.986
Exportación Acdo Libre Cambio (nº operaciones)	341	435	499	988	862	697
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (vol)	n.d	11,41%	13,18%	40,97%	-29,87%	-12,71%
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (oper)	n.d	27,57%	14,71%	98,00%	-12,75%	-19,14%
Valor medio de cada operación (Acdo Libre Cambio)	13436,95	11735,63	11579,16	8243,93	6626,45	7153,52
Exportación P. Mediterraneo (volumen)	5.033	3.732	5.312	4.400	6.185	2.959
Exportación P. Mediterraneo (nº operaciones)	369	362	338	449	524	425
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (vol)	n.d	-25,85%	42,34%	-17,17%	40,57%	-52,16%
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (oper)	n.d	-1,90%	-6,63%	32,84%	16,70%	-18,89%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneo)	13639,57	10309,39	15715,98	9799,55	11803,44	6962,35
Exportación Europa Oriental (volumen)	6.151	10.461	9.650	7.476	6.195	4.728
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	514	885	674	728	754	615
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	70,07%	-7,75%	-22,53%	-17,13%	-23,68%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	72,18%	-23,84%	8,01%	3,57%	-18,44%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	11966,93	11820,34	14317,51	10269,23	8216,18	7687,80
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	16.356	17.782	15.802	12.626	9.461	6.313
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	664	776	972	1.177	900	683
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	8,72%	-11,13%	-20,10%	-25,07%	-33,27%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	16,87%	25,26%	21,09%	-23,53%	-24,11%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	24632,53	22914,95	16257,20	10727,27	10512,22	9243,05
Exportación Oriente Medio (volumen)	5.340	4.898	6.169	7.032	7.002	5.130
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	299	310	364	543	461	360
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	-8,28%	25,95%	13,99%	-0,43%	-26,74%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	3,68%	17,42%	49,18%	-15,10%	-21,91%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	17859,53	15800,00	16947,80	12950,28	15188,72	14250,00
Exportación Japón (volumen)	652	524	389	435	488	481
Exportación Japón (nº operaciones)	49	63	49	57	61	41
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	-19,63%	-25,76%	11,83%	12,18%	-1,43%
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	28,57%	-22,22%	16,33%	7,02%	-32,79%
Valor medio de cada operación (Japón)	13306,12	8317,46	7938,78	7631,58	8000,00	11731,71
Exportación Países Asiáticos (volumen)	612	628	720	733	1.213	660
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	80	128	95	158	118	74
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	2,61%	14,65%	1,81%	65,48%	-45,59%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	60,00%	-25,78%	66,32%	-25,32%	-37,29%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	7650,00	4906,25	7578,95	4639,24	10279,66	8918,92

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.12) LA RIOJA</i>						
Exportación U.E (volumen)	1187		1608	1230	1174	1031
Exportación U.E (nº operaciones)	56		47	39	23	41
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	-100,00%	#DIV/0!	-23,51%	-4,55%	-12,18%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	-100,00%	#DIV/0!	-17,02%	-41,03%	78,26%
Valor medio de cada operación (U.E)	21196,43	#DIV/0!	34212,77	31538,46	51043,48	25146,34
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	138	78	427	59		5
Exportación P. Mediterraneos (nº operaciones)	4	2	4	3		2
Crecimiento exportación P. Mediterraneos(vol)	n.d	-43,48%	447,44%	-86,18%	-100,00%	#DIV/0!
Crecimiento exportación P. Mediterraneos (oper)	n.d	-50,00%	100,00%	-25,00%	-100,00%	#DIV/0!
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneos)	34500,00	39000,00	106750,00	19666,67	#DIV/0!	2500,00
Exportación Acdo Libre Cambio (volumen)	0	0	5	0	14	16
Exportación Acdo Libre Cambio (nº operaciones)	0	0	1	1	1	2
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (vol)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	-100,00%	#DIV/0!	14,29%
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (oper)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00%	0,00%	100,00%
Valor medio de cada operación (Acdo Libre Cambio)	#DIV/0!	#DIV/0!	5000,00	0,00	14000,00	8000,00
Exportación Europa Oriental (volumen)	0	110	8	0	4	2
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	0	6	2	1	2	2
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	#DIV/0!	-92,73%	-100,00%	#DIV/0!	-50,00%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	#DIV/0!	-66,67%	-50,00%	100,00%	0,00%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	#DIV/0!	18333,33	4000,00	0,00	2000,00	1000,00
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	57	16	41	3	14	16
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	4	4	3	2	1	1
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	-71,93%	156,25%	-92,68%	366,67%	14,29%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	0,00%	-25,00%	-33,33%	-50,00%	0,00%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	14250,00	4000,00	13666,67	1500,00	14000,00	16000,00
Exportación Oriente Medio (volumen)	0	0	10	8	2	0
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	0	0	1	1	1	0
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	-20,00%	-75,00%	-100,00%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00%	0,00%	-100,00%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	#DIV/0!	#DIV/0!	10000,00	8000,00	2000,00	#DIV/0!
Exportación Japón (volumen)	0	0	0	0	0	238
Exportación Japón (nº operaciones)	0	0	0	0	0	5
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Valor medio de cada operación (Japón)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	47600,00
Exportación Países Asiáticos (volumen)	0	0	0	0	0	0
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	0	0	0	0	0	0
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.12)</i>						
importación España (volumen)	55.021	62.469	72.902	75.146	71.969	68.597
Importación España (nº operaciones)	5.468	6.025	6.286	7.407	8.663	8.550
Importación Rioja (volumen)	7	17	30	65	430	136
Importación Rioja (nº operaciones)	18	24	6	50	61	57
Crecimiento importación España (vol)	n.d	13,54%	16,70%	3,08%	-4,23%	-4,69%
Crecimiento importación España (oper)	n.d	10,19%	4,33%	17,83%	16,96%	-1,30%
Crecimiento importación Rioja (vol)	n.d	142,86%	76,47%	116,67%	561,54%	-68,37%
Crecimiento importación Rioja (oper)	n.d	33,33%	-75,00%	733,33%	22,00%	-6,56%
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (vol)	n.d	10,55	4,58	37,90	-132,82	14,59
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (operaciones)	n.d	3,27	-17,31	41,12	1,30	5,03
Valor medio de cada operación (España)	10062,36	10368,30	11597,52	10145,27	8307,63	8023,04
Valor medio de cada operación (Rioja)	388,89	708,33	5000,00	1300,00	7049,18	2385,96
Capacidad de diferenciación Rioja/España	0,04	0,07	0,43	0,13	0,85	0,30
Balance comercial (Exportación/Importación) España (vol)	2,56	2,54	2,56	2,23	2,36	2,05
Balance comercial (Exportación/Importación) Rioja (vol)	198,57	95,59	69,80	20,22	2,78	7,76
Exportación UE (volumen)	99.681	112.158	142.017	125.132	131.860	113.384
Exportación Libre Cambio (volumen)	4.582	5.105	5.778	8.145	5.712	4.986
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	5.033	3.732	5.312	4.400	6.185	2.959
Exportación Europa Oriental (volumen)	6.151	10.461	9.650	7.476	6.195	4.728
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	16.356	17.782	15.802	12.626	9.461	6.313

Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM

Crecimiento de la Internacionalización. Fabricación de otros muebles (CNAE 36.13)

<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.13)</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación España (volumen)	82.535	87.216	78.665	107.460	96.521	94.060
Exportación España (nº operaciones)	2.867	3.015	3.015	4.094	9.630	8.760
Exportación Rioja (volumen)	1.382	2.038	2.271	2.689	2.229	1.793
Exportación Rioja (nº operaciones)	62	86	112	112	121	122
Crecimiento exportación España (vol)	n.d.	5,67%	-9,80%	36,60%	-10,18%	-2,55%
Crecimiento exportación España (oper)	n.d.	5,16%	0,00%	35,79%	135,22%	-9,03%
Crecimiento exportación Rioja (vol)	n.d.	47,47%	11,43%	18,41%	-17,11%	-19,56%
Crecimiento exportación Rioja (oper)	n.d.	38,71%	30,23%	0,00%	8,04%	0,83%
Desviación crecimiento Rioja/España (vol)	n.d.	8,37	-1,17	0,50	1,68	7,67
Desviación crecimiento Rioja/España (operaciones)	n.d.	7,50	#DIV/0!	0,00	0,06	-0,09
Valor medio de cada operación (España)	28787,93	28927,36	26091,21	26248,17	10022,95	10737,44
Valor medio de cada operación (Rioja)	22290,32	23697,67	20276,79	24008,93	18421,49	14696,72
Capacidad de diferenciación Rioja/España	0,77	0,82	0,78	0,91	1,84	1,37
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.13) ESPAÑA</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación U.E (volumen)	72.395	76.914	69.189	95.129	87.194	80.704
Exportación U.E (nº operaciones)	1.729	1.834	1.897	2.471	8.233	7.195
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d.	6,24%	-10,04%	37,49%	-8,34%	-7,44%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d.	6,07%	3,44%	30,26%	233,18%	-12,61%
Valor medio de cada operación (U.E)	41871,02	41937,84	36472,85	38498,18	10590,79	11216,68
Exportación Acdo Libre Cambio (volumen)	1.005	1.645	1.690	2.989	2.866	6.429
Exportación Acdo Libre Cambio (nº operaciones)	44	72	98	176	152	279
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (vol)	n.d.	63,68%	2,74%	76,86%	-4,12%	124,32%
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (oper)	n.d.	63,64%	36,11%	79,59%	-13,64%	83,55%
Valor medio de cada operación (Acdo Libre Cambio)	22840,91	22847,22	17244,90	16982,95	18855,26	23043,01
Exportación P. Mediterraneo (volumen)	770	503	530	2.353	966	1.423
Exportación P. Mediterraneo (nº operaciones)	55	63	58	125	99	143
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (vol)	n.d.	-34,68%	5,37%	343,96%	-58,95%	47,31%
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (oper)	n.d.	14,55%	-7,94%	115,52%	-20,80%	44,44%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneo)	14000,00	7984,13	9137,93	18824,00	9757,58	9951,05
Exportación Europa Oriental (volumen)	636	506	303	659	548	886
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	63	41	38	59	56	180
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d.	-20,44%	-40,12%	117,49%	-16,84%	61,68%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d.	-34,92%	-7,32%	55,26%	-5,08%	221,43%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	10095,24	12341,46	7973,68	11169,49	9785,71	4922,22
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	2.340	3.385	3.023	3.029	1.954	1.532
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	140	169	181	157	131	101
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d.	44,66%	-10,69%	0,20%	-35,49%	-21,60%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d.	20,71%	7,10%	-13,26%	-16,56%	-22,90%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	16714,29	20029,59	16701,66	19292,99	14916,03	15168,32
Exportación Oriente Medio (volumen)	1.702	1.208	1.110	1.173	482	575
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	69	55	47	74	51	56
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d.	-29,02%	-8,11%	5,68%	-58,91%	19,29%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d.	-20,29%	-14,55%	57,45%	-31,08%	9,80%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	24666,67	21963,64	23617,02	15851,35	9450,98	10267,86
Exportación Japón (volumen)	110	267	59	111	45	28
Exportación Japón (nº operaciones)	12	20	10	20	8	7
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d.	142,73%	-77,90%	88,14%	-59,46%	-37,78%
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d.	66,67%	-50,00%	100,00%	-60,00%	-12,50%
Valor medio de cada operación (Japón)	9166,67	13350,00	5900,00	5550,00	5625,00	4000,00
Exportación Países Asiáticos (volumen)	1.464	12	36	30	24	24
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	18	3	7	10	6	6
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d.	-99,18%	200,00%	-16,67%	-20,00%	0,00%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d.	-83,33%	133,33%	42,86%	-40,00%	0,00%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	81333,33	4000,00	5142,86	3000,00	4000,00	4000,00

<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.13) LA RIOJA</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación U.E (volumen)	1.348	1.980	2.268	2.641	2.166	1.676
Exportación U.E (nº operaciones)	50	77	110	103	104	97
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	46,88%	14,55%	16,45%	-17,99%	-22,62%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	54,00%	42,86%	-6,36%	0,97%	-6,73%
Valor medio de cada operación (U.E)	26960,00	25714,29	20618,18	25640,78	20826,92	17278,35
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	0	0	0	27	0	0
Exportación P. Mediterraneos (nº operaciones)	0	0	0	1	0	0
Crecimiento exportación P. Mediterraneos(vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	-100,00%	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación P. Mediterraneos (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	-100,00%	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneos)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	27000,00	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Exportación Europa Oriental (volumen)	0	0	0	4	0	0
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	0	0	0	1	0	1
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	-100,00%	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	-100,00%	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	4000,00	#¡DIV/0!	0,00
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	0	12	0	0	0	6
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	0	3	0	0	0	1
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	#¡DIV/0!	-100,00%	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	#¡DIV/0!	-100,00%	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	#¡DIV/0!	4000,00	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	6000,00
Exportación Oriente Medio (volumen)	0	0	0	0	0	0
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	0	0	0	0	0	0
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Exportación Japón (volumen)	0	0	0	0	0	0
Exportación Japón (nº operaciones)	0	0	0	0	0	0
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (Japón)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Exportación Países Asiáticos (volumen)	1	0	0	0	0	0
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	1	0	0	0	0	0
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	-100,00%	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	-100,00%	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	1000,00	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.13)</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
importación España (volumen)	27.196	38.192	46.184	46.225	46.963	42.261
Importación España (nº operaciones)	2.332	2.691	2.760	4.225	6.285	6.255
Importación Rioja (volumen)	5	101	101	162	299	302
Importación Rioja (nº operaciones)	3	23	24	52	60	49
Crecimiento importación España (vol)	n.d	40,43%	20,93%	0,09%	1,60%	-10,01%
Crecimiento importación España (oper)	n.d	15,39%	2,56%	53,08%	48,76%	-0,48%
Crecimiento importación Rioja (vol)	n.d	1920,00%	0,00%	60,40%	84,57%	1,00%
Crecimiento importación Rioja (oper)	n.d	666,67%	4,35%	116,67%	15,38%	-18,33%
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (vol)	n.d	47,49	0,00	680,32	52,97	-0,10
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (operaciones)	n.d	43,31	1,70	2,20	0,32	38,41
Valor medio de cada operación (España)	11662,09	14192,49	16733,33	10940,83	7472,24	6756,35
Valor medio de cada operación (Rioja)	1666,67	4391,30	4208,33	3115,38	4983,33	6163,27
Capacidad de diferenciación Rioja/España	0,14	0,31	0,25	0,28	0,67	0,91
Balance comercial (Exportación/Importación) España (vol)	3,03	2,28	1,70	2,32	2,06	2,23
Balance comercial (Exportación/Importación) Rioja (vol)	573,40	29,85	29,85	25,27	32,21	29,01
Exportación U.E (volumen)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	72.395	76.914	69.189	95.129	87.194	80.704
Exportación Europa Oriental (volumen)	770	503	530	2.353	966	1.423
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	636	506	303	659	548	886
Exportación Oriente Medio (volumen)	2.340	3.385	3.023	3.029	1.954	1.532
Exportación Japón (volumen)	1.702	1.208	1.110	1.173	482	575
Exportación Países Asiáticos (volumen)	110	267	59	111	45	28
Exportación Países Asiáticos (volumen)	1.464	12	36	30	24	24
TOTAL VENTAS EN ESTAS 7 REGIONES	79.417	82.795	74.250	102.484	91.213	85.172
Entropía España/UE (Cuota de Ventas)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Entropía España/Paises Mediterraneos (Cuota de Ventas)	0,912	0,929	0,932	0,928	0,956	0,948
	0,01	0,006	0,007	0,023	0,011	0,017

Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM

Crecimiento de la Internacionalización. Otros muebles (CNAE 36.14)

Datos en miles de euros y número de operaciones (36.14)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación España (volumen)	710.788	816.536	832.460	757.862	704.268	642.791
Exportación España (nº operaciones)	45.105	49.184	47.989	59.133	67.204	58.425
Exportación Rioja (volumen)	5.694	4.148	4.564	5.332	3.741	3.305
Exportación Rioja (nº operaciones)	249	268	245	297	318	293
Crecimiento exportación España (vol)	n.d.	14,88%	1,95%	-8,96%	-7,07%	-8,73%
Crecimiento exportación España (oper)	n.d.	9,04%	-2,43%	23,22%	13,65%	-13,06%
Crecimiento exportación Rioja (vol)	n.d.	-27,15%	10,03%	16,83%	-29,84%	-11,65%
Crecimiento exportación Rioja (oper)	n.d.	7,63%	-8,58%	21,22%	7,07%	-7,86%
Desviación crecimiento Rioja/España (vol)	n.d.	-1,82	5,14	-1,88	4,22	1,34
Desviación crecimiento Rioja/España (operaciones)	n.d.	0,84	3,53	0,91	0,52	0,60
Valor medio de cada operación (España)	15758,52	16601,66	17346,89	12816,23	10479,55	11001,99
Valor medio de cada operación (Rioja)	22867,47	15477,61	18628,57	17952,86	11764,15	11279,86
Capacidad de diferenciación Rioja/España	1,45	0,93	1,07	1,40	1,12	1,03
Datos en miles de euros y número de operaciones (36.14) ESPAÑA	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación U.E (volumen)	455.698	489.683	500.347	461.643	451.670	428.532
Exportación U.E (nº operaciones)	22.754	23.653	23.735	23.959	34.446	31.038
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d.	7,46%	2,18%	-7,74%	-2,16%	-5,12%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d.	3,95%	0,35%	0,94%	43,77%	-9,89%
Valor medio de cada operación (U.E)	20027,16	20702,79	21080,56	19268,04	13112,41	13806,69
Exportación Acdo Libre Cambio (volumen)	31.849	46.195	53.331	56.475	53.279	49.943
Exportación Acdo Libre Cambio (nº operaciones)	2.618	3.448	3.729	5.004	4.662	3.784
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (vol)	n.d.	45,04%	15,45%	5,90%	-5,66%	-6,26%
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (oper)	n.d.	31,70%	8,15%	34,19%	-6,83%	-18,83%
Valor medio de cada operación (Acdo Libre Cambio)	12165,39	13397,62	14301,69	11285,97	11428,36	13198,47
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	33.724	39.864	34.422	42.368	30.518	24.816
Exportación P. Mediterraneos (nº operaciones)	2.858	3.247	2.994	3.789	3.045	2.526
Crecimiento exportación P. Mediterraneos(vol)	n.d.	18,21%	-13,65%	23,08%	-27,97%	-18,68%
Crecimiento exportación P. Mediterraneos (oper)	n.d.	13,61%	-7,79%	26,55%	-19,64%	-17,04%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneos)	11799,86	12277,18	11496,99	11181,84	10022,33	9824,23
Exportación Europa Oriental (volumen)	60.370	74.733	77.530	73.616	68.702	58.072
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	5.096	6.163	6.134	7.910	8.253	6.647
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d.	23,79%	3,74%	-5,05%	-6,68%	-15,47%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d.	20,94%	-0,47%	28,95%	4,34%	-19,46%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	11846,55	12126,07	12639,39	9306,70	8324,49	8736,57
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	40.441	57.971	80.343	47.010	34.871	36.530
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	2.081	2.461	2.977	3.440	2.795	2.192
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d.	43,35%	38,59%	-41,49%	-25,82%	4,76%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d.	18,26%	20,97%	15,55%	-18,75%	-21,57%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	19433,45	23555,87	26987,91	13665,70	12476,21	16665,15
Exportación Oriente Medio (volumen)	48.774	60.121	54.288	42.174	32.837	19.541
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	2.981	3.136	2.992	2.940	2.098	1.564
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d.	23,26%	-9,70%	-22,31%	-22,14%	-40,49%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d.	5,20%	-4,59%	-1,74%	-28,64%	-25,45%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	16361,62	19171,24	18144,39	14344,90	15651,57	12494,25
Exportación Japón (volumen)	9.128	19.670	9.087	6.190	5.200	4.968
Exportación Japón (nº operaciones)	666	684	565	595	456	412
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d.	115,49%	-53,80%	-31,88%	-15,99%	-4,46%
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d.	2,70%	-17,40%	5,31%	-23,36%	-9,65%
Valor medio de cada operación (Japón)	13705,71	28757,31	16083,19	10403,36	11403,51	12058,25
Exportación Países Asiáticos (volumen)	17.948	20.013	14.923	13.566	9.266	6.421
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	1.310	1.417	1.032	1.258	936	658
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d.	11,51%	-25,43%	-9,09%	-31,70%	-30,70%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d.	8,17%	-27,17%	21,90%	-25,60%	-29,70%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	13700,76	14123,50	14460,27	10783,78	9899,57	9758,36

<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.14) LA RIOJA</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación U.E (volumen)	5.155	3.626	4.179	4.925	3.321	2.776
Exportación U.E (nº operaciones)	199	204	181	168	176	146
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	-29,66%	15,25%	17,85%	-32,57%	-16,41%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	2,51%	-11,27%	-7,18%	4,76%	-17,05%
Valor medio de cada operación (U.E)	25904,52	17774,51	23088,40	29315,48	18869,32	19013,70
Exportación P. Mediterraneo (volumen)	85	10	29	14	111	221
Exportación P. Mediterraneo (nº operaciones)	7	2	3	4	11	31
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (vol)	n.d	-88,24%	190,00%	-51,72%	692,86%	99,10%
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (oper)	n.d	-71,43%	50,00%	33,33%	175,00%	181,82%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneo)	12142,86	5000,00	9666,67	3500,00	10090,91	7129,03
Exportación Europa Oriental (volumen)	196	256	60	39	67	42
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	10	13	7	6	13	11
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	30,61%	-76,56%	-35,00%	71,79%	-37,31%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	30,00%	-46,15%	-14,29%	116,67%	-15,38%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	19600,00	19692,31	8571,43	6500,00	5153,85	3818,18
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	8	17	24	19	50	59
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	2	3	6	8	11	20
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	112,50%	41,18%	-20,83%	163,16%	18,00%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	50,00%	100,00%	33,33%	37,50%	81,82%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	4000,00	5666,67	4000,00	2375,00	4545,45	2950,00
Exportación Oriente Medio (volumen)	73	69	82	144	132	208
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	8	8	5	11	12	32
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	-5,48%	18,84%	75,61%	-8,33%	57,53%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	0,00%	-37,50%	120,00%	9,09%	166,67%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	9125,00	8625,00	16400,00	13090,91	11000,00	6500,00
Exportación Japón (volumen)	33	0	0	24	0	0
Exportación Japón (nº operaciones)	2	0	0	3	0	0
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	-99,97%	0,00%	239900,00%	-100,00%	#DIV/0!
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	-99,50%	0,00%	29900,00%	-100,00%	#DIV/0!
Valor medio de cada operación (Japón)	16500,00	1000,00	1000,00	8000,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Exportación Países Asiáticos (volumen)	0	0	0	2	12	0
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	0	0	0	1	1	1
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	0,00%	0,00%	19900,00%	500,00%	-100,00%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	#DIV/0!	#DIV/0!	29900,00%	0,00%	0,00%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	2000,00	12000,00	0,00
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.14)</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
importación España (volumen)	357.062	426.059	472.580	521.142	648.457	698.002
Importación España (nº operaciones)	52.998	53.406	56.515	77.077	95.962	98.624
Importación Rioja (volumen)	3.966	3.605	3.245	3.544	3.776	4.179
Importación Rioja (nº operaciones)	431	511	528	543	706	732
Crecimiento importación España (vol)	n.d	19,32%	10,92%	10,28%	24,43%	7,64%
Crecimiento importación España (oper)	n.d	0,77%	5,82%	36,38%	24,50%	2,77%
Crecimiento importación Rioja (vol)	n.d	-9,10%	-9,99%	9,21%	6,55%	10,67%
Crecimiento importación Rioja (oper)	n.d	18,56%	3,33%	2,84%	30,02%	3,68%
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (vol)	n.d	-0,47	-0,91	0,90	0,27	1,40
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (operaciones)	n.d	24,11	0,57	0,08	1,23	1,33
Valor medio de cada operación (España)	6737,27	7977,74	8362,03	6761,32	6757,44	7077,41
Valor medio de cada operación (Rioja)	9201,86	7054,79	6145,83	6526,70	5348,44	5709,02
Capacidad de diferenciación Rioja/España	1,37	0,88	0,73	0,97	0,79	0,81
Balance comercial (Exportación/Importación) España (vol)	1,99	1,92	1,76	1,45	1,09	0,92
Balance comercial (Exportación/Importación) Rioja (vol)	11,37	13,64	14,79	16,69	17,80	13,98
1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Exportación U.E (volumen)	455.698	489.683	500.347	461.643	451.670	428.532
Exportación P. Mediterraneo (volumen)	33.724	39.864	34.422	42.368	30.518	24.816
Exportación Europa Oriental (volumen)	60.370	74.733	77.530	73.616	68.702	58.072
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	40.441	57.971	80.343	47.010	34.871	36.530
Exportación Oriente Medio (volumen)	48.774	60.121	54.288	42.174	32.837	19.541
Exportación Japón (volumen)	9.128	19.670	9.087	6.190	5.200	4.968
Exportación Países Asiáticos (volumen)	17.948	20.013	14.923	13.566	9.266	6.421
TOTAL VENTAS EN ESTAS 7 REGIONES	666.083	762.055	770.940	686.567	633.064	578.880
1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Entropía España/UE (Cuota de Ventas)	0,684	0,643	0,649	0,672	0,713	0,740
Entropía España/Paises Mediterraneo (Cuota de Ventas)	0,05	0,052	0,045	0,062	0,048	0,043

Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM

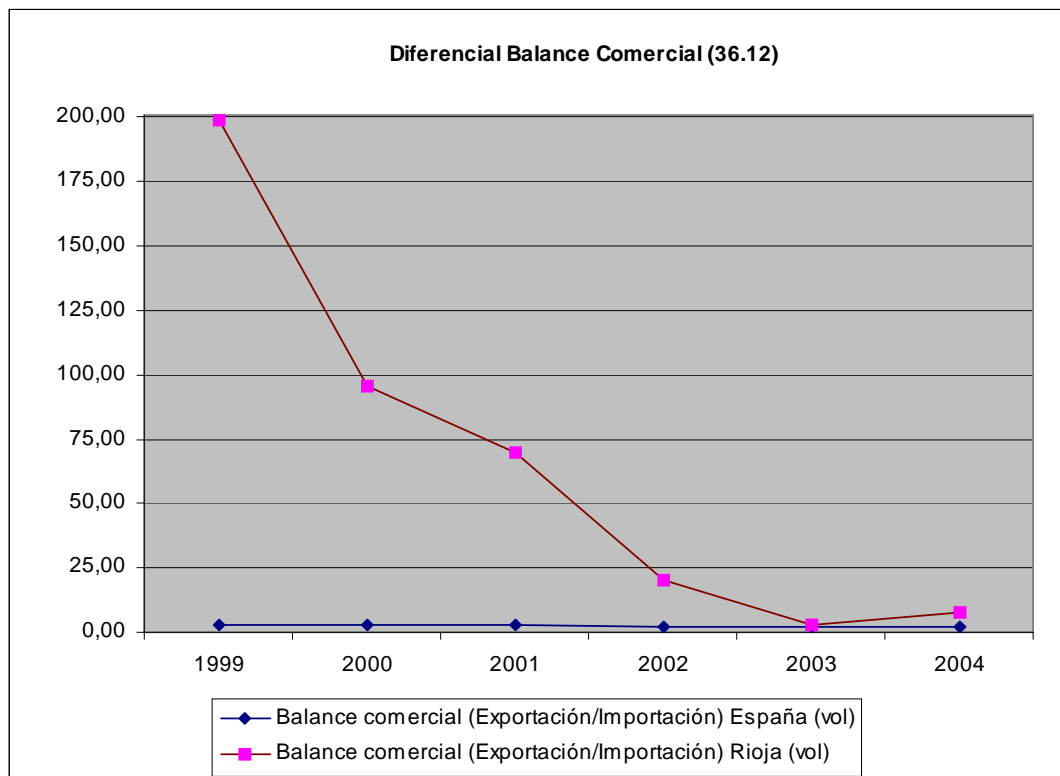
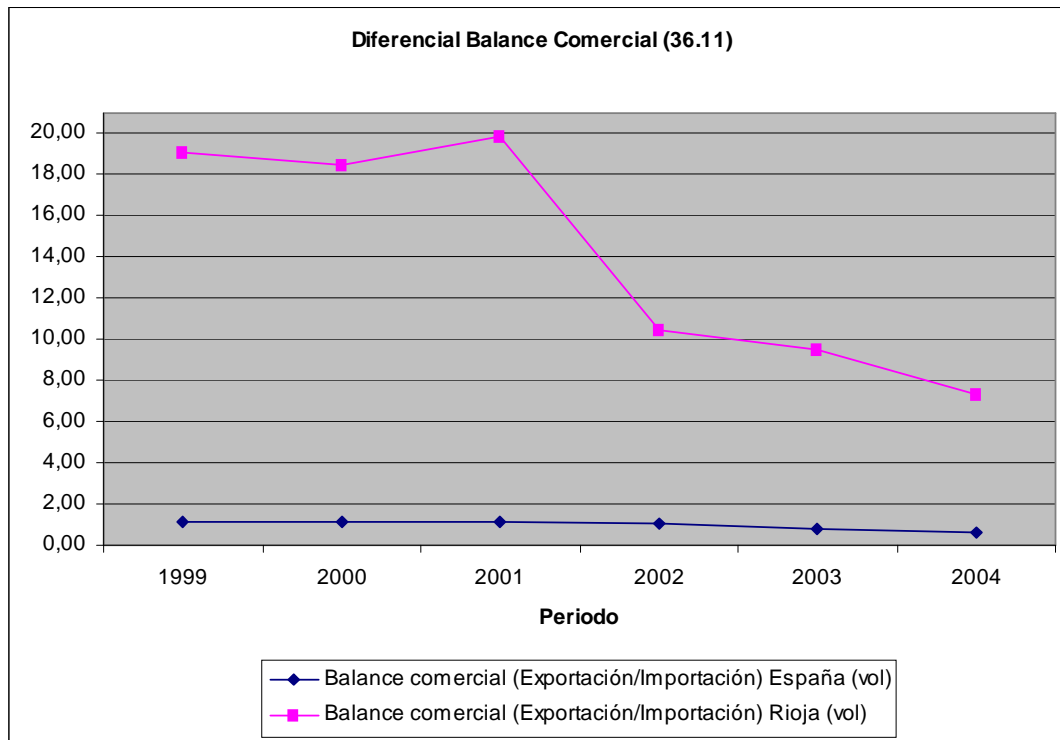
Crecimiento de la Internacionalización. Colchones (CNAE 36.15)

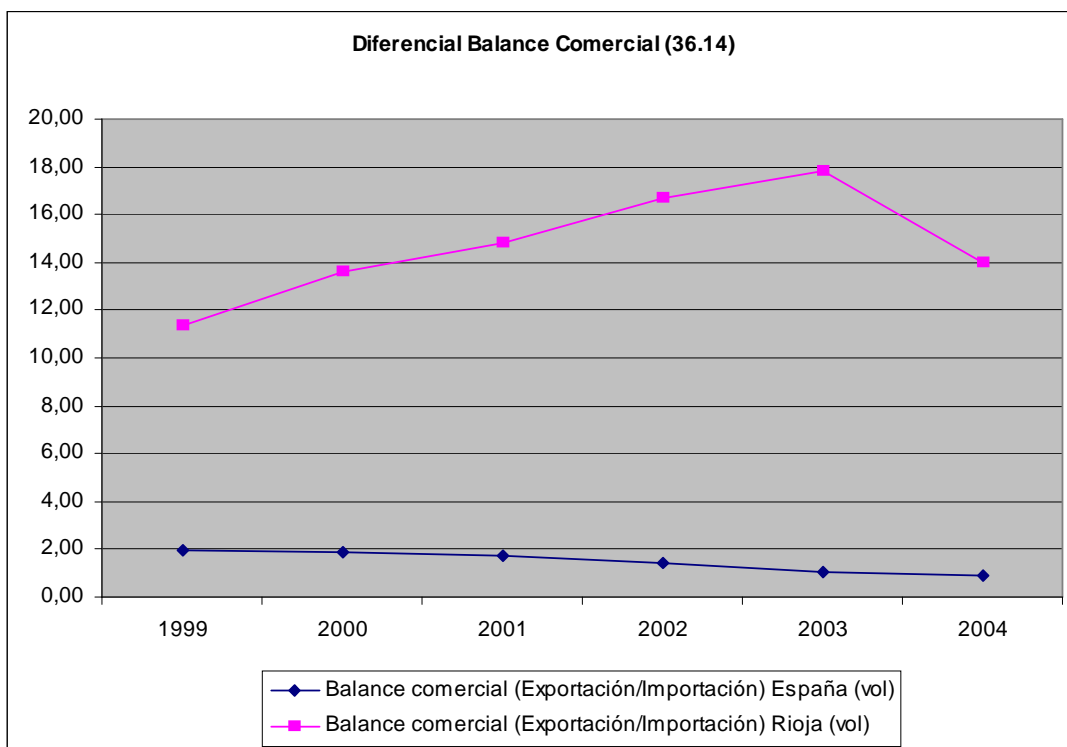
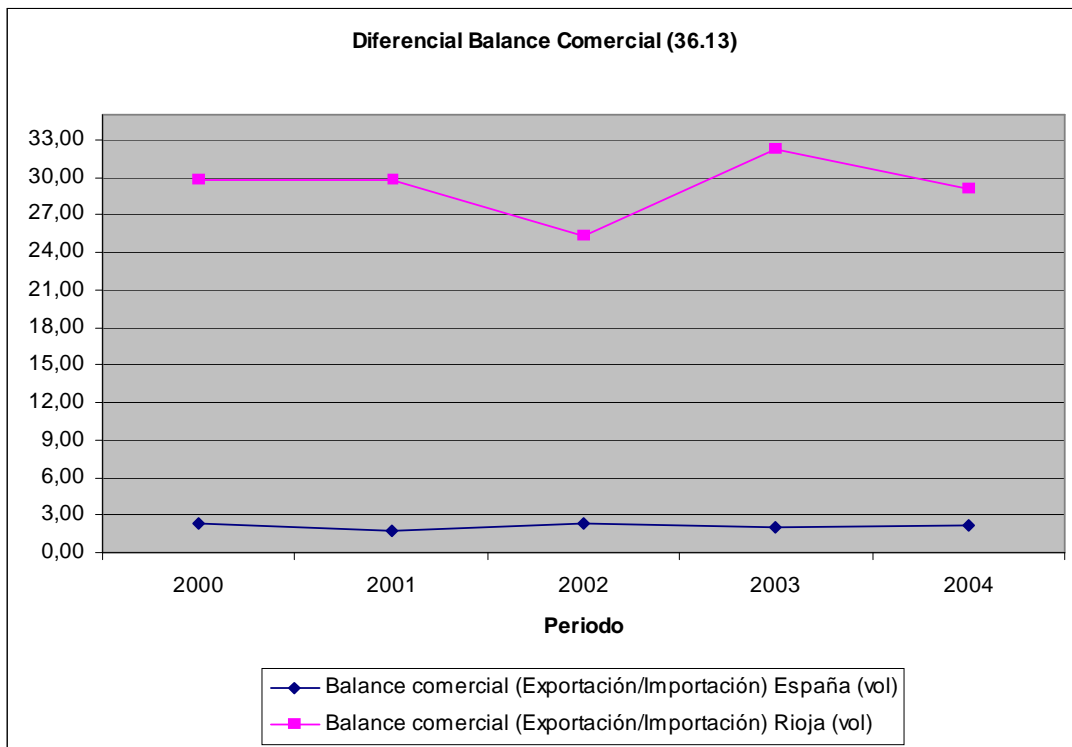
Datos en miles de euros y número de operaciones (36.15)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación España (volumen)	15.764	24.489	30.979	31.573	32.831	29.226
Exportación España (nº operaciones)	1.314	1.473	1.532	4.116	4.404	4.117
Exportación Rioja (volumen)	120	48	89	75	134	569
Exportación Rioja (nº operaciones)	11	9	15	17	35	62
Crecimiento exportación España (vol)	n.d.	55,35%	26,50%	1,92%	3,98%	-10,98%
Crecimiento exportación España (oper)	n.d.	12,10%	4,01%	168,67%	7,00%	-6,52%
Crecimiento exportación Rioja (vol)	n.d.	-60,00%	85,42%	-15,73%	78,67%	324,63%
Crecimiento exportación Rioja (oper)	n.d.	-18,18%	66,67%	13,33%	105,88%	77,14%
Desviación crecimiento Rioja/España (vol)	n.d.	-1,08	3,22	-8,20	19,74	-29,56
Desviación crecimiento Rioja/España (operaciones)	n.d.	-1,50	16,64	0,08	15,13	-11,84
Valor medio de cada operación (España)	11996,96	16625,25	20221,28	7670,80	7454,81	7098,86
Valor medio de cada operación (Rioja)	10909,09	5333,33	5933,33	4411,76	3828,57	9177,42
Capacidad de diferenciación Rioja/España	0,91	0,32	0,29	0,58	0,51	1,29
Datos en miles de euros y número de operaciones (36.15) ESPAÑA	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación U.E (volumen)	12.893	21.274	25.885	26.686	27.251	24.677
Exportación U.E (nº operaciones)	625	686	725	881	1.119	1.104
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d.	65,00%	21,67%	3,09%	2,12%	-9,45%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d.	9,76%	5,69%	21,52%	27,01%	-1,34%
Valor medio de cada operación (U.E)	20628,80	31011,66	35703,45	30290,58	24352,99	22352,36
Exportación Acdo Libre Cambio (volumen)	161	207	719	501	336	562
Exportación Acdo Libre Cambio (nº operaciones)	10	25	55	96	76	67
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (vol)	n.d.	28,57%	247,34%	-30,32%	-32,93%	67,26%
Crecimiento exportación Acdo Libre Cambio (oper)	n.d.	150,00%	120,00%	74,55%	-20,83%	-11,84%
Valor medio de cada operación (Acdo Libre Cambio)	16100,00	8280,00	13072,73	5218,75	4421,05	8388,06
Exportación P. Mediterraneos (volumen)	387	623	706	851	1.456	767
Exportación P. Mediterraneos (nº operaciones)	70	111	103	119	151	127
Crecimiento exportación P. Mediterraneos(vol)	n.d.	60,98%	13,32%	20,54%	71,09%	-47,32%
Crecimiento exportación P. Mediterraneos (oper)	n.d.	58,57%	-7,21%	15,53%	26,89%	-15,89%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneos)	5528,57	5612,61	6854,37	7151,26	9642,38	6039,37
Exportación Europa Oriental (volumen)	69	167	370	408	463	355
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	26	34	43	82	99	84
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d.	142,03%	121,56%	10,27%	13,48%	-23,33%
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d.	30,77%	26,47%	90,70%	20,73%	-15,15%
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	2653,85	4911,76	8604,65	4975,61	4676,77	4226,19
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	1.033	881	1.305	663	451	323
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	52	52	64	129	88	61
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d.	-14,71%	48,13%	-49,20%	-31,98%	-28,38%
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d.	0,00%	23,08%	101,56%	-31,78%	-30,68%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	19865,38	16942,31	20390,63	5139,53	5125,00	5295,08
Exportación Oriente Medio (volumen)	218	296	419	594	793	278
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	49	38	46	79	51	28
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d.	35,78%	41,55%	41,77%	33,50%	-64,94%
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d.	-22,45%	21,05%	71,74%	-35,44%	-45,10%
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	4448,98	7789,47	9108,70	7518,99	15549,02	9928,57
Exportación Japón (volumen)	9	1	2	4	3	2
Exportación Japón (nº operaciones)	5	1	1	12	8	5
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d.	-88,89%	100,00%	100,00%	-25,00%	-33,33%
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d.	-80,00%	0,00%	100,00%	-33,33%	-37,50%
Valor medio de cada operación (Japón)	1800,00	1000,00	2000,00	333,33	375,00	400,00
Exportación Países Asiáticos (volumen)	213	54	60	26	44	1
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	16	7	8	9	7	2
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d.	-74,65%	11,11%	-56,67%	69,23%	-97,73%
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d.	-56,25%	14,29%	12,50%	-22,22%	-71,43%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	13312,50	7714,29	7500,00	2888,89	6285,71	500,00

<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.15) LA RIOJA</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación U.E (volumen)	91	25	81	71	83	385
Exportación U.E (nº operaciones)	4	2	13	11	10	14
Crecimiento exportación U.E (vol)	n.d	-72,53%	224,00%	-12,35%	16,90%	363,86%
Crecimiento exportación U.E (oper)	n.d	-50,00%	550,00%	-15,38%	-9,09%	40,00%
Valor medio de cada operación (U.E)	22750,00	12500,00	6230,77	6454,55	8300,00	27500,00
Exportación P. Mediterraneo (volumen)	0	0	0	0	0	0
Exportación P. Mediterraneo (nº operaciones)	0	0	0	0	1	0
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación P. Mediterraneo (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	-100,00%
Valor medio de cada operación (P. Mediterraneo)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00	#¡DIV/0!
Exportación Europa Oriental (volumen)	0	0	0	0	0	0
Exportación Europa Oriental (nº operaciones)	0	0	0	0	0	0
Crecimiento exportación Europa Oriental (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación Europa Oriental (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (Europa Oriental)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	0	0	0	0	0	16
Exportación America Latina y Caribe (nº operaciones)	0	0	0	0	1	2
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación America Latina y Caribe (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	100,00%
Valor medio de cada operación (America Latina y Caribe)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00	8000,00
Exportación Oriente Medio (volumen)	0	0	0	0	0	0
Exportación Oriente Medio (nº operaciones)	0	0	0	0	0	0
Crecimiento exportación Oriente Medio (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación Oriente Medio (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (Oriente Medio)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Exportación Japón (volumen)	0	0	0	0	0	0
Exportación Japón (nº operaciones)	0	0	0	0	0	0
Crecimiento exportación Japón (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación Japón (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Valor medio de cada operación (Japón)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Exportación Países Asiáticos (volumen)	0	0	0	0	2	0
Exportación Países Asiáticos (nº operaciones)	0	0	0	0	0	3
Crecimiento exportación Países Asiáticos (vol)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Crecimiento exportación Países Asiáticos (oper)	n.d	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	50,00%
Valor medio de cada operación (Países Asiáticos)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00	0,00
<i>Datos en miles de euros y número de operaciones (36.15)</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
importación España (volumen)	28.804	45.207	58.880	76.744	87.893	88.923
Importación España (nº operaciones)	2.656	3.061	2.998	3.875	4.600	4.829
Importación Rioja (volumen)	136	431	268	916	1.475	507
Importación Rioja (nº operaciones)	11	10	10	22	28	29
Crecimiento importación España (vol)	n.d	56,95%	30,25%	30,34%	14,53%	1,17%
Crecimiento importación España (oper)	n.d	15,25%	-2,06%	29,25%	18,71%	4,98%
Crecimiento importación Rioja (vol)	n.d	216,91%	-37,82%	241,79%	61,03%	-65,63%
Crecimiento importación Rioja (oper)	n.d	-9,09%	0,00%	120,00%	27,27%	3,57%
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (vol)	n.d	3,81	-1,25	7,97	4,20	-56,00
Desviación crecimiento importaciones Rioja/España (operaciones)	n.d	-0,60	0,00	4,10	1,46	0,72
Valor medio de cada operación (España)	10844,88	14768,70	19639,76	19804,90	19107,17	18414,37
Valor medio de cada operación (Rioja)	12363,64	43100,00	26800,00	41636,36	52678,57	17482,76
Capacidad de diferenciación Rioja/España	1,14	2,92	1,36	2,10	2,76	0,95
Balance comercial (Exportación/Importación) España (vol)	0,55	0,54	0,53	0,41	0,37	0,33
Balance comercial (Exportación/Importación) Rioja (vol)	9,66	3,42	5,72	4,49	2,99	8,12
1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Exportación U.E (volumen)	12.893	21.274	25.885	26.686	27.251	24.677
Exportación P. Mediterraneo (volumen)	387	623	706	851	1.456	767
Exportación Europa Oriental (volumen)	69	167	370	408	463	355
Exportación America Latina y Caribe (volumen)	1.033	881	1.305	663	451	323
Exportación Oriente Medio (volumen)	218	296	419	594	793	278
Exportación Japón (volumen)	9	1	2	4	3	2
Exportación Países Asiáticos (volumen)	213	54	60	26	44	1
TOTAL VENTAS EN ESTAS 7 REGIONES	14.822	23.296	28.747	29.232	30.461	26.403
1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Entropía España/UE (Cuota de Ventas)	0,870	0,913	0,900	0,913	0,895	0,935
Entropía España/Paises Mediterraneo (Cuota de Ventas)	0,03	0,027	0,025	0,029	0,048	0,029

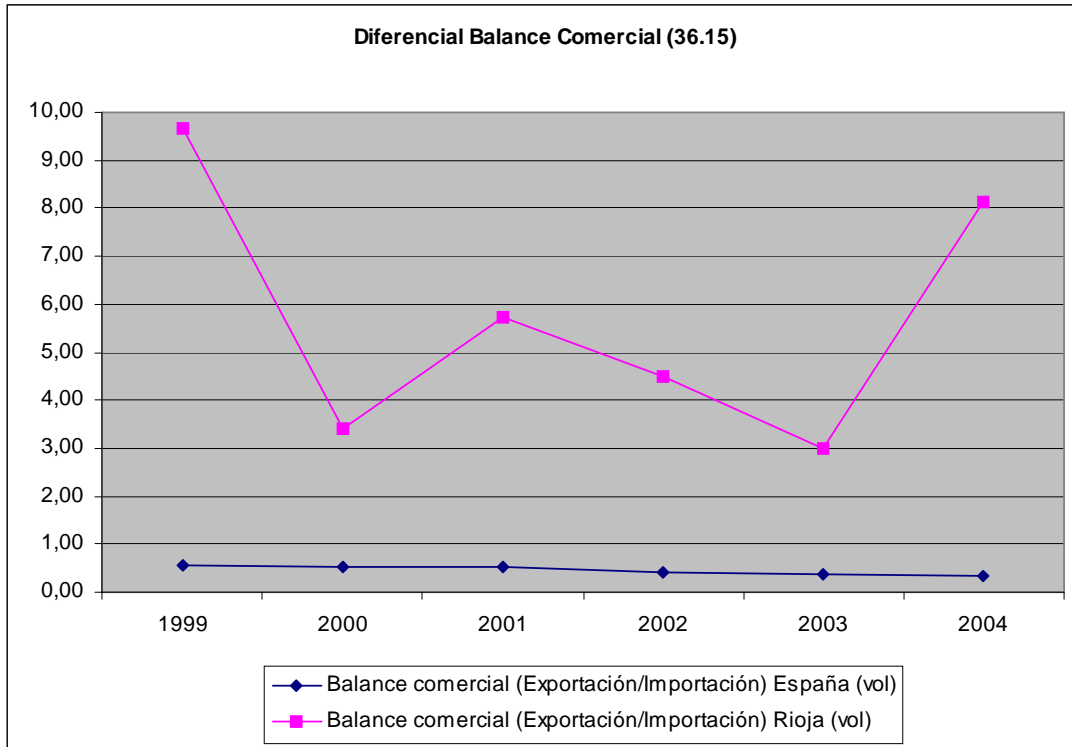
Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM

BALANZA COMERCIAL POR SUB-SECTORES



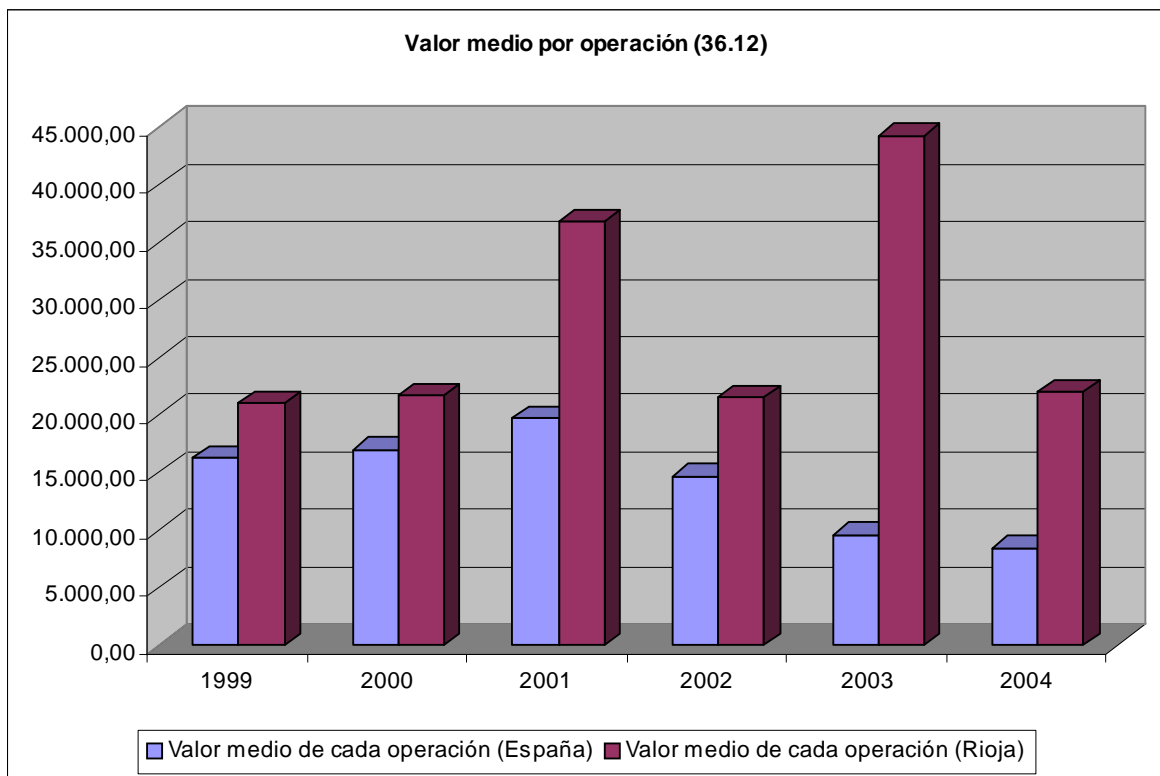


(Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM)

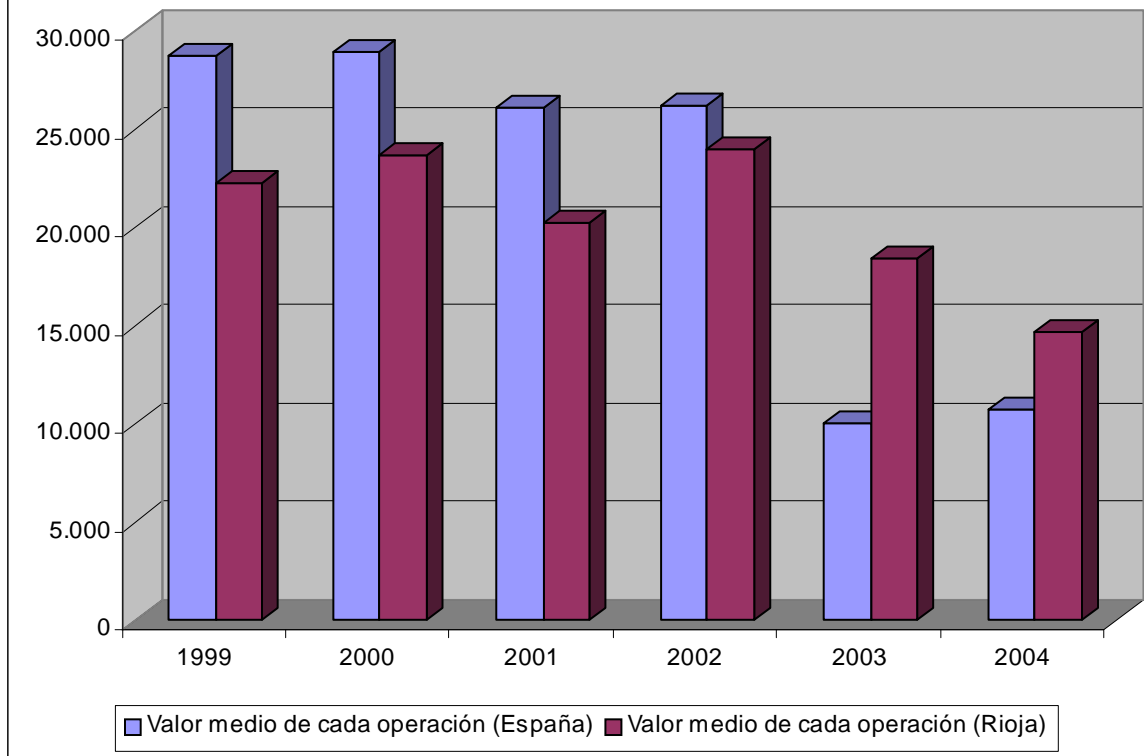


(Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM)

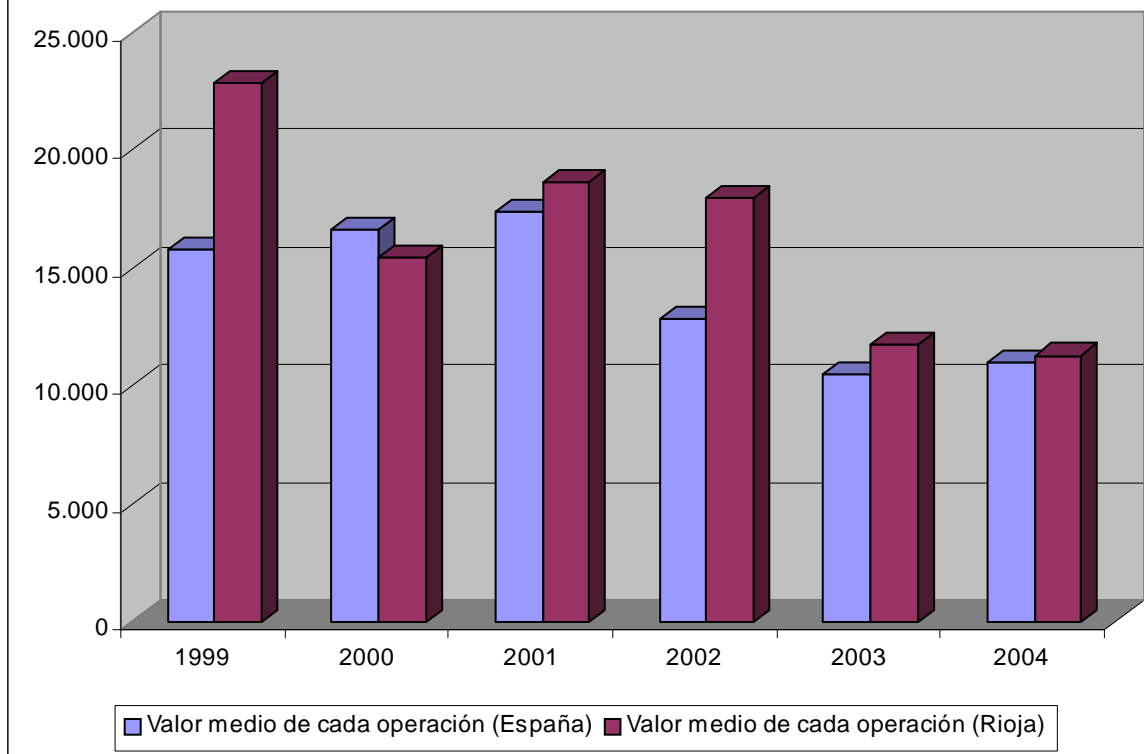
VALOR ECONÓMICO POR OPERACIÓN Y SUB-SECTOR



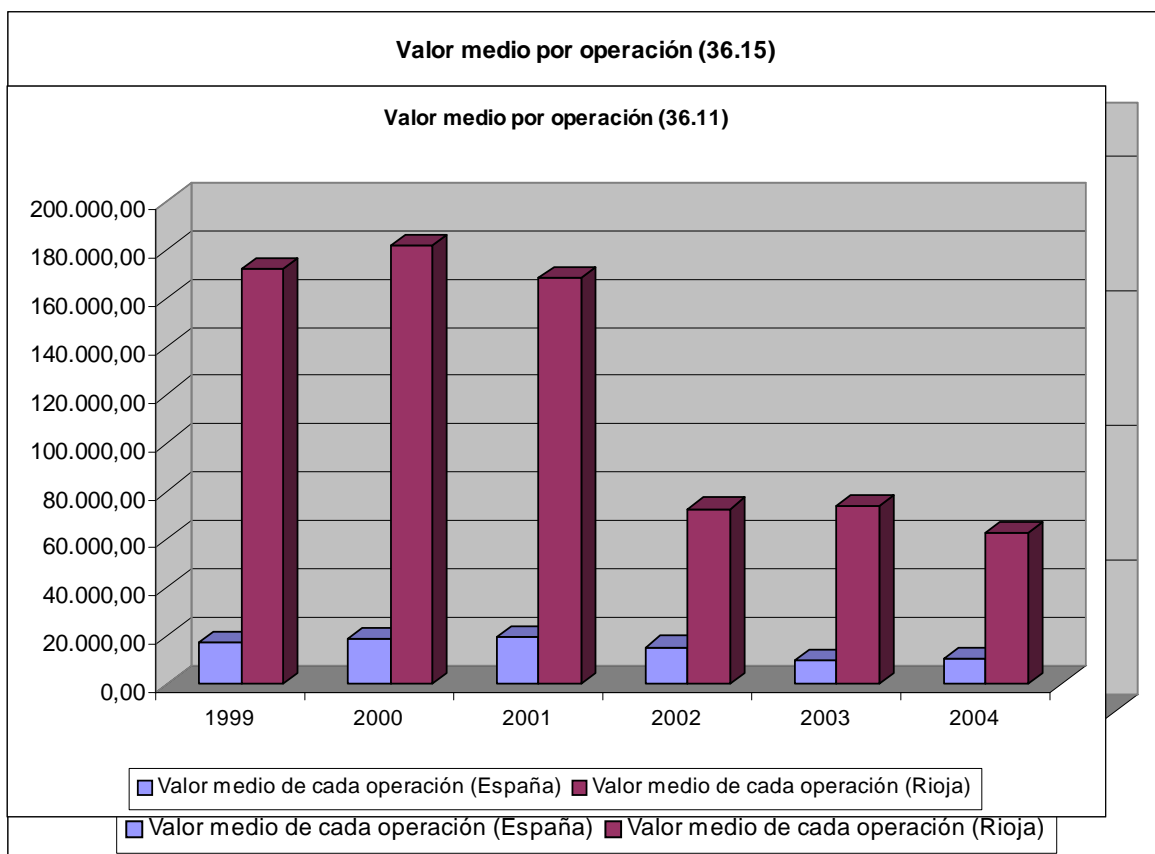
Valor medio por operación (36.13)



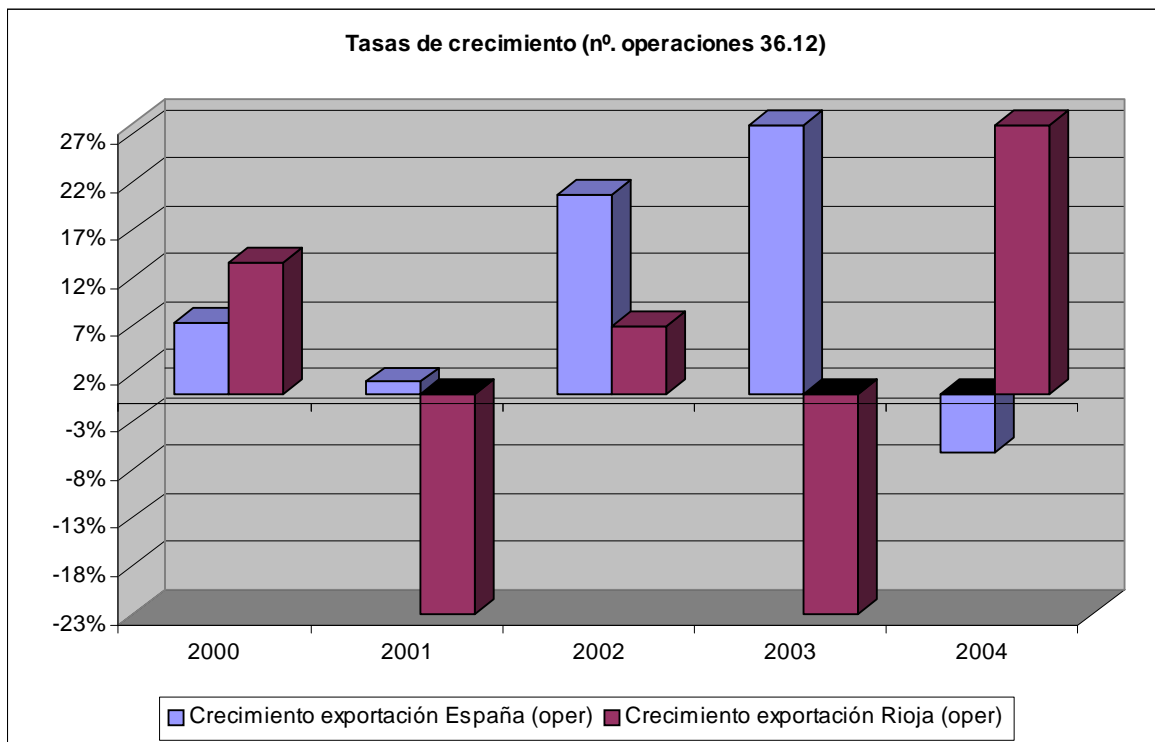
Valor medio por operación (36.14)

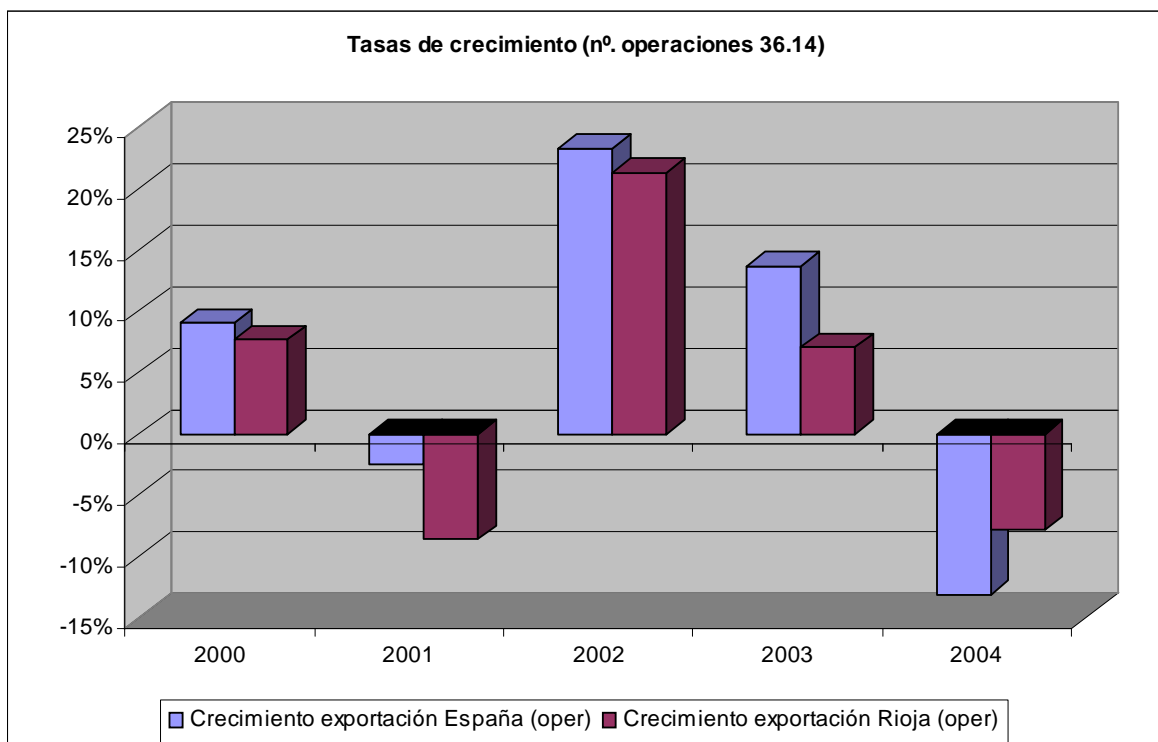
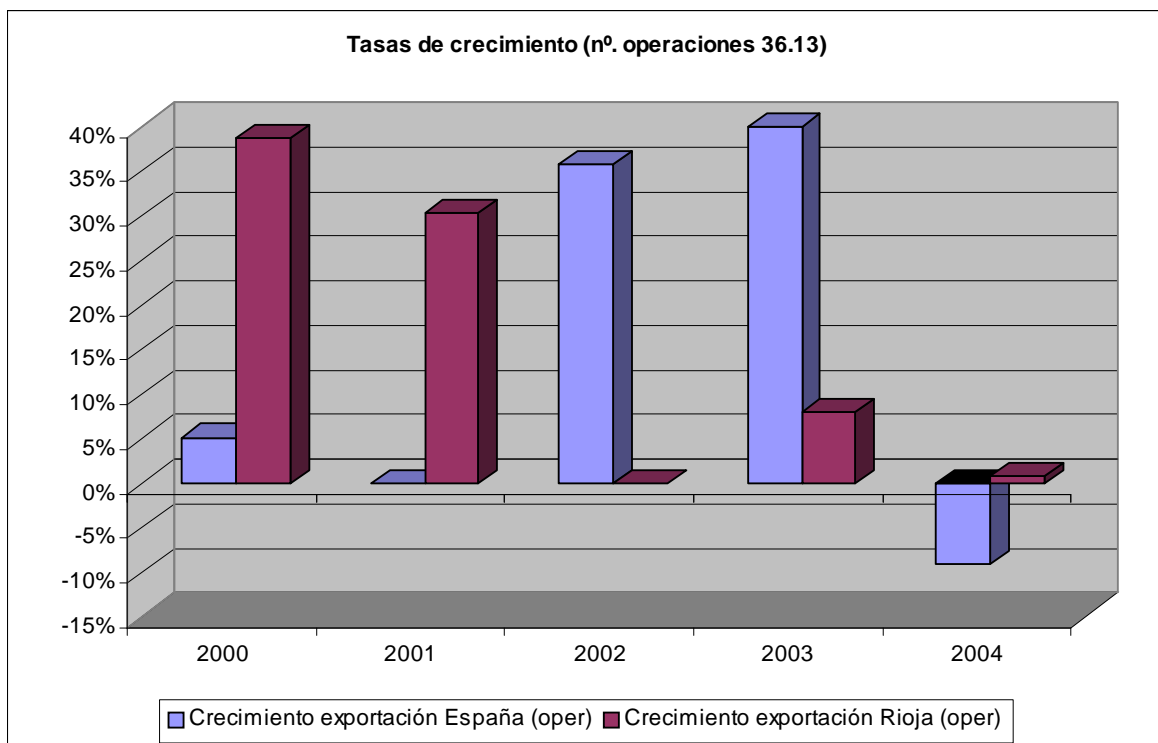


(Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM)

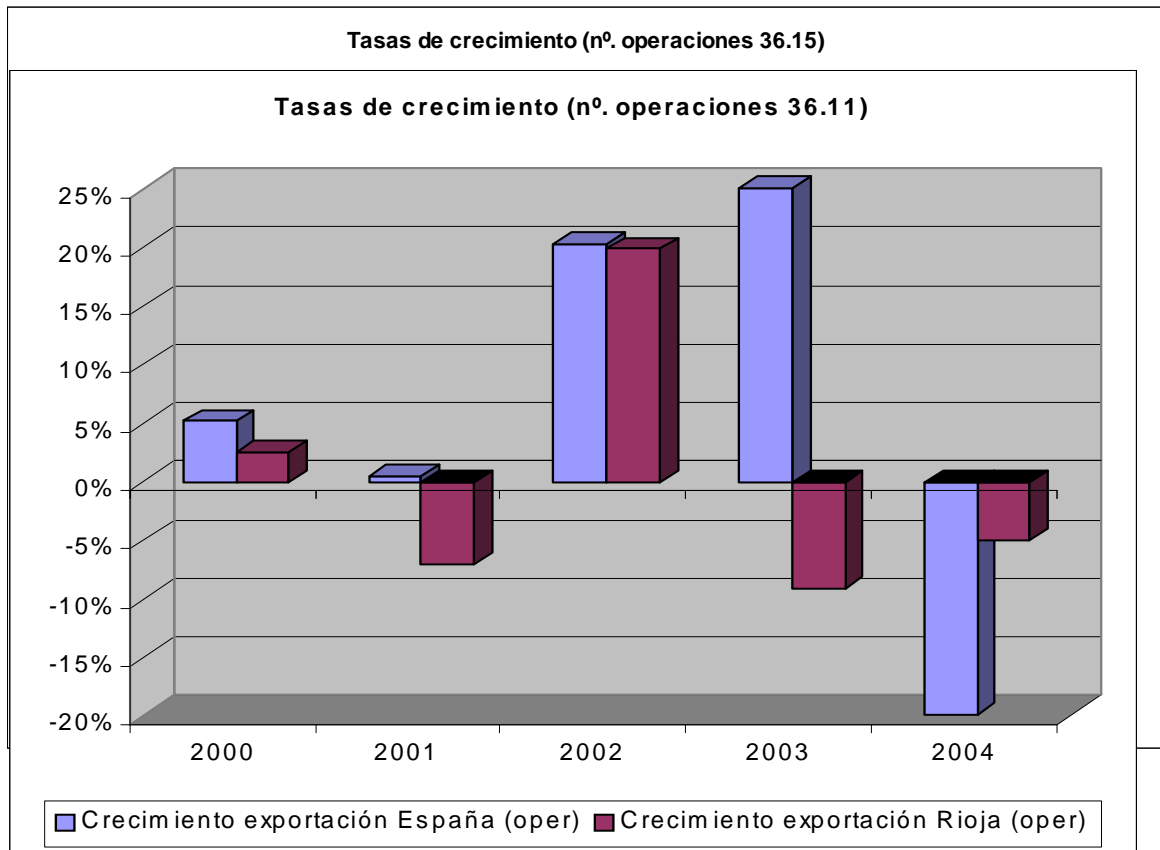


TASAS DE CRECIMIENTO (Nº DE OPERACIONES DE EXPORTACIÓN)

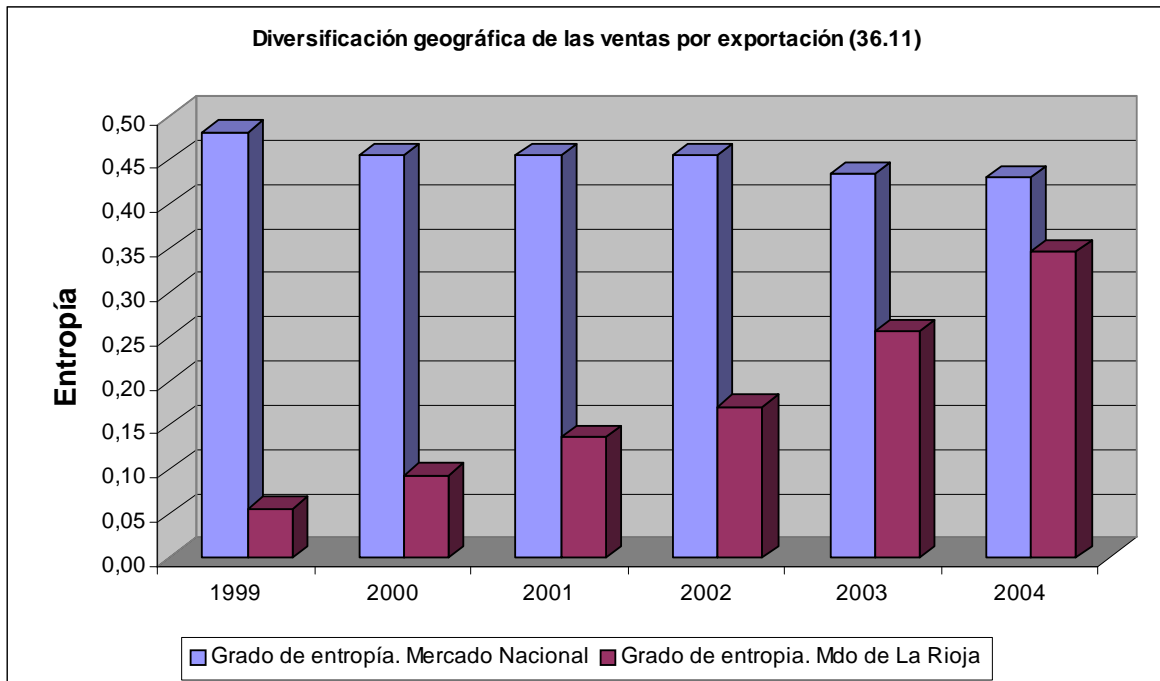


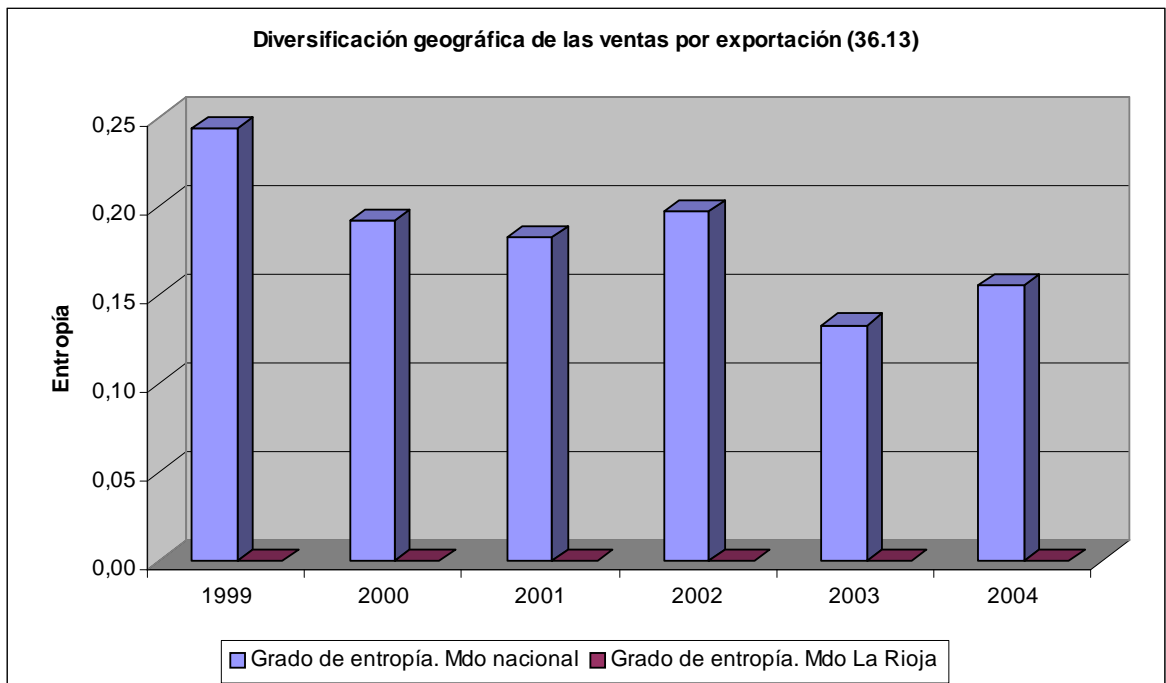
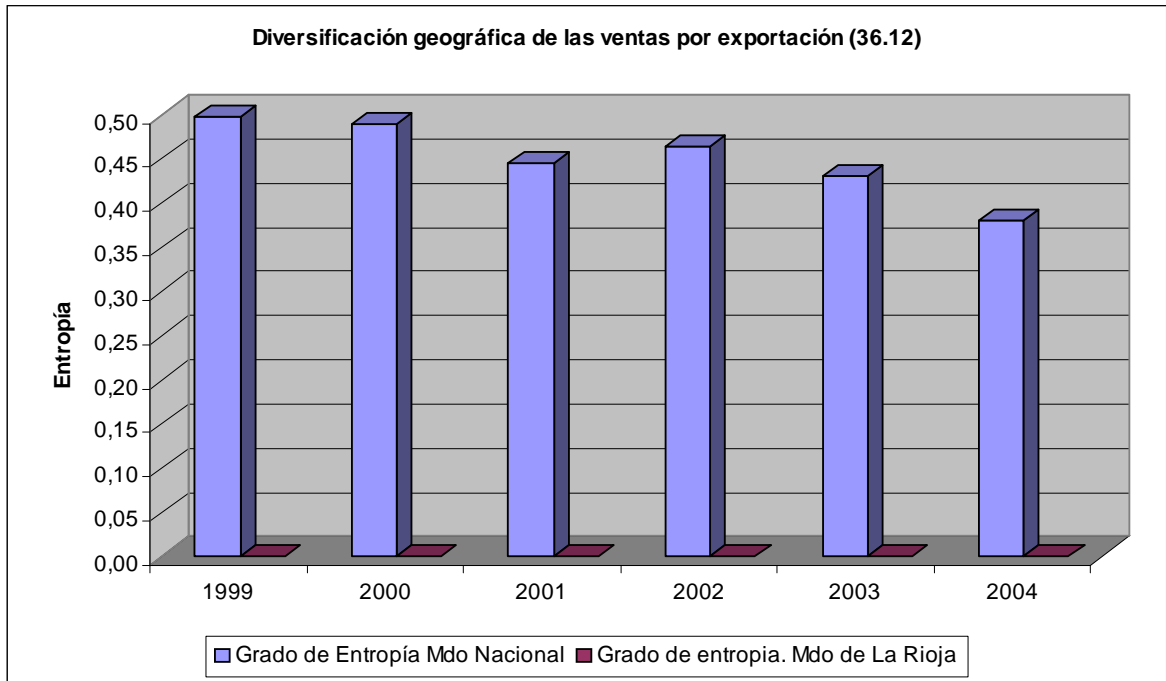


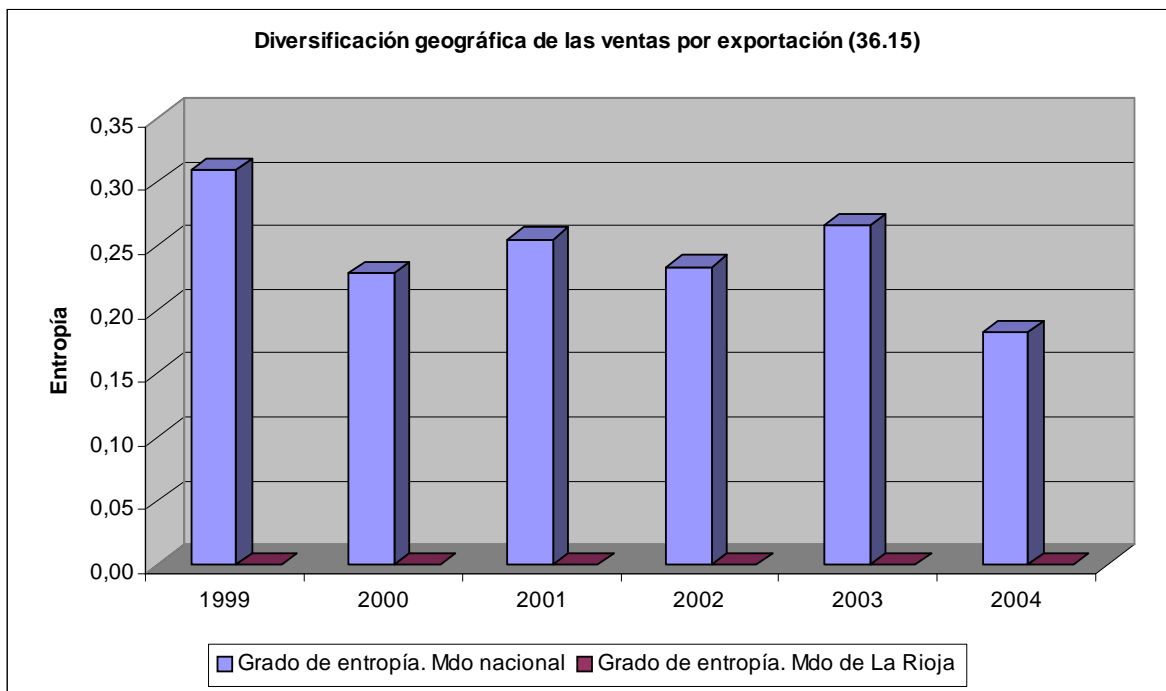
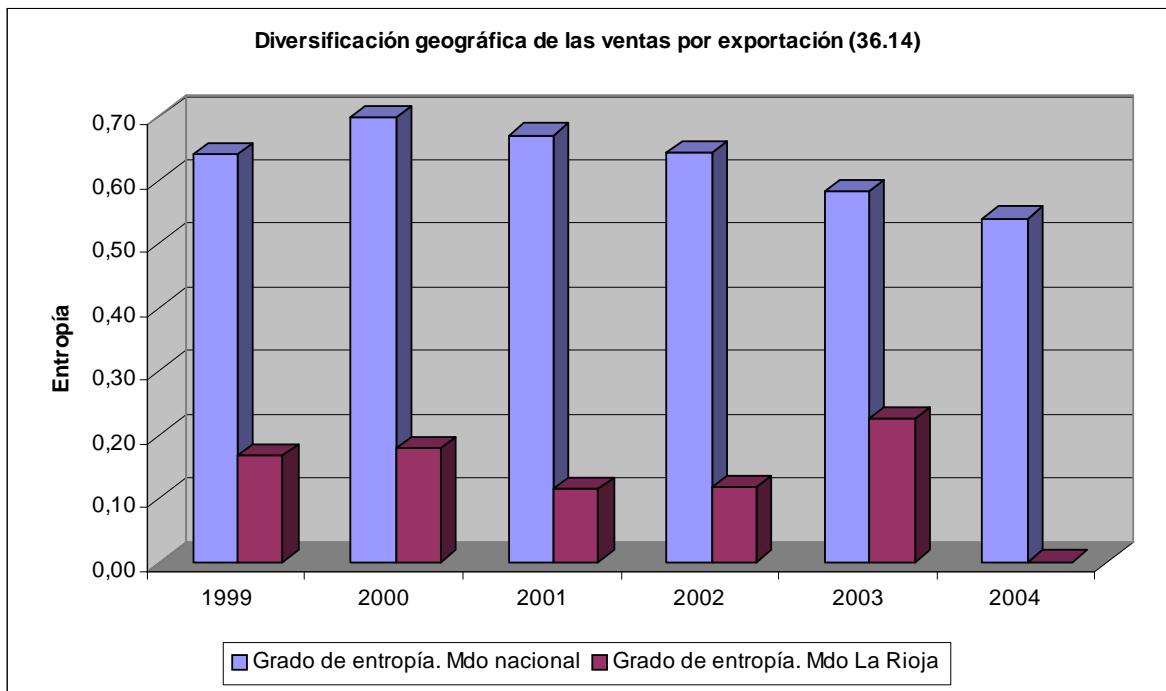
(Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM)



DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS VENTAS POR SUB-SECTORES

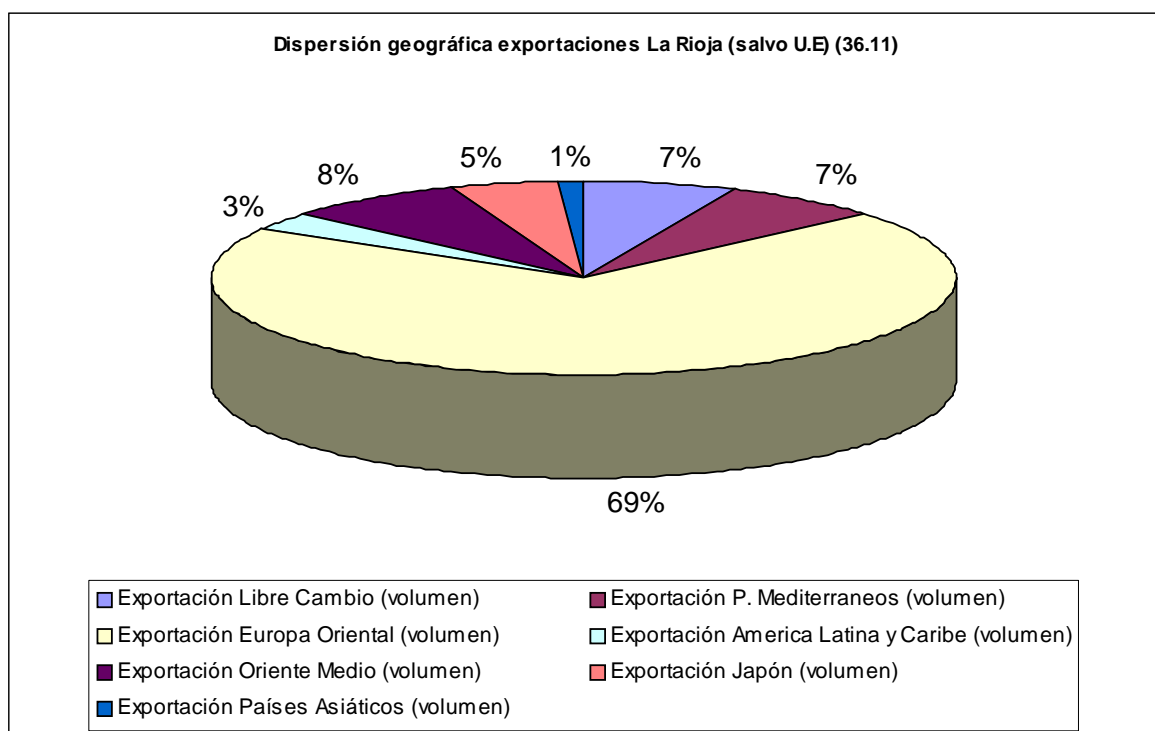
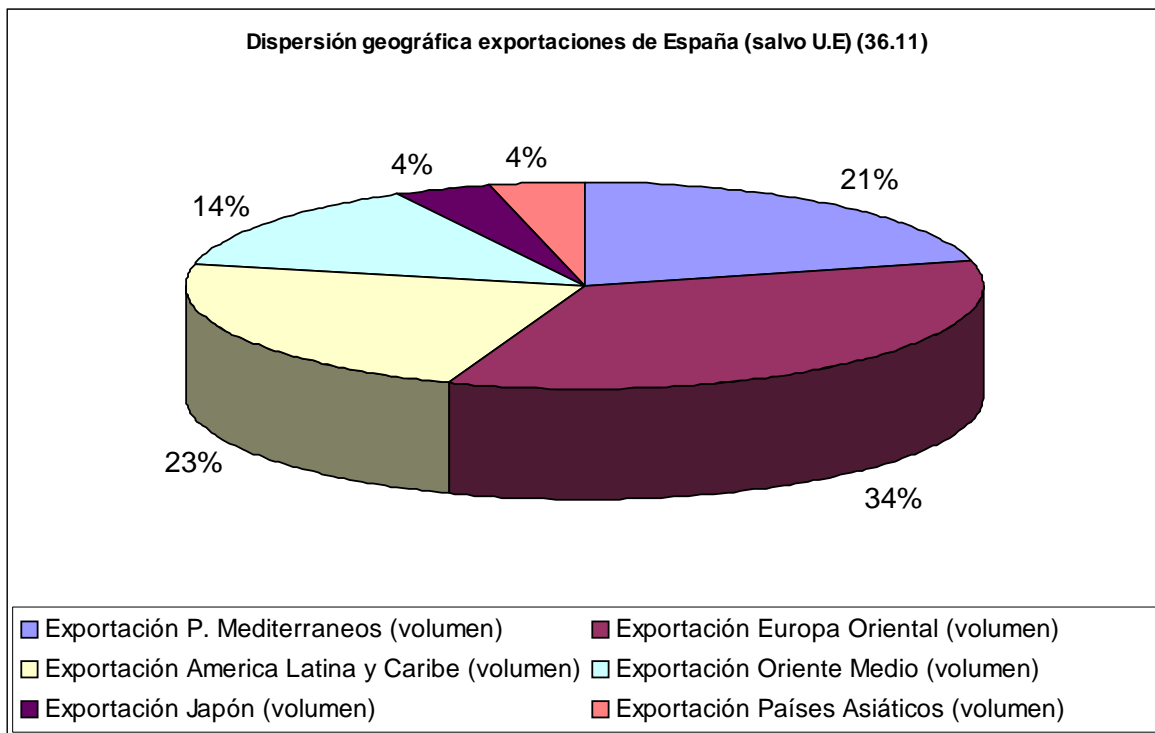




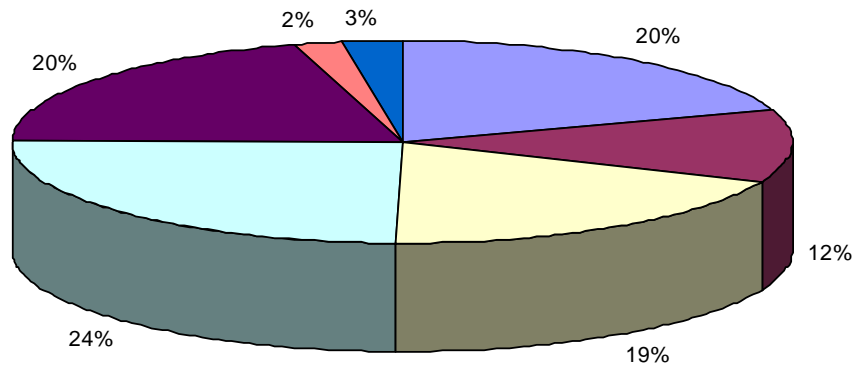


(Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM)

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS VENTAS POR SUB-SECTORES

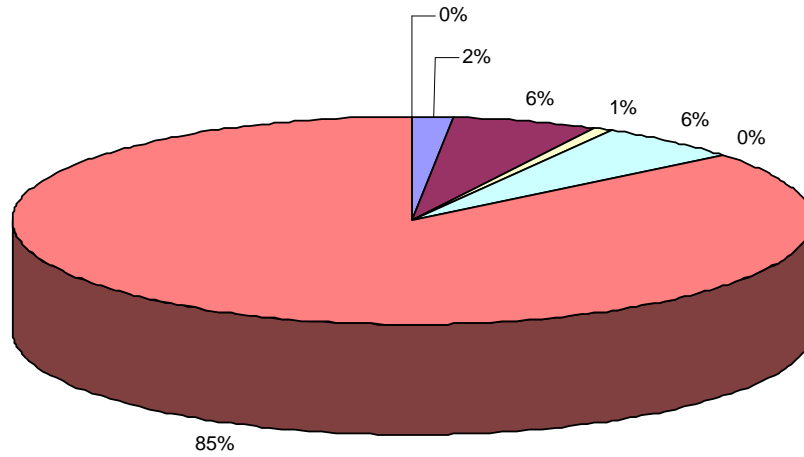


Dispersión geográfica exportaciones de España (salvo U.E) (36.12)



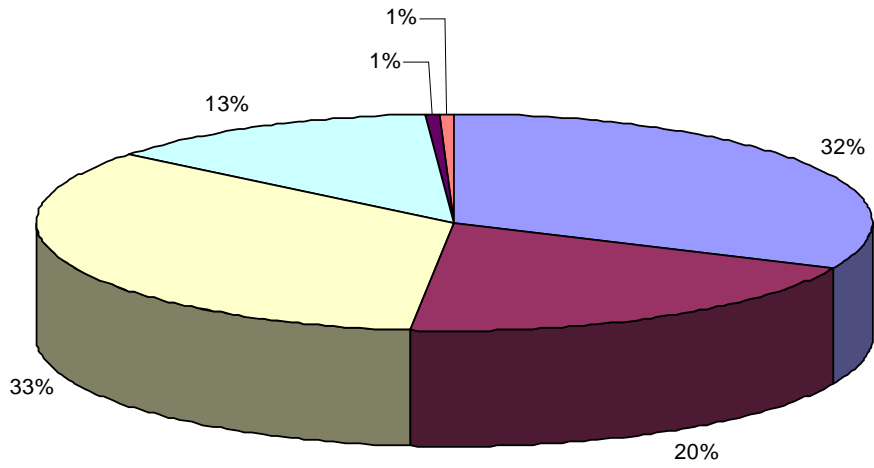
- | | |
|--|---|
| ■ Exportación Libre Cambio (volumen) | ■ Exportación P. Mediterraneos (volumen) |
| ■ Exportación Europa Oriental (volumen) | ■ Exportación America Latina y Caribe (volumen) |
| ■ Exportación Oriente Medio (volumen) | ■ Exportación Japón (volumen) |
| ■ Exportación Países Asiáticos (volumen) | |

Dispersión geográfica exportaciones La Rioja (salvo U.E) (36.12)



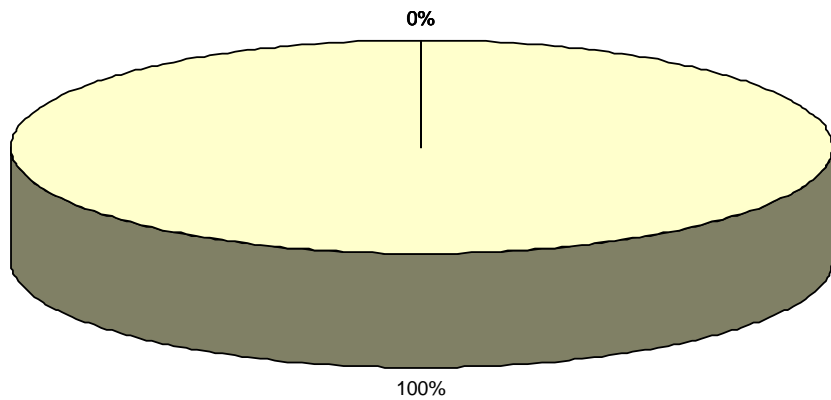
- | | |
|--|---|
| ■ Exportación Libre Cambio (volumen) | ■ Exportación P. Mediterraneos (volumen) |
| ■ Exportación Europa Oriental (volumen) | ■ Exportación America Latina y Caribe (volumen) |
| ■ Exportación Oriente Medio (volumen) | ■ Exportación Japón (volumen) |
| ■ Exportación Países Asiáticos (volumen) | |

Dispersión geográfica exportaciones de España (salvo U.E) (36.13)



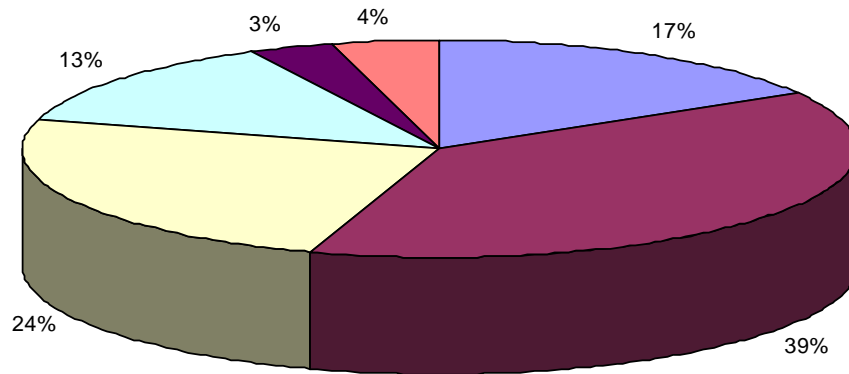
- | | |
|---|--|
| Exportación P. Mediterraneos (volumen) | Exportación Europa Oriental (volumen) |
| Exportación America Latina y Caribe (volumen) | Exportación Oriente Medio (volumen) |
| Exportación Japón (volumen) | Exportación Países Asiáticos (volumen) |

Dispersión geográfica exportaciones La Rioja (salvo U.E) (36.13)



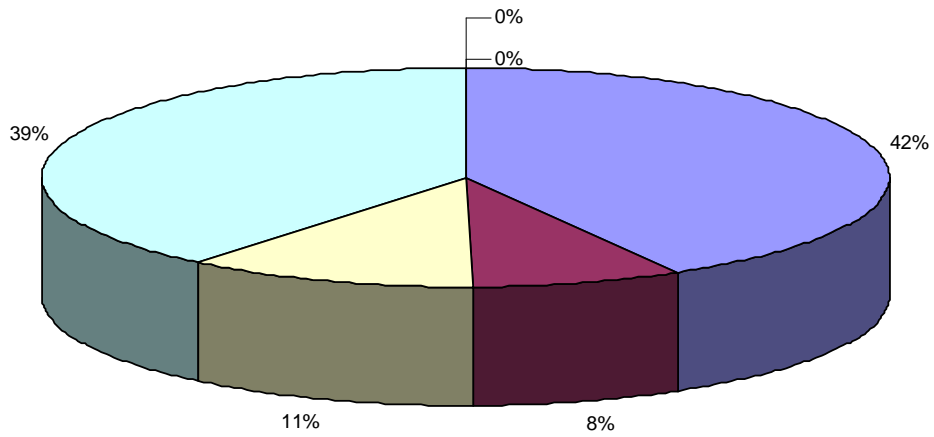
- | | |
|---|--|
| Exportación P. Mediterraneos (volumen) | Exportación Europa Oriental (volumen) |
| Exportación America Latina y Caribe (volumen) | Exportación Oriente Medio (volumen) |
| Exportación Japón (volumen) | Exportación Países Asiáticos (volumen) |

Dispersión geográfica exportaciones de España (salvo U.E) (36.14)



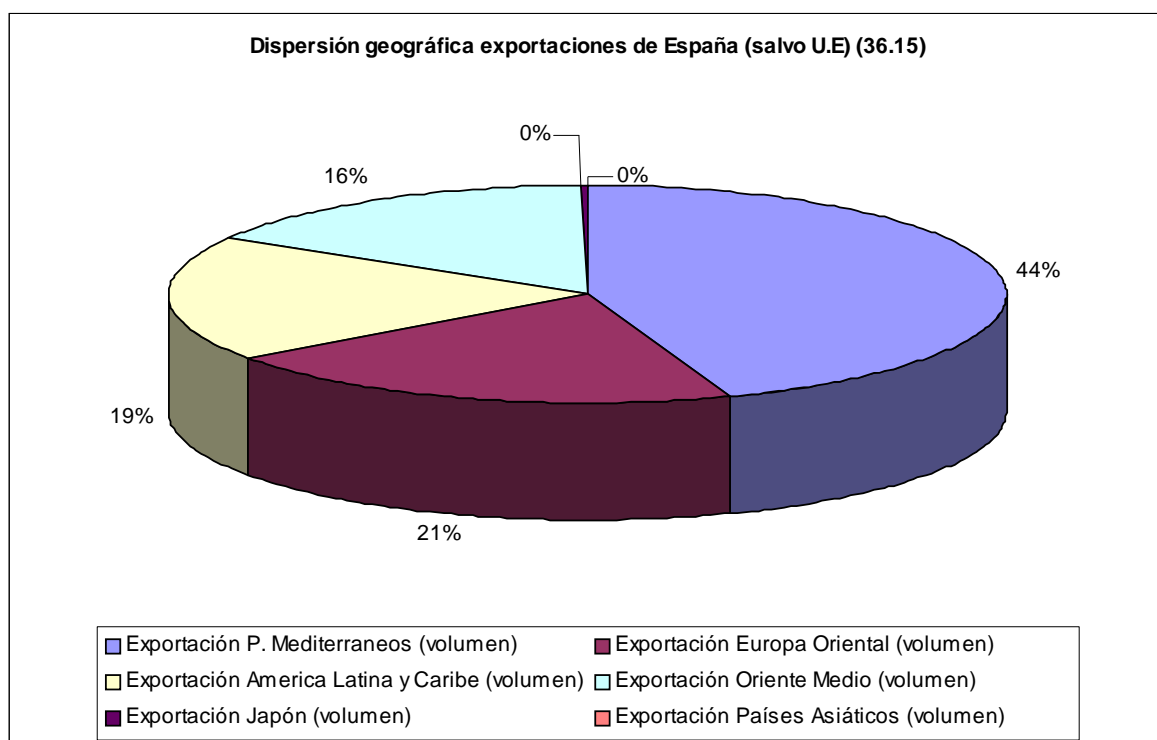
- | | |
|---|--|
| ■ Exportación P. Mediterraneos (volumen) | ■ Exportación Europa Oriental (volumen) |
| ■ Exportación America Latina y Caribe (volumen) | ■ Exportación Oriente Medio (volumen) |
| ■ Exportación Japón (volumen) | ■ Exportación Países Asiáticos (volumen) |

Dispersión geográfica exportaciones La Rioja (salvo U.E) (36.14)



- | | |
|---|--|
| ■ Exportación P. Mediterraneos (volumen) | ■ Exportación Europa Oriental (volumen) |
| ■ Exportación America Latina y Caribe (volumen) | ■ Exportación Oriente Medio (volumen) |
| ■ Exportación Japón (volumen) | ■ Exportación Países Asiáticos (volumen) |

(Fuente: Base de Datos de Exportación de ESTACOM)



Resultados: Empleo

	2000	2001	2002	2003
Tasas de crecimiento número de empleados. Mdo Rioja	159	156	159	167
Tasas de crecimiento número de empleados. Mdo nacional	12641	12994	12658	12608

	2001	2002	2003
Variación número de empleados. Mdo Rioja	-1,89%	1,92%	5,03%
Variación número de empleados. Mdo nacional	2,79%	-2,59%	-0,40%

Resultados: Rentabilidad

FABRICACIÓN DE MUEBLES	2000	2001	2002	2003
Rentabilidad Económica Rioja	8,71	8,33	7,93	6,71
Rentabilidad Económica España	8,75	7,84	7,66	6,64
Crecimiento de la Rentab. Eca. de la Rioja		-0,04	-0,05	-0,15
Desviación Crecimiento de la Rentab. Eca. Rioja/España	0,04	-0,49	-0,27	-0,07

Atractividad: Margen

FABRICACION DE MUEBLES	2000	2001	2002	2003
Margen Rioja	6,15	6	6,31	5,27
Margen España	5,81	5,26	5,42	5,21
Crecimiento del Margen Rioja		-2,44%	5,17%	-16,48%
Desviación Crecimiento del Margen Rioja/España	0,34	0,74	0,89	0,06

Atractividad: Tamaño eficiente

NUMERO DE EMPRESAS POR ASALARIADOS LA RIOJA											
AÑOS TOTAL	SIN ASALARI	DE 1 A 2	DE 3 A 5	DE 6 A 9	DE 10 A 19	DE 20 A 49	DE 50 A 99	DE 100 A 199			
2004	242	66	61	32	11	40	26	5	1		
2003	235	61	66	26	18	32	25	6	1		
2002	235	63	54	31	19	33	27	5	3		
2001	229	70	55	19	23	30	24	6	2		
2000	224	66	54	21	23	24	27	7	2		
NUMERO DE EMPRESAS POR ASALARIADOS ESPAÑA											
AÑOS TOTAL	SIN ASALARI	DE 1 A 2	DE 3 A 5	DE 6 A 9	DE 10 A 19	DE 20 A 49	DE 50 A 99	DE 100 A 199	DE 200 A 499	DE 500 A 999	
2004	21485	7281	6379	3223	1669	1625	997	218	62	25	4
2003	21490	7365	6287	3150	1841	1519	1020	219	58	25	5
2002	21404	7466	6166	3106	1789	1589	1040	221	60	22	7
2001	21260	7648	5990	2987	1765	1542	1003	236	58	24	4
2000	20891	7668	5869	2900	1581	1551	1008	236	50	23	4

Atractividad: Grado de fragmentación del sector

<i>Economías Escala (36.1)</i>	2000	2001	2002	2003
Total Ventas España	8.735.039	9.821.149	10.319.678	6.843.645
Total Ventas 5 principales empresas-España	735.000	823.716	1.266.707	1.244.182
Ratio Grado de fragmentación-España	11,88	11,92	8,15	5,50
Total Ventas Rioja	78.722	84.647	86.335	35.634
Total Ventas 5 principales empresas-Rioja	23.896	23.544	24.466	17.667
Ratio Grado de fragmentacion-Rioja	3,29	3,60	3,53	2,02
<i>Economías Escala (36.11)</i>	2000	2001	2002	2003
Total Ventas España	358.543	351.946	359.254	321.601
Total Ventas 5 principales empresas-España	237.263	241.935	244.868	230.830
Ratio Grado de ffragmentacion-España	1,51	1,45	1,47	1,39
Total Ventas Rioja	9.901	8.834	10.349	2.903
Total Ventas 5 principales empresas-Rioja	9.197	8.834	10.349	2.903
Ratio Grado de fragmentacion-Rioja	1,08	1,00	1,00	1,00
<i>Economías Escala (36.12)</i>	2000	2001	2002	2003
Total Ventas España	447.364	461.995	484.370	310.288
Total Ventas 5 principales empresas-España	161.056	152.070	156.486	149.199
Ratio Grado de fragmentacion-España	2,78	3,04	3,10	2,08
Total Ventas Rioja	11.024	11.382	10.890	218
Total Ventas 5 principales empresas-Rioja	9.517	9.752	8.995	218
Ratio Grado de fragmentacion-Rioja	1,16	1,17	1,21	1,00
<i>Economías Escala (36.13)</i>	2000	2001	2002	2003
Total Ventas España	403.182	433.372	473.253	360.469
Total Ventas 5 principales empresas-España	101.432	116.973	129.742	129.820
Ratio Grado de fragmentacion-España	3,97	3,70	3,65	2,78
Total Ventas Rioja	10.954	14.533	16.760	3.594
Total Ventas 5 principales empresas-Rioja	7.157	7.642	8.414	3.594
Ratio Grado de fragmentacion-Rioja	1,53	1,90	1,99	1,00
<i>Economías Escala (36.14)</i>	2000	2001	2002	2003
Total Ventas España	1.762.589	1.810.582	1.752.485	1.202.809
Total Ventas 5 principales empresas-España	160.660	151.472	132.444	154.421
Ratio Grado de fragmentación-España	10,97	11,95	13,23	7,79
Total Ventas Rioja	22.883	24.886	24.595	14.564
Total Ventas 2 principales empresas-Rioja	7.766	7.668	8.276	5.891
Ratio Grado de fragmentacion-Rioja	2,95	3,25	2,97	2,47
<i>Economías Escala (36.15)</i>	2000	2001	2002	2003
Total Ventas España	510.732	631.068	615.567	382.023
Total Ventas 5 principales empresas-España	400.175	454.352	470.440	331.715
Ratio Grado de fragmentacion-España	1,28	1,39	1,31	1,15
Total Ventas Rioja	n.d	317	2.540	n.d
Total Ventas 5 principales empresas-Rioja	n.d	317	2.540	n.d
Ratio Grado de fragmentacion-Rioja	#¡VALOR!	1,00	1,00	#¡VALOR!

Atractividad: Poder de negociación de clientes

FABRICACIÓN DE MUEBLES	2000	2001	2002	2003	Media
Poder de negociación clientes Rioja	6,41	6,28	7,44	6,85	6,75
Poder de negociación clientes España	5,16	5,06	4,99	3,79	4,75
Crecimiento del Poder de negociación		-2,07%	18,53%	-7,88%	
Desviación Crecimiento del Poder de negociación Rioja/España	1,25	1,22	2,45	3,06	2,00

Fortaleza: Capacidades humanas (Productividad)

FABRICACIÓN DE MUEBLES	2000	2001	2002	2003
Productividad Rioja	69,918	72,109	72,197	68,189
Productividad España	95,875	89,275	96,673	97,811
Crecimiento Rioja		3,13%	0,12%	-5,55%
Crecimiento España		-6,88%	8,29%	1,18%

Fortaleza: Capacidades tecnológicas

	Superior a 2%	Superior a 3%	Superior a 4%
Porcentaje de empresas sector mueble	41	22,7	-
Porcentaje de empresas sector industria	30,4	13	2,6
Conjunto de pymes	24	12,5	6,1

Fortaleza: Capacidades directivas

	Sector Mueble	industria Riojana	Total pymes
Empresas sin directivos con formación superior	45,50%	40,90%	37,70%
Empresas con más del 50% de sus directivos con forma	25%	35%	53,60%

Fortaleza: Capacidades comerciales

TIPO de programa	Nº Proyectos	Inversión	Inversión en %	Subvención	Subvención/Inversión	Empleo	% de Empleo
ACTIVOS FIJOS	177	47.108.378	77,23	4.271.709	9,07	415	92,22
PROGRAMAS COMPETITIVOS	171	10.401.525	17,05	3.455.222	33,22	31	6,89
PROGRAMAS COMERCIALES	20	2.935.318	4,81	1.278.868	43,57	4	0,89
OTROS	5	549.208	0,90	272.316	49,58	0	0,00
TOTAL	373	60.994.429		9.278.155	15,21	450	

Fortaleza: Capacidad de endeudamiento

FABRICACIÓN DE MUEBLES	2000	2001	2002	2003	Media
Capacidad de Endeudamiento Rioja	0,74	0,78	0,67	1,09	0,82
Capacidad de Endeudamiento España	0,52	0,53	0,50	0,52	0,52
Crecimiento de Capacidad de Endeudamiento Rioja		0,06	-0,14	0,62	
Desviación Crecimiento de Capacidad de Endeudamiento Rioja/España	-0,21	-0,25	-0,17	-0,57	-0,30

EDITORES

Ayala Calvo, J. C.
Castresana Ruiz-Carrillo, J. I
Manzano, G.

COLABORADORES

Acedo, M. A.
González, M^a. L.
Fernández, R.
Fernández, N.
Manzano, G.
Rodríguez, J. E.
Ruiz-Olalla, M^a. C.